

Unimicron

ESG Report

2022

欣興電子永續報告書



目錄

前言	02
關於本報告書	03
董事長的話	04
關於欣興	05
2022 年永續亮點	11
2022 年肯定與榮耀	12
COVID-19 因應行動	13
專題報導	14



官方網站

<https://www.unimicron.com>



企業永續專區

<https://www.unimicron.com/esg/ch/index.html>



歡迎訂閱 ESG 電子報獲得最新資訊

1 永續經營與策略

1.1 ESG 策略	16
1.2 重大性分析與利害關係人議合	20

2 永續治理

2.1 公司治理	28
2.2 道德誠信	31
2.3 風險管理與資訊安全	34
2.4 永續供應鏈	38

3 創新服務

3.1 創新能量	42
3.2 綠色產品	48
3.3 顧客關係	54

4 氣候行動

4.1 氣候的風險與機會	58
4.2 氣候風險情境分析	62

5 綠色生產

5.1 溫室氣體排放	63
5.2 能資源管理	64
5.3 水資源管理	67
5.4 廢棄物與空氣污染管理	70

6 友善職場

6.1 人權	75
6.2 人才吸引與留任	78
6.3 職涯發展與訓練	84
6.4 職業安全衛生	87

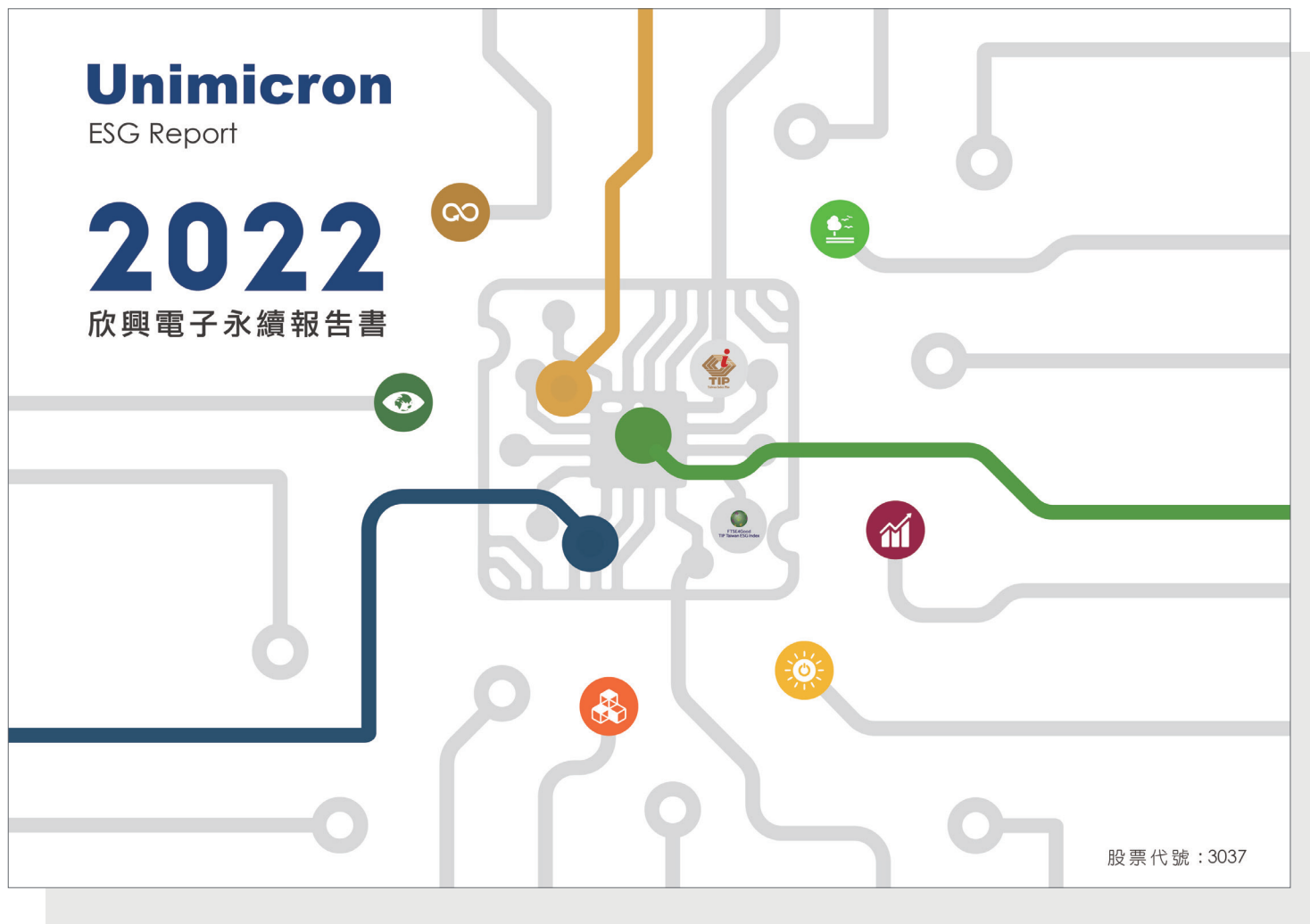
7 社會共融

7.1 社會投入評估	100
7.2 社鄰關懷	100
7.3 弱勢護助	103
7.4 教育挹注	105
7.5 環境保育	107

附錄

GRI 準則內容索引	109
公協會與倡議	111
2022 年重大主題變動一覽表	111
永續會計準則委員會編製標準 (SASB) 內容索引	111
「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」永續揭露指標 - 電子零組件業	112
「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」上市上櫃氣候相關資訊	112
查證聲明書	113

前言



封面設計理念

以綠橘藍三種顏色線條代表 ESG，方形中心象徵載板，周邊以線路連結 SDGs，呈現欣興電子將永續理念內化至經營管理中之意象。

關於本報告書

欣興電子股份有限公司（以下簡稱欣興電子）自 2011 年起發行企業社會責任報告書（2021 年起更名為永續報告書），秉持透明公開的精神，每年度以此報告書為媒介，向所有利害關係人說明我們於環境、社會、治理等面向的永續承諾、目標、管理及績效。2023 年欣興電子以同樣的嚴謹態度編製永續報告書，本報告書每年出版一次，前次已於 2022 年 6 月出版，下次預計於 2024 年 6 月發行。

編撰原則

本報告書依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之 GRI 通用準則 2021、AA1000AS v3 TYPE II 高度保證等級要求，參照聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs），揭露「氣候相關財務揭露」（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）及「永續會計準則委員會」（Sustainability Accounting Standards Board）所提出的行業別指標，向利害關係人呈現欣興電子永續績效及成果。

邊界與數據

本報告書資料涵蓋時間主要為 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，考量財務重大性及產業關聯性，揭露範疇^註為欣興電子之台灣廠區（山鶯廠、山鶯二廠、蘆竹二廠、蘆竹三廠、合江廠、合江二廠、中園廠、楊梅廠、新豐廠、中興廠）、子公司群宏科技，與海外廠區子公司聯能科技、昆山鼎鑫電子、欣興同泰科技、蘇州群策科技、黃石欣益興電子科技，相較於前一年度未有重大改變；專題報導則涵蓋子公司欣興國際之資訊，體現欣興電子之永續力。本報告貨幣單位以新臺幣為主，若內文中之揭露範疇或量測計算方式、成果展現與前一版有所不同，將以註釋方式說明。

管理流程

本報告書依據「永續報告書編製及驗證作業程序」，由公司相關權責單位編撰內容，經權責單位主管確認後交企業永續工作組彙整，與外部顧問討論及精進內容，並委託第三方單位查驗後，經 ESG 委員會核准，出版當年度永續報告書。

資訊揭露

- 財務資訊：經資誠聯合會計師事務所查核簽證
- 永續報告：取得台灣檢驗科技股份有限公司保證聲明書

經濟

- ISO 27001 資訊安全管理系統
- ISO 9001 品質管理系統
- QC 080000 有害物質流程管理系統
- IATF 16949 汽車品質管理系統

外部認證

環境

- ISO 14001 環境管理系統
- ISO 14064-1 溫室氣體盤查
- ISO 50001 能源管理系統
- 可持續水管理標準
- 責任商業聯盟行為準則

社會

- ISO 45001 職業安全衛生管理系統
- 責任商業聯盟行為準則



財務資訊



年報



永續報告



認證文件

（更多資訊，詳情請見官網）



聯絡方式

若您對本報告書內容或欣興電子永續發展有任何建議，歡迎與欣興電子 ESG 委員會聯繫。

網站：[欣興電子官網企業永續專區](#)

地址：桃園市龜山區山鶯路 179 號

電話：+886-3-3500386#11767

信箱：ESG@unimicron.com

註：合併財務報告之子公司營收占合併營收超過 2% 者，且揭露邊界涵蓋合併營收不低於 95%，納入 ESG 報告範疇。欣興電子合併財務資訊請參考年報中關係企業相關資料。

董事長的話

回顧 2022 年，大環境充滿諸多變化與挑戰，考驗著企業的營運韌性及永續的管理能力。面對升息、存貨調整、俄烏戰爭、通貨膨脹及地緣政治等挑戰，我們仍持續與客戶在載板高階技術領域的合作及擴產，並朝產品組合優化以及良率改善持續精進。在全體同仁齊心合作下，2022 年營運績效顯著，合併營收為新台幣 1,404.89 億元，較 2021 年增加 34%，合併淨利為新台幣 312.26 億元較 2021 年增加 131%。總市值達到 2,609 億元，較 2021 年成長 32%，締造公司的歷史紀錄。欣興電子多年來秉持穩健經營，並重視與利害關係人溝通及對環境社會的貢獻，自 2011 年即成立企業社會責任委員會，扎根永續行動。近年來，ESG 已成為社會責任領域及資本市場的重要話題，因此於 2021 年將「企業社會責任委員會」更名為「ESG 委員會」，持續以永續創新的思維，因應愛地球、員工、股東，重視社會責任、公司治理及可能的風險與機會。

因長期碳排放衍生地球極端氣候的影響，加以國內的水電供應不足不穩定等衝擊，對企業來說，如何減碳及減緩氣候變遷，展現企業的綠色力量，在營運策略上需結合永續議題，找回人類與自然的平衡，是非常重要的課題。欣興電子為追求穩定電力、電力來源多元化及節能減碳之目標，於 2022 年董事會通過設置新創能源「氢能燃料電池」計畫案，同時搭配「提升能源效率」、「設置儲能與太陽能光電」等方案，降低營運所造成之溫室氣體排放，亦配合政府政策，竭盡所能打造綠色環境，持續獲頒「桃園綠色採購績優企業」，未來更會持續攜手供應商一起建立強大競爭力的供應鏈，鼓勵同仁參與節能、減緩、減廢、植樹、淨灘等活動，朝「2050 年碳中和」的目標邁進。

員工是企業經營的支柱，對於員工，我們提供優渥的薪酬福利（e.g. 2022 年調薪幅度及酬勞分紅）、平等聘用原則、安全職場環境、關懷員工身心健康、及職涯發展機會，建立和諧的員工關係，讓員工能與公司共同齊步成長。近年少子化及高齡化所導致勞動力減少之問題，凸顯母性健康保護之重要性，欣興電子落實全方位母性保護措施，於 2022 年獲得「全國績優健康職場-母性健康友善獎」。此外，欣興電子秉持「取之社會、用之社會」理念，推動社會公益與急難救助活動，並推動各項公益活動，同時以有薪志工假機制，鼓勵員工投入社區關懷及參與公益活動，讓每一位員工在日常工作中以自然的方式體現 CSR 的本質，共同建立 ESG 文化。

在公司治理面向，我們一直秉持「高附加價值、高品質、高生產力、注重創新與服務的世界一流高科技公司」以及「追求客戶、員工、股東的滿意及善盡責任」的公司願景，在邁向「世界級領導廠商」的過程中，以企業公民自我期許，從本業核心價值出發，將企業社會責任與經營策略結合，提升永續競爭力，持續強化資訊透明度，並受到外界肯定，入選「MSCI 全球標準指數台灣成分股」、「臺灣永續指數 (F4G TIP TW ESG Index) 成分股」、「公司治理 100 指數」、「臺灣友善環境 50 指數成分股」、以及「台灣 50 成分股」等外，自 2016 年起至 2022 年共榮獲「台灣企業永續報告獎」電子資訊製造業金獎 5 次及白金獎 2 次，永續成果屢獲各界肯定。



欣興電子董事長

我們持續聆聽股東、客戶、供應商、員工等利害關係人的聲音，將 ESG 列入事業策略之中，設定了 2024 年至 2026 年五大目標，包含「與客戶協同開創藍海市場、產品」、「建立 A+ 經營團隊，打造世界級競爭力」、「善用數位營運，建立高效智能化作業與服務」、「敏捷風險的管理」及「推動 ESG，愛護地球及公司永續」，全公司上下一心致力突破既有的行動方案，在公司持續成長的同時，加強履行企業社會責任，回應各界的期待。

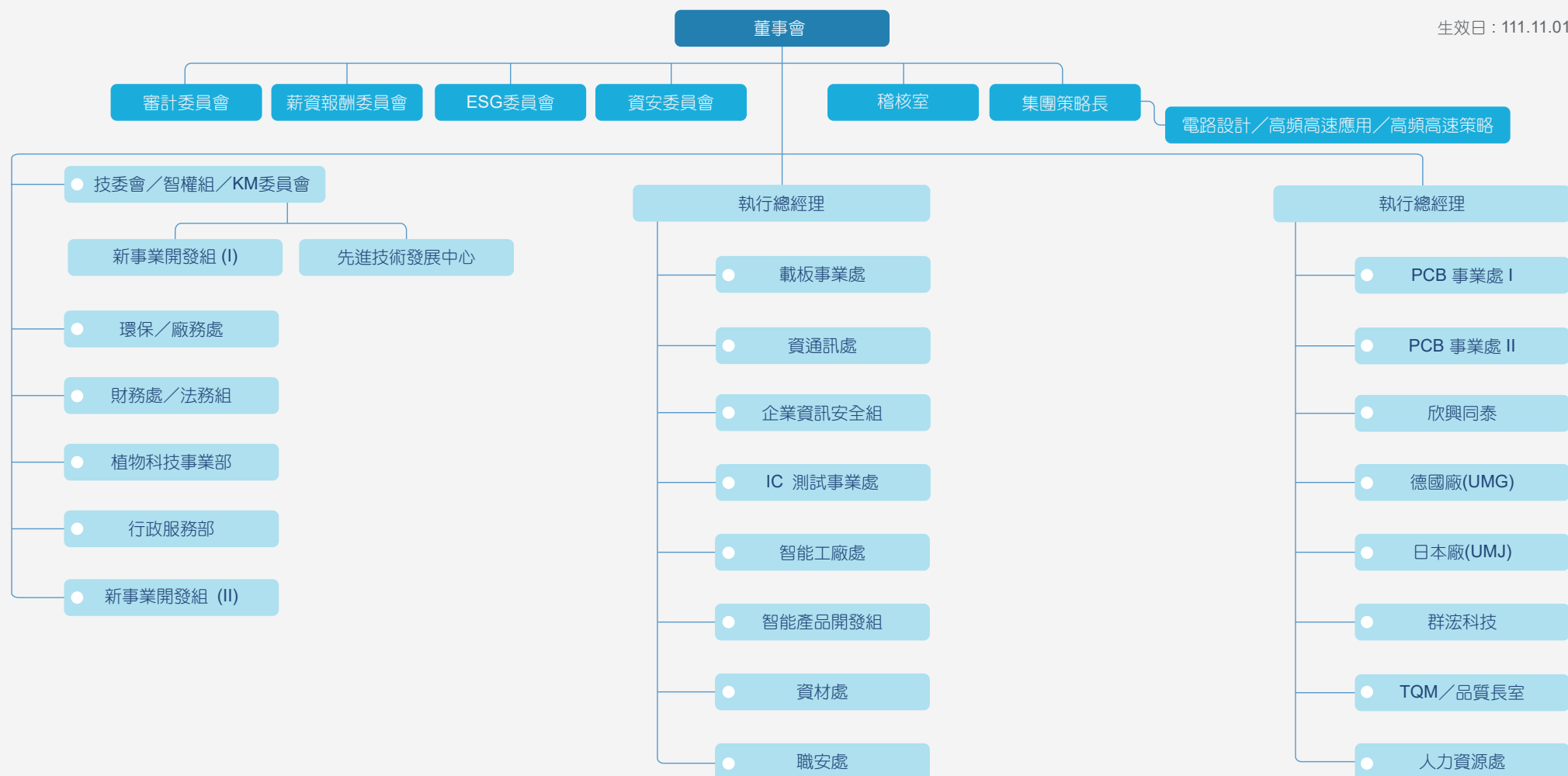
迎向充滿機會、挑戰多變的未來，欣興電子將秉持創新及務實穩健，落實 ESG 策略，攜手員工及上下游夥伴共同合作，迅速的回應客戶和市場的需求，實踐與環境共榮共好，持續締造營運佳績、照顧員工、回饋股東與社會，發揮正面影響力！期能鞏固我們的競爭優勢以及業界的領先地位！

關於欣興

集團營運

為達到整合資源及提升組織綜效，欣興電子於 2023 年調整集團組織架構，預計與直接持股 91.41% 的子公司群濠科技進行簡易合併，期望透過整合達到營運及財務效益。

欣興電子組織圖





2022 年 ~2023 年經營方針

2024 年 ~2026 年中期經營計畫 智造、創新、穩健成長

開發藍海產品、優化產品組合，生產價值最大化	✓	與客戶協同開創藍海市場、產品	✓
落實 APQP、強化新產品開發	✓	建立 A+ 經營團隊，打造世界級競爭力	✓
關鍵製程自動化，提高品質與效率	✓	善用數位營運，建立高效智能化作業與服務	✓
強化高頻高速產品的開發	✓	敏捷風險的管理	✓
建立 A+ 經營團隊，強化 Mother Plant 與 BKM 運作	✓	推動 ESG，愛護地球及公司永續	✓
推動 ESG，預防災害及節能減碳	✓		

欣興電子總覽

公司名稱	欣興電子股份有限公司（股票代號：3037）		
成立日期	1990 年 1 月 25 日		
公司總部	桃園市龜山區山鶯路 179 號		
資本總額	新台幣 147.8 億元 ^{註 1}		
合併營收	新台幣 1,404.9 億元		
報告邊界與範疇	台灣廠區	桃園	山鶯廠、山鶯二廠、蘆竹二廠、蘆竹三廠、合江廠、合江二廠、中園廠、楊梅廠、群宏科技
		新竹	新豐廠、中興廠
		華南	聯能科技
	大陸廠區	華東	欣興同泰科技、昆山鼎鑫電子、蘇州群策科技
		華中	黃石欣益興電子科技
員工人數	28,402 人 ^{註 2}		
企業願景	<ul style="list-style-type: none"> • 成為高附加價值、高服務品質、高生產力、注重創新服務的世界一流高科技公司 • 致力於追求客戶、員工、股東的滿意及善盡社會責任 		
主要產品與服務	印刷電路板（Printed Circuit Board, PCB）、高密度連結板（High Density Interconnect Printed Circuit Board, HDI PCB）、軟板（Flexible Printed Circuits, FPC）、軟硬複合板（Rigid-flex Printed Circuit Board, RF PCB）、載板（Carrier）與 IC 測試（Integrated Circuit Testing, IC Testing）及預燒系統的製造加工與銷售		
產量	36,674,620 平方英尺		
廠區面積	<ul style="list-style-type: none"> • 台灣廠區：617,118m² ^{註 3} • 群宏科技：60,116 m² • 海外廠區：341,407.5 m² • 總計：1,018,641.5 m² 		
自製率	100%		

註 1：資本總額同 2022 年年報資訊；另因旭德股份轉換發行新股，截至 2023 年 1 月 6 日資本總額為 152.4 億元。

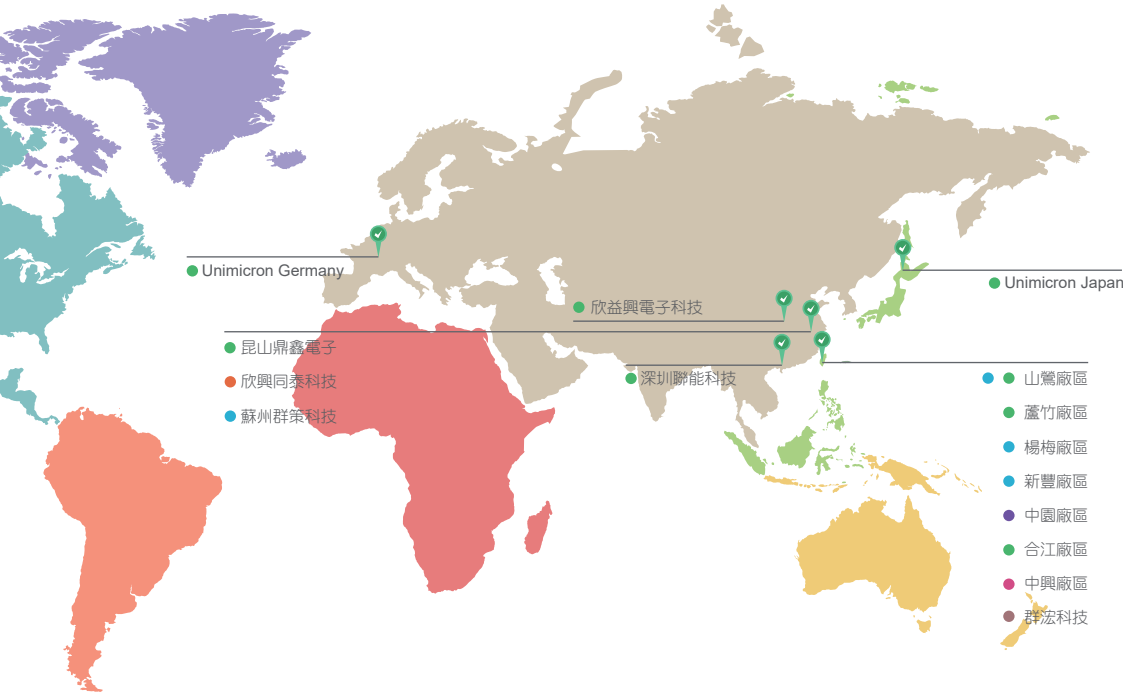
註 2：員工人數之範疇為財報截至 2022 年 12 月 31 日之集團總人數（不含德國與日本）。

註 3：修正去年度永續報告書誤植之數值，無重大影響。

註 4：關係企業持股比例說明及持股狀況，請詳見 2022 年年報中關係企業組織概況。

產品與服務

欣興電子主要係由印刷電路板、載板、與 IC 測試三個事業處組成，現為全球營收規模第二大之專業印刷電路板與載板製造服務商，也是手機高密度連結板及載板的主要供應商，生產基地主要位於台灣（桃園、新竹）、中國大陸華南深圳、華中黃石、華東昆山與蘇州的廠區，大陸廠區以量產為主，台灣廠區則提供高階產品。為提供全球客戶完善的服務，欣興電子在美洲、歐洲、亞洲皆設有業務分部和代表處，在德國及日本亦有生產基地，就近提供客戶更完善的服務。



- 印刷電路板 (PCB) / 高密度連接板 (HDI PCB)
- 載板 (Carrier)
- 軟板 (FPC)
- 軟硬複合板 (RF)
- IC 測試
- 其他

全球印刷電路板供應商銷售統計

(單位：百萬美元)

Rank	2019	2020	2021	2022
1st	臻鼎 3,889	臻鼎 4,442	臻鼎 5,534	臻鼎 5,704
2nd	欣興電子 2,781	欣興電子 3,117	欣興電子 3,920	欣興電子 4,826
3rd	迅達 2,689	旗勝 2,594	東山精密 3,180	東山精密 3,262
4th	旗勝 2,555	東山精密 2,731	旗勝 2,795	旗勝 2,591
5th	東山精密 2,140	迅達 2,105	華通 2,260	華通 2,560
6th	華通 1,820	華通 2,063	健鼎 2,257	迅達 2,495
7th	健鼎 1,763	健鼎 1,891	迅達 2,249	健鼎 2,218
8th	深南電路 1,522	深南電路 1,679	深南電路 2,163	南電 2,167
9th	瀚宇博德 1,396	瀚宇博德 1,557	揖斐電 2,055	深南電路 2,081
10th	三星 1,383	三星 1,504	瀚宇博德 2,042	奧特斯 2,033

註：資料來源為 2023 年 2 月 Prismark PCB 數據。

產業概況與全球市場銷售

印刷電路板為各項電子產品之關鍵零組件，產品運用於電腦、通訊、各類消費型電子產品及設備，近年更廣泛使用在汽車、工業、醫療、軍備及航太等領域，因此本產業之發展受現代科技進步推動，與各項終端產品之需求緊密相關。2022年5G、AIoT、高速運算等蓬勃發展，本公司載板產品組合優化以及良率持續精進，營運績效顯著；且與客戶在載板高階技術領域的合作擴產，發展長期關係，更為公司提升了未來性與穩定性。其他如類載板、HDI與PCB也在積極開拓新客戶、提升良率。展望2023年，受到升息、存貨調整、俄烏戰爭、通貨膨脹及地緣政治等持續影響，全球經濟體的不確定因素仍未解除，景氣、市況可能未能完全復甦。但是在未來5G、AIoT、高頻高速需求及高效能運算應用的巨大商機下，將帶動PCB產業尤其是高階載板的應用多元發展。

產品之各種發展趨勢

終端電子產品以多效能整合、高速運算、大螢幕、節能及小型化等設計為應用主流，市場應用產品成長潛力來自伺服器、資料中心等網路通訊產品、電動車與汽車智慧化帶動的車用電子控制設備，以及未來5G、AIoT等新應用。隨著高速運算產品及5G相關設備之推出，高階載板製程需求明顯增加，提升客戶設計自由度及產品可靠度，讓產品訊號傳輸的穩定性、速度力及低延遲技術能持續獲得改善與升級。軟板與軟硬複合板需求主要受惠手持電子產品多功能、輕化、薄型之趨勢，客戶設計大量採用軟板之輕、薄、耐彎摺等獨有特性，在有限空間內連結各模組與主機板間訊號傳輸電性，可有效節省機構內部空間與重量。

封裝技術隨著終端產品複雜度提高，其高頻、高效能、低功耗等需求，使晶片設計朝向高I/O密度、細間距、高散熱性及優越的電氣特性邁進，進而帶動3D系統封裝、內埋元件、超細線路、低功率損耗等相關載板需求；部分產品受到市場競爭及結構變化影響，低成本解決方案的需求亦不可忽視。然以整體技術趨勢而言，配合半導體產業下世代製程開發，載板產業亦持續發展相關高階製程、並與客戶合作拓展產品應用領域。

主要產品之銷售地區與比例

(單位：仟元)

年度	2019年		2020年		2021年		2022年	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
銷售地區								
內銷	18,586,998	23%	18,516,445	21%	21,188,108	20%	33,997,844	24%
外銷								
亞洲地區	56,470,465	67%	62,665,798	71%	76,202,891	73%	98,197,671	70%
美洲地區	2,099,195	3%	2,094,416	3%	2,553,529	2%	3,683,318	3%
其他	5,378,895	7%	4,616,162	5%	4,618,219	5%	4,610,339	3%
小計	63,948,555	77%	69,376,376	79%	83,374,639	80%	106,491,328	76%
合計	82,535,553	100%	87,892,821	100%	104,562,747	100%	140,489,172	100%

註：欣興電子的產品或服務並無在特定市場被禁止。

近年度生產量

年度	2019年		2020年		2021年		2022年	
	產能	產量	產能	產量	產能	產量	產能	產量
主要產品								
印刷電路板	93,846,000	46,615,761	93,574,000	43,447,778	93,060,000	45,673,845	99,089,910	36,666,244
其他	-	-	-	8,381	-	8,806	-	8,376
合計	93,846,000	46,615,761	93,574,000	43,456,159	93,060,000	45,682,651	99,089,910	36,674,620

註：此為合併資訊，此表之產能為 gross sqft，產量為 net sqft，產品組合影響產量很大，產能數僅供參考。

財務績效

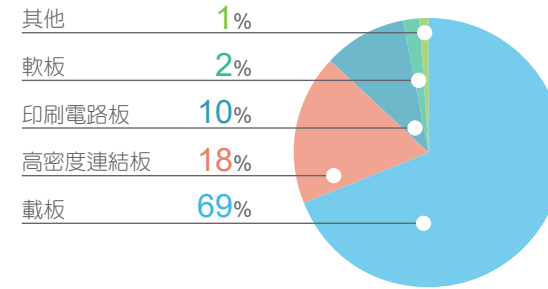
欣興電子 2022 年合併營收為新台幣 140,489 百萬元，合併淨利為新台幣 31,226 百萬元。欣興電子為印刷電路板之專業製造廠商，若參考 Prismark 研究機構之產值數據，2022 年欣興電子印刷電路板合併營業收入占全球印刷電路板產值約為 5.7%。

年度	單位	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
全球印刷電路板產值	百萬美元	61,311	65,219	80,449	83,256
欣興電子印刷電路板合併營業收入之市場佔有率	%	4.3%	4.5%	4.6%	5.7%

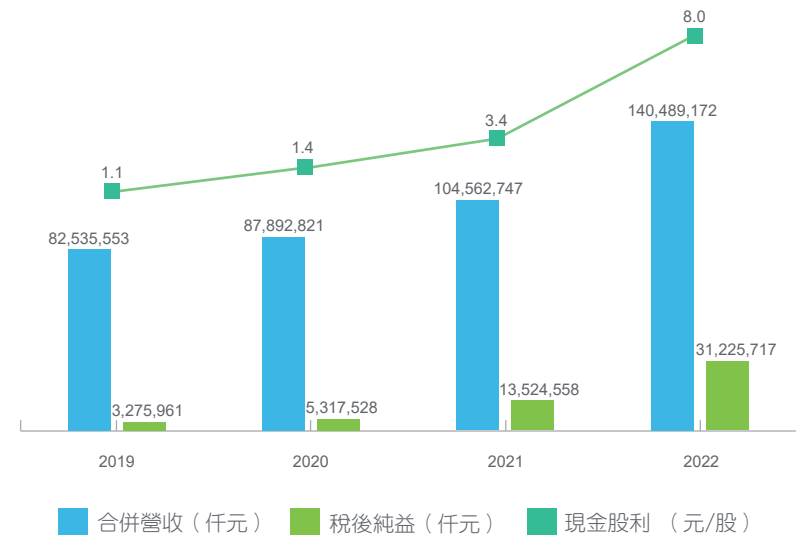
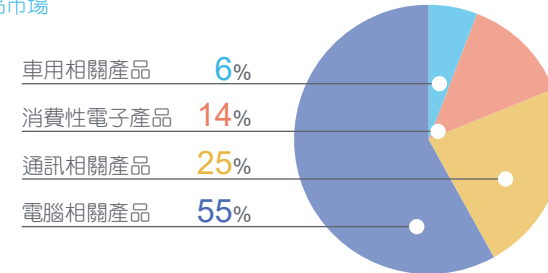
2022 年欣興電子 IC 載板因應 5G、AIoT、高速運算等蓬勃發展、加以客戶產品組合優化以及良率持續精進，營運績效顯著；類載板、HDI 與 PCB 也在積極開拓新客戶、提升良率。在終端產品應用上，我們製造的產品為各項電子產品之關鍵零組件，主要應用於電腦、通訊、車用、各類消費型電子產品及設備，並廣泛應用於汽車、工業、醫療、軍備及航太等領域。



2022 年產品製程



2022 年終端產品市場





項目	單位	2019年	2020年	2021年	2022年	備註
負債占資產比	%	56.12	57.42	61.47	57.63	合併
權益占資產比	%	43.88	42.58	38.53	42.37	合併
每股盈餘 (EPS)	元	2.24	3.74	8.98	20.08	合併
個體所得稅 (費用) 利益	百萬元	(557)	(773)	(2,704)	(7,142)	
合併所得稅 (費用)	百萬元	(763)	(917)	(3,104)	(8,649)	
個體資產總額	百萬元	86,091	100,419	135,229	173,492	
合併資產總額	百萬元	110,202	124,710	170,055	218,663	
資本額	百萬元	15,047	15,047	14,753	14,784	實收
個體總營業額	百萬元	47,405	54,076	69,338	100,178	
合併總營業額	百萬元	82,536	87,893	104,563	140,489	
個體稅前淨利	百萬元	3,817	6,235	15,926	36,760	
合併稅前淨利	百萬元	4,038	6,234	16,629	39,875	
總市值	百萬元	54,140	94,603	197,006	260,931	以每年年底股價為計算基準 (以年平均價計算)
個體營業費用	百萬元	4,180	5,212	6,669	8,343	
合併營業費用	百萬元	7,811	8,859	10,629	12,366	
保留盈餘	百萬元	21,877	25,707	36,897	61,632	
員工福利費用	百萬元	19,037	21,546	24,042	29,589	合併
員工平均營業額	百萬元	2.71	2.81	3.59	4.79	合併
股利 (每股)	元	1.1	1.4	3.4	8.0	
捐贈費用	百萬元	2.6	4.7	14.6	9.4	個體

註 1：總市值 = 平均每股市價 × 總股數。

註 2：員工平均營業額 = 合併總營業額 / 年報員工人數。

2022 年永續亮點



環境永續貢獻 (Environmental)

26%

單位營收之溫室氣體排放較 2021 年降低比率

21%

單位營收之用水強度較 2021 年降低比率

18%

單位營收之廢水排放量強度較 2021 年降低比率

29%

單位營收之廢棄物產出強度較 2021 年降低比率

91%

廢棄物再利用率



社會共融理念 (Social)

90%

績優工程師留任率

15.37

人力資本投資報酬率

4.55 億元

職安專案投入金額

1,285.6 萬元

社會參與投入總金額

2,850 人時

欣興電子志工服務投入



穩健治理體質 (Governance)

32%

總市值較 2021 年增加比率

124%

每股盈餘較 2021 年增加比率

2,599 件

至 2022 年累計獲證專利件數

15.84 億元

2022 年台灣廠區研發投入

27%

非擔任主管職之全時員工薪資平均數較前一年度增加比率

E

S

G

2022 年肯定與榮耀

永續經營

- MSCI 全球標準指數台灣成分股
- IFTSE4Good 臺灣永續指數成分股
- 臺灣友善環境 50 指數成分股
- 公司治理 100 指數
- 第 8 屆「公司治理評鑑」6%~20%

公司治理

營運個體／廠區	獎項名稱	授獎單位
欣興電子	企業永續報告書獎－電子資訊製造業白金獎	台灣永續能源研究基金會
昆山鼎鑫電子	安定品質安定供給貢獻獎* 第二屆聯合質量改善大賽優秀專案	索尼數字產品（無錫）有限公司 小米通訊技術有限公司
黃石欣益興電子	產業高質量發展領航企業 黃石市外貿出口新銳十強企業	黃石經濟技術開發區工委、鐵山區委 黃石市商務局

社會責任

營運個體／廠區	獎項名稱	授獎單位
欣興電子	年度優選雇主	北京大學社會調查研究中心－智聯招聘
昆山鼎鑫電子	十佳規模效益企業* 工人先鋒號	昆山市委高新技術產業開發區工作委員會／昆山高新技術產業開發區管理委員會 昆山市總工會
欣興同泰科技	蘇州市勞動關係和諧企業 文體培訓優秀組織獎	蘇州市協調勞動關係三方委員會 蘇州工業園區總工會
蘇州群策科技	5A 級勞動保障信用等級單位 勞動保障 2A 級信譽單位	蘇州工業園區人力資源和社會保障局 蘇州市人力資源和社會保障局

註：* 表示為於 2022 年榮獲 2021 年度之獎項。

健康安全

營運個體／廠區	獎項名稱	授獎單位
欣興電子	全國績優健康職場－母性健康友善獎 企業永續報告公開職業健康與安全指標－績優企業	衛生福利部國民健康署 勞動部職業安全衛生署
欣興電子合江二廠	無災害工時紀錄證明	中華民國工業安全衛生協會
欣興電子中興廠	無災害工時紀錄證明	中華民國工業安全衛生協會
欣興電子精載三廠	職業安全衛生海報徵選活動－佳作	職業安全衛生管理系統（TOSHMS）北區促進會
昆山鼎鑫電子	職業健康知識技術競賽－個人優勝獎 本質安全提升改造項目獎*	昆山總工會、昆山市衛生健康委員會 昆山高新區
蘇州群策科技	安全生產和勞動保護技能大賽季軍 消防實戰化技能比武競賽季軍	蘇州工業園區勝浦街道總工會 蘇州工業園區高質區安監局
聯能科技	蘇州市職業病防治示範企業 「安全生產法」知識競賽三等獎 特種設備使用安全標準化評價達標二級證書	蘇州市衛生健康委員會 蘇州高質區管委會 深圳市特種設備行業協會

環境保護

營運個體／廠區	獎項名稱	授獎單位
欣興電子	桃園綠色採購績優企業*	桃園市政府
欣興電子蘆竹二廠	企業河川認養表揚「優等」* UL-2799 廢棄物零填埋認證	桃園市政府 優力國際安全認證有限公司
群法科技大誠廠	桃園綠色採購績優企業*	桃園市政府
聯能科技	深圳市 2021 年環境信用評價藍牌企業（良好）	深圳市生態環境局
黃石欣益興電子	節水型企業	湖北省住房和城鄉建設廳

COVID-19 因應行動

欣興電子以嚴謹的態度及扎實的行動，與利害關係人共同落實防疫措施，隨時配合政府各項防疫措施，有效擊畫與循序落實執行各項防疫計畫，強健全體員工之健康管理能量，積極響應 SDGs 目標 3（健康與福祉），於實務面獲致良好成效，打造永續營運之韌性企業。



跨部門指揮中心	因應嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）之衝擊，欣興電子於第一時間成立集團層級之指揮中心，由李嘉彬執行總經理擔任指揮官（防疫長），並由部長擔任執行秘書，責成六大單位依權責執行防疫工作，彙整防疫資訊、掌握供應商訊息，定期及不定期召開檢討會議，掌握海內外各營運據點之情況，並以滾動式精進及調整防疫措施，照護全體同仁之健康，確保各項營運及客戶服務持續不中斷。
滾動式管制策略	建置《欣興電子防疫計畫管理指引》，針對訪客入廠、動線規劃、辦公區域、確診應變及防疫物資管理等多面向，擬定相關應變計畫；其中，人流管制方面係依據疫情嚴重狀況推行各項分段管制措施，包含用餐時間分流管制、辦公與用餐座位隔板管制、電梯搭乘人數管制、會議室人數管制、辦公人員分流管制、居家辦公規劃、承攬商防疫控管等，並配合國家中央疫情指揮中心頒布各項防疫規定機動調整，力求實踐防疫措施。
人員管理機制	制定公司員工管理機制，如給薪防疫假、關懷員工機制、疫苗施打以及舉辦健康衛生教育宣導或課程等。
科技智慧防疫網	<ul style="list-style-type: none"> 自行開發 Uni life APP：供全體同仁免費下載，讓同仁可快速取得政府防疫新訊、內部防疫措施、體溫異常通報流程等雙語資訊，並可便利地填寫健康聲明書及監控管理體溫（2次/天），強化全員自主之防疫能量。同時啟動承攬商入廠防疫管理，同步掌握廠區活動人員健康狀況。 增設 UV 燈：於電梯內、大區域辦公室設置 UV 殺菌燈，當電梯內無人搭運時，即啟動殺菌功能。 增設電漿空氣清淨機：於大區域辦公室迴風口裝設電漿式殺菌空淨機，降低病毒傳染危害。 增設紅外線熱影像儀：當感測到人員溫度超標時則會示警，並會再次量測人員耳溫，如果確認發燒則禁止該人員入廠，並要求儘速就醫與回報後續狀況。 推動其他措施：採取遠端視訊會議、廠區內與宿舍均備有酒精消毒機、血氧機檢測儀器等。

欣興電子嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）防疫組織



專題報導



循環經濟



發起背景

欣興電子每月材料及設備進場頻繁，故廠區累積許多木棧板，這些棧板因承重量及材質限制，無法再次利用，須委託廠商以一般事業廢棄物的方式進行焚燒或掩埋處理。但地球資源日漸枯竭，欣興電子跳脫線性經濟思維，以「資源可持續回復，循環再生」的理念，思考如何管理資源，以達到 SDGs 目標 8（就業與經濟成長）目標 12（責任消費與生產）與目標 15（陸地生態）。

主要目標

將不再使用的木棧板拆除後依據材質特性分類，並與台北監獄（木工班）合作，依木材原料特性製作成各式再生傢俱，減少樹木砍伐，實踐循環經濟理念。

執行內容

透過跨域合作，將木棧板再利用為室內傢俱，並導入欣興電子的標準作業流程及品質管理觀念，協助廠商將廠區木棧板分解，依據主要拼裝材料、次要拼裝材料及補強材料加以分類，篩選不良材質，透過拋光、鋸形等前製作業，將木材加工成可再利用狀態，依照欣興電子員工宿舍需求，製作成木椅、木桌、雙層床及衣櫥等再生傢俱，賦予木棧板新生命。

創新特色

強調綠色循環經濟，重新賦予木棧板新價值，並了解外部利害關係人需求，將再製而成之傢俱或桌椅，捐贈予需要之單位，擴大永續效益。



廢木棧板再生木椅示意圖



欣興電子捐贈予幸福國小之課桌椅組

投入資源

研發導入多種標準化文件及品質監控管理，提高木棧板的回收利用率，生產各式規格化傢俱，以減少因製作傢俱而砍伐的樹木，間接達到保護林業之成效。

經濟效益

2022 年共處理約 **3,760** 塊木棧板，節省處理木棧板及降低購置宿舍傢俱的費用，預估至 2022 年效益約 **818,938** 元。

環境效益

- 2022 年回收再利用之木棧板總重為 **67,675** 公斤，約減少 **20.3** 萬公斤二氧化碳排放量，有助減緩氣候危機。
- 將原本需要報廢的棧板，藉由資源回收和再利用的新技術，轉化為可再使用／再利用的傢俱產品，從傳統的「廢棄物減量」，讓資源重複循環再利用，做到循環經濟、綠色永續的概念。

社會效益

- 2022 年增加台北監獄（木工班）營收約 **139** 萬元，讓更生人所得增加並提供未來就業之信心。
- 欣興電子也將此標準化之技術推廣給鄰近有興趣的私人企業及「龜山工業區廠商協進會」，共同響應廢木棧板回收循環經濟的商業模式，一同落實社會責任。



註：以回收 1 公斤之廢木材再利用可減少 3 公斤二氧化碳計算。

永續專題 台北捷運 vs 欣鮮圃植物工廠



發起背景

台北捷運多年來支持城市居住、工作、休閒及運輸等機能發展，經多方評估後決定與欣興電子「欣鮮圃植物工廠」合作，在松山新店線和文湖線 2 線交會的「南京復興站」B1 轉乘通道層建置第一座捷運植物工廠「Metro Fresh 捷欣鮮」。我們善用集團資源及回應利害關係人關注之氣候變遷議題，落實 SDGs 目標 3（健康與福祉）、目標 4（優質教育）、目標 11（永續城市）及目標 12（責任消費與生產）。

主要目標

因應近年來環境變遷，極端氣候及水資源短缺的危機，「欣鮮圃植物工廠」以無毒飲食、食農教育等概念為主軸，在捷運內展示植物工廠的農業科技技術，採用 LED 光源與工業等級的潔淨培育，嚴格控制溫度、溼度，讓蔬菜生長於純淨、健康、無污染的環境，積極地打造永續生態圈，向民眾推廣低碳、綠色的蔬食，滿足現代人類健康需求，以及達到環境教育的目標。

執行內容

整合集團資源，以完整的設備環境調控及栽培管理等技術，於捷運站內建置植物工廠，除種植常見綠色生菜外，亦生產多種特殊彩葉生菜、香草等，並規劃一作物展示區，種植不常見之作物，向民眾分享環境友善及食農教育之永續思維。

創新特色

以創新農業科技技術，和台北捷運跨域合作，於捷運站內空間中種植無毒有機植物，向民眾推廣有機食農教育之概念，打造友善、綠美化之公共環境。

投入資源

研發導入多種標準化文件及品質監控管理，穩定生產各式蔬菜及作物，並利用簡易標示及電子看板，向民眾介紹作物生長、環境控制及永續樂活之概念。

經濟效益

- 透過捷欣鮮，提供雙北市民眾無農藥、以及健康、安全的蔬果，但欣興電子與台北捷運基於公益及 ESG 推廣之目的，以健康推廣之優惠價格於台北捷運展售點販售，預估每年效益約為 50 萬元。

環境效益

- 配合現場植物工廠作物販售，減少運輸過程中的油耗，降低碳足跡，作物的供應更為環保與新鮮。
- 節省水資源使用量及化學肥料使用量，無需顧慮氣候變遷因素可全年生產，提高食物多樣性，減少資源耗用與環境汙染問題。
- 在都市水泥森林中，綠美化站內硬體空間，讓綠意再回到人們的日常生活，並改善捷運站內空氣品質。
- 依照內政部綠化設計技術規範參數，以捷欣鮮場域生產之水耕蔬菜量，每年可固碳 18.14KgCO₂e。



社會效益

- 在 2022 年「Metro Fresh 捷欣鮮」揭幕的記者會，邀請學童體驗「智慧農業展示區」定植，把蔬菜育苗移植於定植版上，藉此細心觀察蔬菜生長變化，從中栽培 ESG DNA 體質，期望國小孩童學習安心食材、環境科技等環保知識，更象徵節能減碳、自然環保的概念從「栽培幼苗」做起。2022 年舉辦 7 場植物工廠介紹及導覽活動，共 120 位民眾（含學生）參與，將環保意識傳承給下一代。
- 為延伸欣興電子的永續理念，預計將此技術轉移給有興趣的廠商，多方應用在不同的場域，發揮環境永續與節能減碳之影響力。



台北捷運植物工廠「Metro Fresh 捷欣鮮」



欣興電子植物工廠

永續經營與策略

1.1 ESG 策略

ESG 願景與使命

欣興電子的 ESG 是以 3P「愛護地球 (Planet)、尊重人類 (People)、追求績效 (Performance)」為主軸，期許在尊重人性的管理及保護地球環境的使命下，兼顧企業永續成長發展，成為地球村的公民楷模。

1.1.1 ESG 主軸

為進一步強化企業永續之精神，欣興電子制訂「ESG 政策」，共同致力於員工、股東及所有利害關係人創造正向價值，逐步落實「高附加價值、高品質、高生產力、注重創新服務的世界一流高科技公司」及「追求客戶、員工、股東的滿意及善盡社會責任」的企業願景。



愛護地球

(Planet)

秉持綠色生態、綠色人文、綠色競爭力的環境永續行動主軸，衡量氣候變遷帶來的影響，並遵循當地法規落實完整污染防治理念，推動廠區 360 度環境行動，擬定各項環保方案，致力提供高品質及環境友善的產品，以成為客戶的最佳夥伴為目標。

- 於全球各營運據點提供就業機會，以公平以及多元就業原則，訂定一視同仁的招募標準機制，及透過多元化的招募管道，募集公司成長的動力，以確保員工勞動人權，且能夠適才適所地發揮所長，並促進各地經濟成長。
- 秉持「取之於社會，用之於社會」，結合集團內外部資源並與利害關係人合作，積極推動社鄰關懷、弱勢護助、教育挹注及環境保育等四大社會公益重點，發揮正向社會影響力，將溫暖帶給更多人，進而帶動社會持續進步。



尊重人類

(People)

治理面：與世界級材料及設備供應商、國內外研究單位與學術界密切合作，開發出符合市場脈動與客戶需求之產品，藉由有效的研發資源、品質優良且價位合理的產品、具競爭力的交期與服務等，贏得客戶的滿意及信任，穩固公司永續發展的根基。



追求績效

(Performance)

環境面：採取綠色採購及製造策略，使公司產品符合有害物質減免法規，並提升能源使用效能、廢棄物再利用及廢水處理效率，減少原物料耗用及環境排放量，進而降低營運成本及環境衝擊。

社會面：依據營運據點所在地之勞動法令、配合全球客戶及國際標準與規範，完善留才、育才、職業安全衛生等管理機制，打造平等、安全穩定的就業環境。

01 永續經營與策略

1.1 ESG 策略

1.2 重大性分析與利害關係人議合

1.1.2 實踐 SDGs

為呼應聯合國永續發展目標 (SDGs)，欣興電子致力將永續目標結合至公司發展策略及營運活動中，於產品設計開發、原物料採購、製造、銷售等階段中納入 SDGs 考量，聚焦於六項 SDGs 作為欣興電子未來重點發展方向，包含目標 7 (可負擔的潔淨能源)、目標 8 (就業與經濟成長)、目標 9 (工業、創新及基礎建設)、目標 12 (責任消費與生產)、目標 13 (氣候行動)、目標 15 (陸域生態)，並進一步尋找與 ESG 三大主軸跟策略間關係，以此做為我們永續發展的策略，讓資源的投入更具永續效益。



欣興電子價值鏈

欣興電子與自然環境和諧相處，重視各利害關係人的期望，持續創新技術，公司的核心業務與能力可與之連結，透過制訂發展計畫與績效指標，積極達到 SDGs 所期望之永續目標。



註：2022年7月8日修訂「ESG政策」，並由董事長核定。

1.1.3 ESG 委員會

為具體落實企業社會責任，欣興電子設有董事會下轄之「企業永續委員會」（2022 年更名為「ESG 委員會」，調整組織架構），由董事長擔任主任委員、執行總經理及各事業群總經理擔任委員，督導 5 個次委員會「公司治理委員會」、「員工暨社群關係委員會」、「節能減碳管理委員會」、「職業安全衛生委員會」及「供應鏈管理委員會」訂定 ESG 管理策略、目標、計畫及具體運作成果；並設有專責單位「企業永續工作組」，負責與次委員會溝通協調、推動永續報告書編撰作業及 ESG 相關稽核。

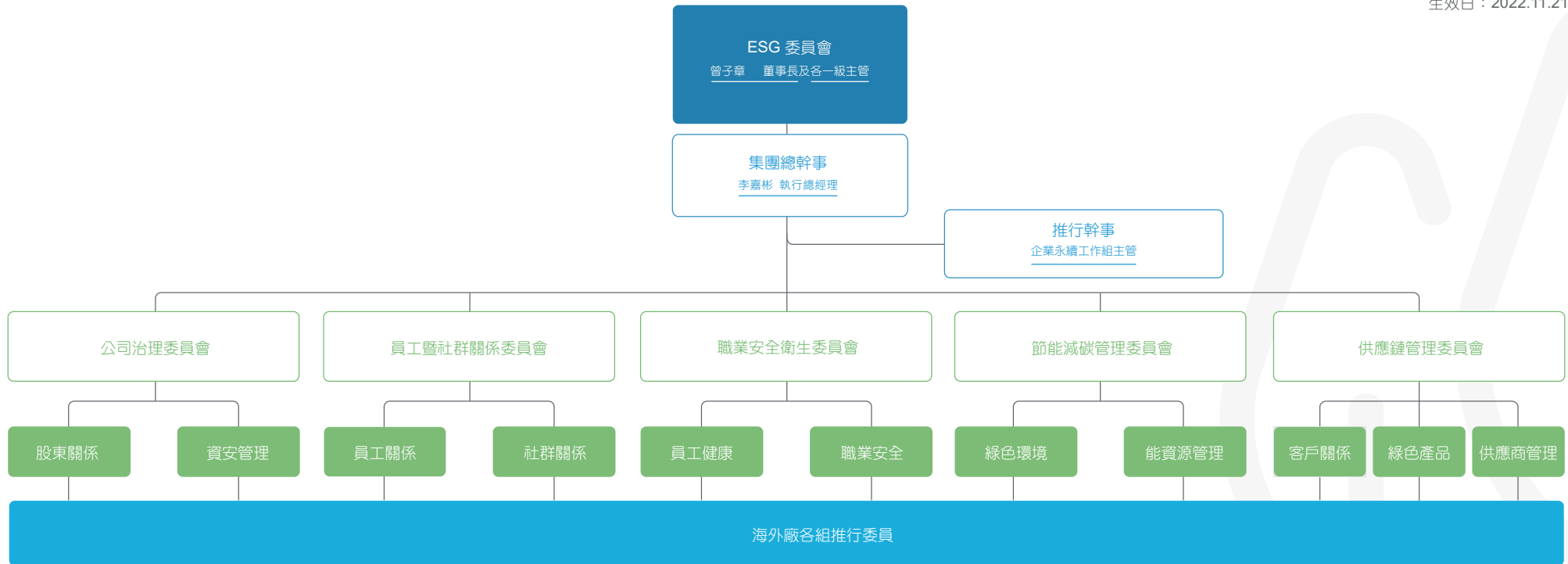
為確保永續主軸、承諾能完整落實，ESG 委員會透過每半年 1 次的定期會議及不定期會議，檢討 ESG 整體策略、方向及目標，就未達標之項目提出改善對策，確保 ESG 策略充份落實於日常營運中，並每年至少 1 次向董事會報告 ESG 相關規劃與執行成果，由董事會進行審查與指導。2022 年共召開 4 次 ESG 委員會會議，訂定永續目標及追蹤檢討永續經營事項之落實情形，並向董事會報告 ESG 相關議題、重要執行成果及未來推動重點，共計 4 次。

內化 ESG 理念，培育永續人才

欣興電子為實踐 ESG，不僅將推動 ESG 列為短中長期經營方針中，更將永續人才視為企業未來核心競爭力的重要一環；為提升高階主管及員工之 ESG 知能，將永續觀念結合至本業中，2022 年推動高階主管讀書會及員工永續相關課程，共計 13,451 人次參與，上課時數達 13,569 小時，以厚植欣興電子永續競爭力。

ESG 委員會組織圖

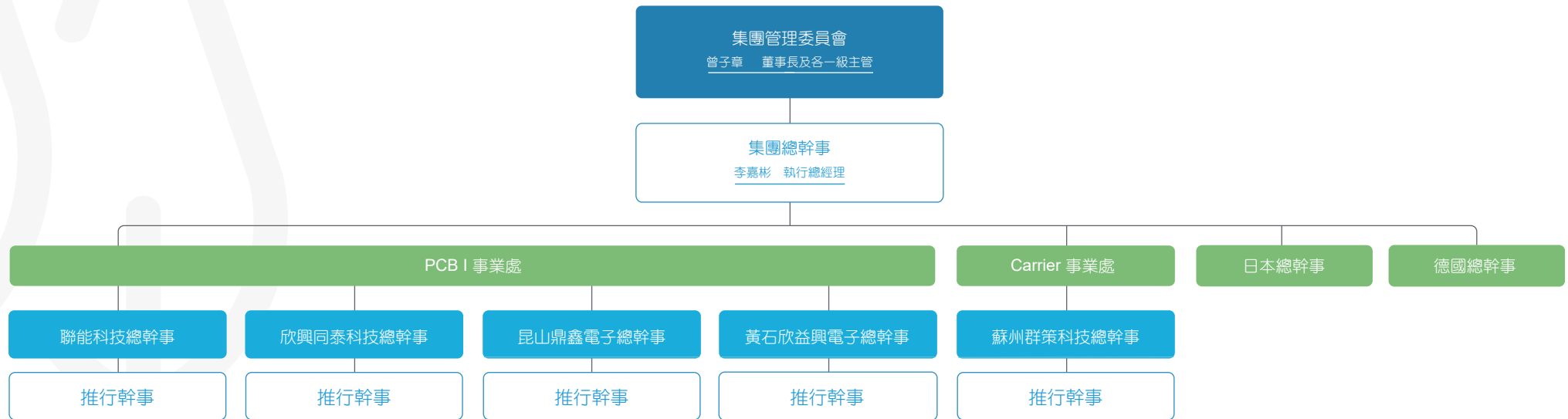
生效日：2022.11.21



ESG 重要里程碑

2010~2015	2016~2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> • 成立「企業永續委員會」，設置企業永續工作組專責單位 • 首次依循 GRI 準則發行企業社會責任報告書，即榮獲台灣永續報告獎 - 「新秀獎」 • 以 3P「愛護地球 (Planet)、尊重人類 (People)、追求績效 (Performance)」為主軸，發布永續七大承諾 	<ul style="list-style-type: none"> • 榮獲日月光供應商最佳永續獎 • 榮獲 SGS 永續菁英獎 • 榮獲第 12 屆台灣企業永續報告獎之電子資訊製造業白金獎，並榮膺 TOP 50 • 榮獲可持續水管理標準 (AWS Standard) 認證 • 入選臺灣永續指數 (F4G TIP TW ESG Index) • 入選 MSCI 全球標準指數台灣成分股 • 獲頒第 7 屆「公司治理評鑑」6%~20% 評等 	<ul style="list-style-type: none"> ✔ 獲頒第 8 屆「公司治理評鑑」6%~20% 評等 ✔ 入選 MSCI 全球標準指數台灣成分股 ✔ 入選臺灣永續指數 (F4G TIP TW ESG Index) ✔ 入選公司治理 100 指數 ✔ 入選臺灣友善環境 50 指數成分股 ✔ 入選台灣 50 成分股 ✔ 榮獲企業永續報告獎 - 「電子資訊製造業白金獎」

海外 ESG 管理委員會組織圖



1.2 重大性分析與利害關係人議合

1.2.1 重大性分析

為使報告書與利害關係人達成有效溝通，與反應營運過程對治理、環境與社會所產生的衝擊，訂定永續報告書編製作業辦法，鑑別今年度永續報告書的重大主題、資料蒐集的邊界與利害關係人等，以強健公司之營運韌性與永續價值。

分析流程 6 步驟

1 鑑別利害關係人 7 類溝通對象

欣興電子採用 AA1000 SES (2015) 「利害關係人議合標準」建議的判別方式來鑑別利害關係人，包括依賴性 (dependency)、責任性 (responsibility)、緊密度 (tension)、影響 (influence) 及多元期望 (diverse perspectives) 五大面向以五分制作為判定標準，包括客戶、政府機關、供應商／承攬商、員工、投資人／股東、社區／非政府組織／非營利機構及學術機構，共 7 類重要利害關係人。

2 了解組織脈絡 43 項永續議題

為確保議題涵蓋之完整性，充分了解其利害關係人關心的議題，我們參考國際永續標準與規範 (MSCI, SASB, GRI 通用準則)、聯合國永續發展目標 (SDGs)、前一年度欣興電子關注議題、公司治理評鑑要求，及利害關係人的意見回饋等，由相關權責單位進行各項議題之討論與鑑別，並諮詢外部顧問，鑑別出 43 項永續議題，並歸納成 18 項議題。

3 調查外部利害關係人關注程度 85 位利害關係人

以線上問卷模式，蒐集步驟 1 所定義出的關鍵利害關係人對永續議題的關注程度，共回收 85 份有效問卷。

4 鑑別永續議題之衝擊 16 個單位參與內部衝擊評估

由 16 個單位鑑別永續議題之衝擊情形、衝擊的時間範圍，並評估價值鏈的衝擊邊界及涉入程度。

5 評估重大主題之衝擊顯著程度 評估 18 項重大主題之衝擊顯著程度

由各權責單位參考法規／法令要求、管理系統、內部稽核、申訴機制的意見及媒體報導等資訊，以「嚴重程度」和「發生頻率」評分，評估 18 項重大主題相關的營運活動對經濟、環境及人 (含人權) 方面的衝擊顯著程度。

6 重大主題排序及揭露內容 對應 17 個 GRI 準則主題，5 個欣興特定主題

ESG 委員會依據衝擊評估結果，確認本年度共有 18 項重大主題。並依據 GRI 通用準則要求，排序重大主題優先順序及對應到 17 個 GRI 準則主題與 5 個欣興特定主題，揭露重大主題管理方針、機制、執行狀況與績效成果。





永續議題外部調查及衝擊鑑別結果

欣興電子以「ESG 永續議題調查問卷」，了解利害關係人對 ESG 議題的關注程度，2022 年共回收 85 份有效回饋，經分析可知外部利害關係人關注的前兩大議題為化學品安全性和職業安全衛生，其次依序為產品安全與品質、商業道德、資訊安全及人權，且對所有議題的關注程度均高於 3 分以上（4 分制）；此外，我們採用衝擊評估表，鑑別出 18 項議題之衝擊情形及衝擊時間，並評估價值鏈的衝擊邊界及涉入程度。

面向	永續議題	外部利害關係人 關注程度	衝擊鑑別			衝擊邊界					SDGs
			實際	潛在	衝擊時間	供應商	欣興電子	客戶	投資人／股東	社會	
治理面	公司治理	3.28		✓	長期	■	●	■	▲	■	16 和平、正義及強韌制度
	商業道德	3.45		✓	短期	▲	▲	▲	●	▲	12 負責任消費及生產
	客戶關係管理	3.36	✓		長期	■●	■●	■●	▲	■●	12 負責任消費及生產
	技術與研發	3.22	✓		中期	■	▲	●	■	■	9 工業、科技及創新
	產品安全與品質	3.46	✓		長期	●	●	▲	▲	●	12 負責任消費及生產
	供應商永續管理	3.35	✓		短期	■	■	■	■	■	9 工業、科技及創新
	資訊安全	3.38	✓		短期	■	●	■	-	■	9 工業、科技及創新
環境面	水資源管理	3.35	✓		長期	■	●	■	●	■	12 負責任消費及生產
	溫室氣體管理	3.31	✓		長期	■	●	■	●	■	7 經濟可負擔及清潔能源, 13 氣候行動
	能資源管理	3.28		✓	長期	■	●	■	■	■	7 經濟可負擔及清潔能源, 12 負責任消費及生產
	廢棄物管理	3.35	✓		中期	■	●	■	■	■	12 負責任消費及生產, 15 陸地生物
	化學品安全性	3.47	✓		短期	●	●	▲	▲	●	12 負責任消費及生產
	氣候變遷風險管理	3.18	✓		長期	■	●	■	■	■	11 永續城市及社區, 13 氣候行動
社會面	職業安全衛生	3.47	✓		短期	▲	▲	●	-	▲	3 健康與福祉, 8 經濟繁榮
	人才吸引及留任	3.28	✓	✓	短中期	▲	▲	-	●	▲	4 優質教育
	員工發展與訓練	3.31	✓		短期	-	▲	-	-	-	8 經濟繁榮
	人權	3.38	✓		短期	-	▲	-	●	-	5 性別平等, 8 經濟繁榮
	社會參與／社區關係	3.07	✓		長期	▲	▲	▲	▲	▲	8 經濟繁榮, 17 永續夥伴關係

■ 促成衝擊；▲ 造成衝擊；● 直接衝擊

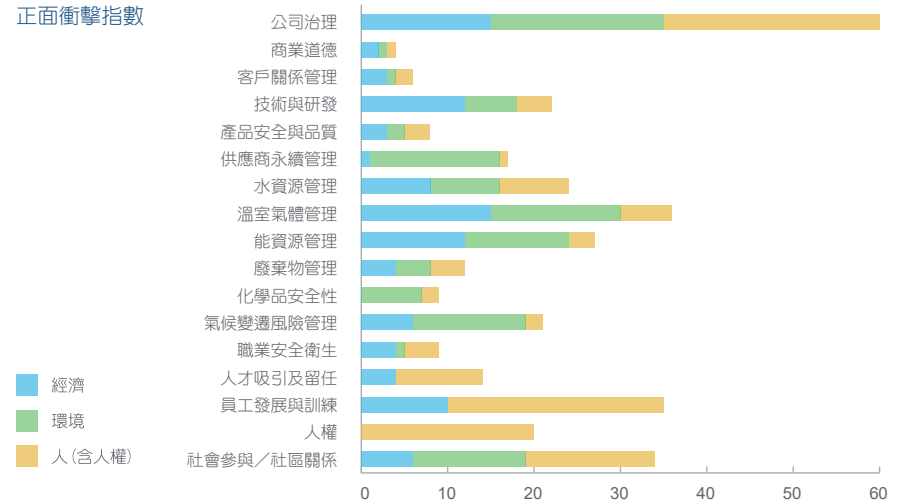
重大主題之衝擊顯著程度及排序

由各權責單位參考法規／法令要求、管理系統、內部稽核、申訴機制的意見及媒體報導等資訊，以「影響程度」和「發生頻率」評分，評估議題對經濟、環境及人（含人權）的衝擊顯著程度，同時考量利害關係人關注程度、重大性衝擊評估結果及永續議題之「動態性」特質，將 18 個永續議題列為 2022 年重大主題，並經 ESG 委員會確認。

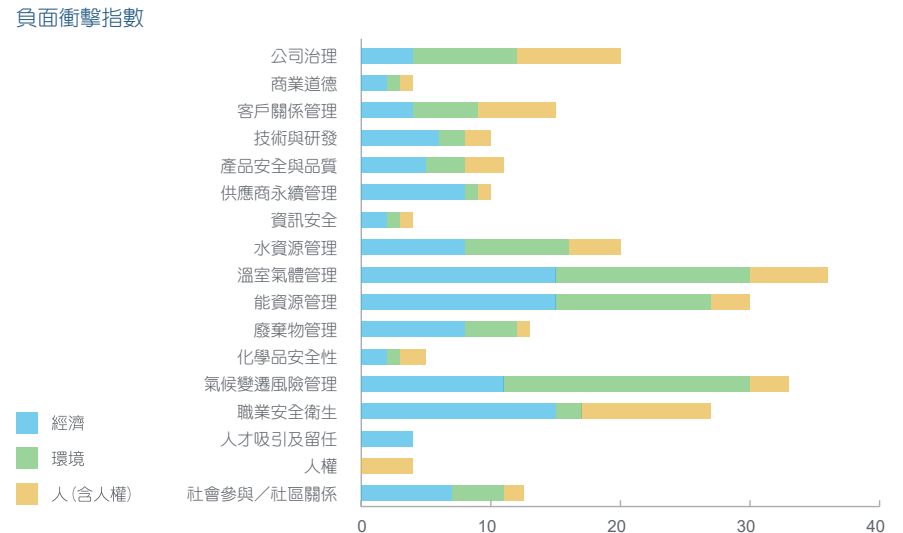
面向	重大主題	GRI 準則主題／欣興電子特定主題	詳細做法
治理面	公司治理	欣興特定	公司治理／ P.28
	商業道德	反貪腐、反競爭行為	道德誠信／ P.31
	客戶關係管理	欣興特定	顧客關係／ P.54
	技術與研發	欣興特定	創新能量／ P.42
	產品安全與品質	欣興特定	顧客關係／ P.54
	供應商永續管理	採購實務	永續供應鏈／ P.38
環境面	資訊安全	客戶隱私	資訊安全／ P.35
	水資源管理	水與放流水	水資源管理／ P.67
	溫室氣體管理	排放	溫室氣體排放／ P.63
	能資源管理	能源	能資源管理／ P.64
	廢棄物管理	廢棄物	廢棄物管理／ P.70
	化學品安全性	欣興特定	綠色產品／ P.48
社會面	氣候變遷風險管理	經濟績效	氣候行動／ P.58
	職業安全衛生	職業安全衛生	職業安全衛生／ P.87
	人才吸引及留任	市場地位、勞雇關係、員工多元化與平等機會	人才吸引與留任／ P.78
	員工發展與訓練	訓練與教育	職涯發展與訓練／ P.84
	人權	勞資關係、不歧視	人權／ P.75
	社會參與／社區關係	當地社區	社會共融／ P.99

註：21 分以上為超高風險／機會；13-20 分為高度風險／機會；5-12 分為中度風險／機會；4 分以下為低度風險／機會。

正面衝擊指數



負面衝擊指數





重大主題風險與機會

欣興電子期盼於推動企業永續相關計畫時，不僅能夠對於社會產生影響力，更能夠實質對於公司的營收、成本、研發創新、客戶滿意與員工向心力產生正向影響。因此，我們逐一辨識每項重大主題與欣興電子營運的影響，並將永續發展納入經營決策的一部分，逐步邁向永續美好的未來。

面向	重大主題	對欣興電子營運重要性					潛在風險	可能機會	永續策略
		增加營收	降低成本	研發創新	客戶滿意	員工向心力			
治理面	公司治理	▲			▲	■	<ul style="list-style-type: none"> 失去投資人信任 失去潛在客戶 商譽受損 	<ul style="list-style-type: none"> 獲得投資人的信任 增加客戶合作機會的穩定度 	提升公司治理效能，持續創新與堅守產品品質，遵守相關規範，建立與利害關係人之信賴關係
	商業道德	▲		■	▲		<ul style="list-style-type: none"> 法令符合度與利害關係人信心降低 	<ul style="list-style-type: none"> 獲得客戶信任 公司正面形象提升 	
	客戶關係管理	▲			▲		<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度下降及訂單量下降 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度上升及訂單量上升 	
	技術與研發	▲		■	▲		<ul style="list-style-type: none"> 需不斷改良產品，依客戶需求研究、創新產品開發，否則會失去競爭力 	<ul style="list-style-type: none"> 掌握市場需求與技術動向，取得客戶信任 	
	產品安全與品質	▲		■	▲		<ul style="list-style-type: none"> 產品品質發生瑕疵，引起客戶不滿意，若退貨造成全額退款，將導致訂單流失 	<ul style="list-style-type: none"> 掌握客戶滿意度狀況，獲得客戶信任，提升公司正面形象 	
	供應商永續管理	▲	■		▲		<ul style="list-style-type: none"> 影響公司及客戶商譽 品質異常處理費用增加 異常處理交期延誤 	<ul style="list-style-type: none"> 符合客規要求，提升客戶滿意度，增加合作機會 減少異常處理費用可降低成本，提升營收 	
	資訊安全					■	<ul style="list-style-type: none"> 客戶信任度及滿意度下降 公司、客戶資料外洩 商譽受損或營運損失 	<ul style="list-style-type: none"> 增加客戶信任度及滿意度 	
環境面	水資源管理		▲				<ul style="list-style-type: none"> 法令符合度與利害關係人信心降低 	<ul style="list-style-type: none"> 環境污染降低 	以全生命週期角度，評估營運過程對環境的衝擊，致力於減緩價值鏈上之污染物產生、資源最佳化的有效利用與綠色產品之研發
	溫室氣體管理	■	▲	■	■		<ul style="list-style-type: none"> 遭主管機關開立罰單 	<ul style="list-style-type: none"> 提升企業形象 客戶滿意度增加 	
	廢棄物管理	▲	▲				<ul style="list-style-type: none"> 若無定期稽查委外清運/處理廠商，如發生違反廢棄物相關法規，除違法廠商需受處罰外，產源事業負責人亦可能有受罰的風險 	<ul style="list-style-type: none"> 掌握生產過程所產生的廢棄物並確實分類，確認在廠內實施再利用之可能性，推動物料永續循環，減少物料購置成本 	
	化學品安全性	■	■	■	▲		<ul style="list-style-type: none"> 違反客規、法規造成顧客滿意度下降及賠款風險 	<ul style="list-style-type: none"> 增加客戶信任度及滿意度 公司正面形象提升 	
	氣候變遷風險管理	▲	▲	■	▲		<ul style="list-style-type: none"> 政府已公告 2050 淨零排放目標，公司需因應低碳轉型而投入購置綠電等成本，進而影響獲利 	<ul style="list-style-type: none"> 響應政府要求契約容量 800kW 以上用戶每年節電率應達 1%，透過環境及能源管理系統達成碳排減量，減少營運成本 	
社會面	職業安全衛生		■			▲	<ul style="list-style-type: none"> 影響客戶訂單 遭主管機關開立罰單 員工或承攬商受傷 火災、化災導致生產中斷 	<ul style="list-style-type: none"> 獲得客戶信任 良好企業社會形象 影響同業職安績效 提高員工向心力與留任率 	持續與員工互動，提供充滿關懷的工作環境，建立完善透明的訓練與留任制度，將人權維護的理念拓展至全公司
	人才吸引及留任		■			▲	<ul style="list-style-type: none"> 公司產能無法達到客戶要求影響營運 流動率大造成員工工作負擔重，士氣低落 	<ul style="list-style-type: none"> 人力穩定，知識經驗能有效傳承 員工士氣及認同度提升，對公司營運形成正向發展 留住優秀人才，創造更多的生產力與價值 	
	員工發展與訓練				■	▲	<ul style="list-style-type: none"> 工作效率無法提升 品質異常率升高 產品技術失去競爭力 	<ul style="list-style-type: none"> 潛力人才持續不斷提升，取得領先的發展機會，同時強化企業人力體質 員工職涯及工作品質能持續提升，使每位員工擁有最佳職能，強化個人與企業的生产力 	
	人權				▲	▲	<ul style="list-style-type: none"> 違規導致裁罰，甚至營運中斷的風險 企業形象下降 發生不法侵害事件 	<ul style="list-style-type: none"> 員工滿意度提升，人才流動率降低 提升企業形象 符合客戶期望 提升員工向心力 	
	社會參與/社區關係				■	▲	<ul style="list-style-type: none"> 企業形象受影響 	<ul style="list-style-type: none"> 持續透過廠區、社團從事公益性質活動，發揮企業的影響力 	

▲：高度相關；■：中度相關



1.2.2 ESG 績效與目標

治理面

重大主題	營運重要性	關鍵績效指標	2022 年目標	2022 年達標情況	2023 年短期目標	2026 年中長期目標
公司治理	制定良好公司治理制度，建立公司整體願景、掌握風險與營運方向，以落實企業經營者的責任，並提升股東及相關利害關係人對欣興電子的信任，維持市場上的競爭力。	公司治理評鑑排名	年度公司治理評鑑 6%~20%	☑	維持每年公司治理評鑑 6%~20%	致力於提升公司治理，持續改善經營及獲利力，以符合利害關係人權益
商業道德	建立良好的商業行為與道德規範，形塑「誠信以對」的企業文化，提升員工的從業道德觀念與法規遵循認知，以深化內部良好的從業道德觀念，確保欣興電子永續經營。	從業道德守則教育訓練、反托拉斯教育訓練 ^{註2}	目標完訓率 >95%	☑	目標完訓率 >95%	從業道德守則教育訓練完訓率 100%
		供應商廉潔通知函宣導	2 次 / 年	☑	2 次 / 年	2 次 / 年
客戶關係管理	透過定期拜訪及滿意度調查以建立良好的客戶關係，實際掌握客戶需求與市場脈動，符合客戶規定，進而調整公司經營策略及發展。	客戶整體滿意度	PCB 事業處 4.6 分 Carrier 事業處 3.6 分	☑	PCB 事業處 4.6 分 Carrier 事業處 3.6 分	PCB 事業處 4.65 分 Carrier 事業處 3.7 分
		客戶隱私違規件數	0 件	☑	0 件	0 件
技術與研發	與世界級材料及設備供應商保持密切合作關係，並與國內外研究單位與學術界加強產學合作；開發符合市場脈動與客戶需求之產品。藉由有效的整合研發資源與客戶的高度互動，贏得客戶的滿意及信任，保證產品居於世界領先地位。	內埋式線路載板細線路開發	L / S = 5 / 5 um AOI yield > 85%	☑	L / S = 5 / 5 um 客戶樣品 (TV) 認證	L / S = 5 / 5 um 量產 (HVM)
		細凸塊間距開發	POC for 80um pitch w / via bump	☑	工程樣品認證 (TD / Cert)	量產 (HVM)
		混合基板開發	薄膜 RDL 結合有機基板 2 / 2um L / S	☑	通過 EVT 及 DVT	量產 (HVM)
		5G 相關技術導入量產比例	30%	☑	45%	100%
產品安全與品質	提供優良品質合理價位的產品及具競爭力的交期與服務，使客戶滿意。	申請專利	100 件	☑	110 件	130 件
		ESG / RBA 稽核重大缺失件數	0 件	☑	0 件	0 件
供應商永續管理	欣興電子承諾建立供應商管理體系與規範，每年與供應商溝通，致力落實供應商管理，降低風險，以建立穩定且永續發展雙贏的策略伙伴關係。	客退 HSF 不符發生件數	0 件	☑	0 件	0 件
		海內外廠區供應商企業社會責任承諾書簽署完成率	簽署完成率 85%	☑	簽署完成率 87%	簽署完成率 90%
資訊安全	保護客戶資訊安全與欣興電子營業秘密，落實資安風險管理，避免可能的資訊洩露，對營運之衝擊。	重大資安事件數	0 件	☑	0 件	0 件

註 1：2022 年達標情況以 ☑ 表示為達標 ▲ 表示為無達標。

註 2：據 2021 年關鍵績效指標完成之 RBA 承諾書，後續細部展開內部訓練，進行與 RBA 相關從業道德守則教育訓練、反托拉斯教育訓練。



環境面

重大主題	營運重要性	關鍵績效指標	2022 年目標	2022 年達標情況	2023 年短期目標	2026 年中長期目標
水資源管理	透過生產流程與設備改善，提升用水效率與回收水量，進而降低用水成本。	單位營收水資源耗用強度	310 以下	✓	300 以下	290 以下
		單位營收廢水排放總銅離子強度	0.15 以下	✓	0.1 以下	0.09 以下
溫室氣體管理	提升能源使用效能，減少生產碳排放量，降低營運衝擊風險。	單位營收溫室氣體排放強度	12 以下	✓	11 以下	10 以下
能源管理	強化設備與產能運轉效能，提升能源使用效能與降低成本耗用。	單位營收耗電強度	18 以下	✓	17 以下	16 以下
廢棄物管理	提升廢棄物再利用率，減少原物料耗用、環境排放量，降低營運成本及環境衝擊。	廢棄物再利用率	90% 以上	✓	90% 以上	90% 以上
化學品安全性	透過綠色採購及製造，使公司產品符合有害物質減免法規與客規，及利害關係人期望，維護健康與環境安全。	客戶 HSF 品質滿意度	4.48	✓	4.4	4.5
		法規即時更新達成率	100%	✓	100%	100%
		進料及成品 XRF 檢驗合格率	100%	✓	100%	100%
		供應商 HSF 品質稽核合格率	100%	✓	100%	100%
氣候變遷風險管理	依據 TCFD 架構，揭露氣候治理相關資訊，提高資訊透明度。	氣候風險機會鑑別	1 次/年	✓	1 次/年	1 次/年

社會面

重大主題	營運重要性	關鍵績效指標	2022 年目標	2022 年達標情況	2023 年短期目標	2026 年中長期目標
職業安全衛生	透過職安衛管理系統運作與持續改進措施，提升公司職安衛運作績效，避免重大意外事故之發生，影響出貨，造成公司損失。	取得工安健康相關優良獎	4 件	✓	5 件	5 件
		落實工安三災阻降	0 件	▲	0 重大災害	0 重大災害
		總合傷害指數（低於 PCB 業三年平均之 50%）	0.1	▲	0.1	0.1
		失能傷害頻率（低於 PCB 業三年平均之 50%）	0.63	▲	0.5	0.5
		失能傷害嚴重率（低於 PCB 業三年平均之 50%）	16	✓	14	13
		完成集團職安衛績效評比	100%	✓	100%	100%
		健康促進滿意度	96%	✓	97%	97%
員工發展與訓練	提供完善的培訓機制與職涯發展方向，吸引及留任頂尖人才，擴大及維持企業的生產力及競爭力。	各廠部人力成熟度達標率	75%	✓	82%	85%
		規劃課程達成率	課程開辦累計 15 堂	✓	課程開辦 15 堂	課程開辦 20 堂
		滿意度：90%	✓	滿意度：90%	滿意度：90%	
人才吸引及留任	人才為公司在全球市場競爭的致勝關鍵，創新產品、技術及服務皆有賴優秀人才方能覆現。	直接人員（DL）/間接人員（IDL）報到人數	DL 2,900 人	✓	DL 3,600 人	DL 4,000 人
		IDL 950 人	IDL 1,100 人	✓	IDL 1,200 人	IDL 1,200 人
人權	面對多元人才庫與市場，打造更平等、包容的友善職場環境。	績優工程師留任率	90%	✓	90%	91%
		歧視事件數	0 件	✓	0 件	0 件
社會參與/社區關係	善用企業資源，持續帶動社會進步，建造更永續包容的社會。	人權教育訓練完訓率	>98%	✓	>98%	>98%
		志工服務累計時數	1,000 人時	✓	2,000 小時	3,000 人時

註：台灣廠區 2022 年共發生 4 件重大職災，2022 年總合傷害指數（FSI）為 0.134，主因為職災損失日數上升，但職災件數與 2021 年比較是為下降。2022 年失能傷害頻率（F.R.）為 1.2，與 2021 年比較為下降，但無達成低於業界三年平均之 50%（詳見第 6 章職業安全衛生）。



1.2.3 利害關係人溝通

關注議題	2022 年主要關注內容	人權可能受到的衝擊	議合類型及溝通頻率			欣興電子回應
			參與	諮詢	資訊	
<p>客戶 欣興電子以成為客戶最佳事業夥伴為目標，致力提供高品質產品與服務，與客戶建立滿意與信賴關係</p>	<ul style="list-style-type: none"> 風險管理及應變計畫 RoHS / REACH 高度關切物質 (SVHC) 規範 產品有害物質減免 產品有害物質揭露要求 通過職安衛管理系統驗證 職安衛災害預防執行落實度及緊急應變措施 溫室氣體排放管理措施 能資源使用管理措施 環境與能資源法令新增/修訂衝擊因應 	<ul style="list-style-type: none"> 與客戶商業往來時未妥善管理商業訊息和客戶的個人資料與資訊 	<ul style="list-style-type: none"> 稽核 (不定期) 客戶有害物質調查表 (客戶 GM 系統及 E-mail 來函/每天) 不使用有害物質保證函 (客戶 GM 系統及 E-mail 來函/不定期) 問卷調查 (不定期) 業界資訊安全產業協會 客戶資安評鑑 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 電話 / E-mail (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> RBA 平台 (每年) 客戶文件發行審查 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 各權責單位依據「風險管理作業程序」評估風險 REACH 每年兩次更新，以客戶調查表回覆 確認客戶產品材料第三方檢測報告符合性 提供不使用保證函或調查表 維持職安衛管理系統之有效性，於每年請第三方單位驗證並取得證明 維持建築物、消防系統運作正常，並持續從課至廠之消防演練 持續落實工安日常管理 (三現與專案查核) 訂定溫室氣體減量計畫與目標 訂定能資源使用管理目標 透過產業交流與分享，強化企業內部自身保護機制盲點，提升資安評水水平至客戶要求
<p>政府 政府推動環境與公司治理面向的政策與法規，欣興電子遵守政策並積極落實於公司營運</p>	<ul style="list-style-type: none"> 消防與職安衛法令符合性 重大職安或消防事故 參加職安衛研討會 降低水資源使用量 降低能源使用量 	<ul style="list-style-type: none"> 發生重大職業安全衛生危害事件，將影響勞工身心健康 	<ul style="list-style-type: none"> 實地稽查 (不定期) 定期報備與通報 (不定期、每年) 		<ul style="list-style-type: none"> 公文 (定期、不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 職安衛管理系統持續運作、維持有效性與改進 落實職安衛、消防系統及建築物內部風險管理與緊急應變訓練 依照規定執行職安衛、消防、建築物之檢測、申報與核備；主動參與研討會，了解修法重點，進而依序修正執行方式 推動職安、消防、事故平行展開查核及年度工廠安衛內部稽核，發掘工廠執行弱點加以改善 強化用水/用電效率，降低耗用量 於 2022 年第二季成立，設立資安長及資安專責單位，及至少 2 名資安專責人員
<p>供應商/承攬商 與各供應商相互合作推動 ESG，提升整體供應鏈價值</p>	<ul style="list-style-type: none"> 了解欣興電子有害物質減免管理要求 供應商是否符合客戶或 RBA 行為準則要求 因違反職安衛事項被開罰 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商若未重視勞動人權，可能造成不法事件的發生，間接影響欣興電子的商譽，影響客戶下單的意願 			<ul style="list-style-type: none"> 供應商管理平台 (不定期) 電子郵件 (不定期) 教育訓練 (定期、不定期) 稽核 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 透過供應商線上平台，宣導供應商符合客戶或 RBA 行為準則等要求 加強動火作業管制，依照風險分類將防護要求提高，降低作業前/中/後風險 每年安排及執行供應商 RBA 查核，持續追蹤供應商改善方案執行落實度，確認有效改善 供應商回覆有害物質調查表聲明 / REACH 符合性宣告書 要求化學品供應商確實提供可供現場同仁閱讀之安全資料表與危害標示；承攬商入廠前須參與公司危害告知訓練、加入協議組織，以降低並防範違反職安衛規定之風險



關注議題	2022 年主要關注內容	人權可能受到的衝擊	議合類型及溝通頻率			欣興電子回應
			參與	諮詢	資訊	



員工 人才是欣興電子推動永續發展的基礎，也是最重要的資產之一

<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 職業安全衛生 水資源管理 人權 人才吸引及留任 員工發展與訓練 	<ul style="list-style-type: none"> 完善的健康管理 危害性化學品濃度是否危害健康 人員無公傷 事故應變處理與疏散確實度 用水風險影響管理 	<ul style="list-style-type: none"> 化學品發生洩漏，對員工健康造成危害 受性騷擾或職場霸凌等情事 加班費若未按时給付，則會影響勞工權益 	<ul style="list-style-type: none"> 健康管理中心（每季） 內部主管（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> 意見信箱（不定期） 公司網頁/佈告欄（不定期） 勞資會議（每季） 福利委員會（每季） 教育訓練（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> 各項健康促進活動及服務，關懷每位員工的身心健康，營造安全、快樂工作之友善職場 落實人權管理措施及相關教育訓練，提供多元化的員工溝通管道 針對高風險設施、機台、環境及作業查核要求提高，杜絕機台運作、人為作業及場所設置失誤 跨部門合作加強新設備驗收機制，提升機台本質安全 增設專業及人員危險性作業課程，加強技能檢定及作業合格執照作業 建置職安新知專欄及提案改善制度，使同仁隨處可接收及集思廣益職安衛相關議題，提升安全意識 優化消防系統及緊急應變設施，並落實執行維護管理機制 加強專業知能培訓，提升事故發生後應變能力，降低直接與間接損失 每半年執行作業環境監測規劃與檢測 制定水資源管理計畫與目標，強化用水效率與成本
---	--	---	---	--	--



投資人/股東 投資人與股東提供公司資金，為欣興電子穩健成長的力量

<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 水資源管理 人才吸引及留任 氣候變遷風險管理 化學品安全性 	<ul style="list-style-type: none"> 公開資訊揭露，使外部投資人更了解公司營運狀況 氣候變遷與水風險對公司之營運影響與對策 重大職安事故 重大罰單 碳排與水風險對公司之營運影響與對策 	<ul style="list-style-type: none"> 若未依法公開資訊，影響投資人判斷造成虧損，投資權益受損 若不積極面對環境相關議題，將可能影響民眾的工作權、健康權、環境權等基本人權 	<ul style="list-style-type: none"> 投資論壇（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> 電話/E-mail（不定期） 股東會（每年） 法說會（每半年） 年報（每年） 資訊觀測站（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> 每年自辦兩次法說會，以及至少參加一次他人舉辦之公開論壇 職安衛管理系統持續運作、維持有效性與改進 每年揭露 CDP 氣候變化/水安全資訊，並將碳排放與用水影響列入營運風險管理
--	--	--	---	---	---



社區/非政府組織/非營利機構 以「取之於社會，用之於社會」的理念，聆聽並回應社區的意見，並發揮所長與非政府組織、非營利組織合作，持續回饋社會並提升社會影響力

<ul style="list-style-type: none"> 商業道德 溫室氣體管理 人權 社會參與/社區關係 	<ul style="list-style-type: none"> 協助產業界職安衛運作與發展 參加職安衛研討會 參與區域聯防組織 降低溫室氣體排放 	<ul style="list-style-type: none"> 公司發生意外事件或違反環保議題，會影響當地居民生活品質 	<ul style="list-style-type: none"> 職安衛研討會（不定期） 區域聯防組織（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> 電話（定期、不定期） 公文（定期、不定期） 公司網站（定期、不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> 職安衛管理系統持續運作、維持有效性與改進 主動參與同業組織相關活動 主動參加職安衛議題相關之研討會 主動參與工業區區域聯防組織 持續推行溫室氣體減量措施並定期對外揭露 各廠區持續辦理環保公益活動，與社區維持良好互動關係
---	---	---	--	--	--



學術機構 與學術機構合作研發新技術，並透過產學合作，強化專利佈局、培育研發人才

<ul style="list-style-type: none"> 技術與研發 人才吸引與留任 	<ul style="list-style-type: none"> 產學合作研發計畫 建教合作計畫 暑期實習計畫 	<ul style="list-style-type: none"> 未提供完善的職場教育訓練，讓學生喪失信心 	<ul style="list-style-type: none"> 校園徵才博覽會（定期） 	<ul style="list-style-type: none"> 電話/E-mail（不定期） 公文（不定期） 官方網站（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> 與大學發展長期研究合作關係 每年進行產學合作計畫，2022 年累計合作院校 12 間、共計產學合作生 110 人
--	--	--	---	--	---



永續治理

2.1 公司治理

2.2 道德誠信

2.3 風險管理與資訊安全

2.4 永續供應鏈

永續治理

2.1 公司治理

重大主題	公司治理
政策	<ul style="list-style-type: none"> 「欣興電子股份有限公司治理實務守則」 建置有效的公司治理架構 保障股東權益
承諾	<ul style="list-style-type: none"> 強化董事會職能 發揮「審計委員會」功能 尊重利害關係人權益 提升資訊透明度
責任單位	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理委員會
投入資源	<ul style="list-style-type: none"> 全公司
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 檢舉專線：+886-3-3500386 分機：13307 檢舉信箱：whistleblower@unimicron.com
2022 年目標	<ul style="list-style-type: none"> 年度公司治理評鑑 6%~20%，以現有治理能力提供資源，輔導、強化公司相關管理能力，讓集團共同成長 訂定公司治理相關規章
行動方案	<ul style="list-style-type: none"> 每年進行董事會績效評估（含董事會自評、成員自評、功能性委員會自評等），並於 2022 年委託外部獨立機構進行董事會績效評估 每年針對公司治理評鑑指標未得分項目進行檢討、改善
2022 年實際績效	<ul style="list-style-type: none"> 年度公司治理評鑑 6%~20%



經營理念

✓ 追求卓越、永續發展

✓ 優質領導、培育英才

✓ 品質第一、創新突破

✓ 力和安樂、活潑有力

✓ 合作互惠、誠信以對



2.1.1 治理組織

欣興電子以「高附加價值、高品質、高生產力、注重創新與服務的世界一流高科技公司」以及「追求客戶、員工、股東的滿意及善盡社會責任」為公司願景，依循六大準則，具體執行相關作為以落實公司治理。同時，為創新企業價值，設定 2022 年至 2025 年以「與客戶協同開創藍海市場、產品」、「開發 5G 產品為 6G 技術準備」、「建立 A+ 經營團隊，打造世界級競爭力」、「建立高效智能化作業與服務」及「推動 ESG，愛護地球及公司永續」等五大目標，落實公司永續治理。

董事會運作

欣興電子董事會由 9 位具有不同專業背景的董事所組成（其中包含 1 位女性董事），擔負公司營運及監督之責，董事會成員組成以及多元化政策的落實等相關資訊請參閱 2022 年年報第 8 頁及公司網站。第十二屆於 2020 年 6 月 19 日選任，任期 3 年，董事會設有 3 席獨立董事、2 席個人董事，4 席法人董事代表，9 席董事中僅董事長兼任集團策略長，具公司經理人身分；而 3 位獨立董事兼任其他公開發行公司獨立董事均未逾 3 家。2022 年共召開 9 次董事會，董事平均出席率為 96%。

功能性委員會如 ESG 委員會及營運持續暨風險管理委員會每年皆定期向董事會報告一次，於董事會中報告 ESG 相關議題，如永續績效指標、溫室氣體盤查及委員會運作情形等；如有影響利害關係人之負面情事發生，則由權責單位至董事會報告。2022 年提報至董事會中之 ESG 議題議案共 5 件。

董事選任

董事之選任係依據欣興電子「董事選舉辦法」之規定，採候選人提名制度，由股東會就候選人名單選任之，並採記名累積投票法，每一股份有與應選出人數相同之選舉權，得集中選舉一人，或分配選舉數人。依照本公司章程及相關公告規定名額，由所得選票代表選舉權較多者，依次分別當選為董事及獨立董事。欣興電子董事會組成參照「欣興電子股份有限公司治理實務守則」第 20 條之規定，考量營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，包括但不限於下列二大面向之標準：

- 一、基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化等。
- 二、專業知識技能：專業背景、專業技能及產業經驗等。

董事會成員應具備執行職務所必須之知識、技能及素養，包含營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力及決策能力。欣興電子之獨立董事兼任其他公開發行公司獨立董事不得逾三家，其中至少一人應具備會計或財務專長，且各董事間不得具有配偶或二親等以內之親屬關係。

欣興電子於 2020 年訂定「董事會績效評估辦法」，每年定期進行董事會、董事成員、功能性委員會之績效評估，至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次，並以董事會績效評估結果作為遴選或提名董事之參考。

董事成員

董事會成員依法令及公司章程，由全體股東於股東會依「董事選舉辦法」投票選舉產生；董事會所轄之各委員會依其組織規程，經由董事會決議，提名並遴選組成。3 位獨立董事皆符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」之專業資格、工作經驗、兼任獨立董事之限制及獨立性等之規定。

為提升董事職能，鼓勵董事積極參與進修課程，公司不定期安排訓練課程，2022 年度全體董事進修時數共 76 小時，每位董事進修皆達 6 小時，平均每位進修約 8 小時，訓練內容涵蓋低碳經濟、公司治理、企業永續、ESG、企業併購、風險管理、法規實務等，藉以強化董事會職能。2022 年董事進修情形揭露於欣興電子 2022 年度年報第 22 頁。

董事會成員及資格、經驗

姓名／條件	性別	年齡	專業資格與經驗 ^{註 1}	獨立性情形 ^{註 2}	兼任其他公開發行公司獨立董事家數
曾子章	男	71~80 歲	物理工程與策略管理、電子相關產業經驗	-	0
簡山傑	男	61~70 歲	工程科技與組織領導、電子相關產業經驗	-	0
劉啟東	男	51~60 歲	財務會計與策略管理、電子相關產業經驗	-	0
簡誠謙	男	61~70 歲	公司營運管理與組織領導、電子相關產業經驗	-	0
謝炎盛	男	71~80 歲	投資與經營決策、生技醫療類相關產業經驗	-	1
林庭裕	男	51~60 歲	財務會計與策略管理、銀行金融與經營決策、電子相關產業經驗	-	0
李亞菁	女	51~60 歲	財務會計與策略管理、半導體相關產業經驗	符合獨立性	1
陳來助	男	51~60 歲	公司經營決策與企業永續、電子相關產業經驗	符合獨立性	2
王聖煜	男	51~60 歲	財務會計與風險（保險）管理、電子相關產業經驗	符合獨立性	0

註 1：所有董事均未持有公司法第 30 條各款情事，董事相關產業經驗請參閱年報第 4-5 頁及欣興電子官方網站。

註 2：欣興電子獨立董事本人、配偶、二親等以內親屬均未擔任本公司或其關係企業之董事、監察人或受僱人；獨立董事本人、配偶、二親等以內親屬（或利用他人名義）均未持有公司股份、亦未擔任與本公司有特定關係公司之董事、監察人或受僱人；獨立董事本人、配偶、二親等以內親屬最近兩年均未提供本公司或其關係企業商務、法務、財務、會計等服務而取得報酬。

董事會多元化及獨立性

董事會多元化

欣興電子董事會由具有不同專業背景的董事組成，其專業背景涵蓋經營管理、財務會計、化工、物理、投資等領域，成員包含上市公司總經理及財務長、科技產業與投資公司經營者、半導體與電子產業相關經驗專業人士、臺灣企業數位總會理事長等，除具備基本條件與專業知識技能外，透過與功能性委員會的運作，董事們的經驗都能夠在公司治理、環境永續、企業社會責任、法令遵循的監督與決策上從多元化的產業經驗提供不同面向的專業建議與意見，對公司的營運計畫與方針擬定有相當助益。董事會為公司最高治理單位，主要職權包括審議經營績效、防治利益衝突及落實法規遵循等，公司每季至少召開一次董事會，並確實依據公司「董事會議事規範」運作，其多元化執行情形請參閱董事資料、董事專業能力矩陣，相關資訊請參閱欣興電子官方網站。

董事會獨立性

欣興電子董事會由 9 位具有不同專業背景的董事所組成，獨立董事三席（含一名女性董事），占全體董事席次三分之一，其任期皆不超過三屆。欣興電子注重董事會成員組成之獨立性及性別平等，設定目標為至少需含三席獨立董事及至少需含一位女性董事，並且持續維持此目標之達成率 100%。

董事績效評估與永續績效連結

欣興電子依據「董事會績效評估辦法」，每年定期對董事會、董事成員及功能性委員會進行績效評估，每年 1 月中由財務處彙整當年度董事會運作資訊後，將問卷以電子郵件方式寄給各董事（含獨立董事）進行自評，於 1 月底前回收且彙整各董事問卷，每年第一季前向董事報告董事會績效評估結果，並將績效評估之執行情形及評估方式揭露於年報中，除內部評估外，至少每 3 年應請外部評估機構或專家學者進行董事會績效評估。

2022 年度董事會與功能性委員會（含「審計委員會」、「薪資報酬委員會」）及董事成員自我考核，已提報至 2023 年 3 月 13 日之董事會，評估結果均為「優」。另於 2022 年委託外部獨立評估機構社團法人中華公司治理協會對本公司進行董事會績效評估，評估方式包含線上自評以及視訊訪評，並以包含董事會之組成、指導、授權、監督、溝通、內部控制、風險管理、董事會自律及其他（如董事會會議、支援系統等）八大構面進行評估。外部績效評估報告於 2023 年 2 月 18 日出具，並於 2023 年 3 月 13 日向董事會報告評估結果。（評估情形可參閱公司網站）

公司給付酬金之政策、標準、組合及訂定酬金之程序，同 2022 年年報第 18-19 頁說明，主要依據公司人事規章有關辦法及「薪資報酬委員會組織規程」執行，而董事酬勞與員工酬勞主要依據章程規定提撥比例，經提「薪資報酬委員會」決議通過，並交董事會核准後再報告股東會，其中董事及經理人酬勞係依參考同業水準，並考量個人表現、公司經營績效及未來風險之關聯合理性，員工酬勞除檢視同業水準並了解公司人才於產業中之競爭狀況外，公司整體營運績效與獲利、各單位之預算規劃及實績檢討、職災防治、環安指標、市場規劃及未來營運風險評估等，都是分配時之重要依據。於每年度評估董事報酬或酬勞時，人力資源處薪資組依個別董事績效評估結果訂定其個別薪資報酬，董事會的薪酬與永續績效的連結性如下：



建置公司的核心價值觀（紀律、使命、榮譽、願景等理念），且能明確地設定公司所有策略性目標



董事會、董事成員、各功能性委員會有定期且有效率的執行績效評估



針對公司會計制度、財務狀況與財務報告、稽核報告及其追蹤情形予以了解及監督



確實將對管理階層的風險評估與控制融入企業的決策過程



確實評估、監督公司存在或潛在之各種風險，且對內控制度之執行與追蹤狀態予以討論

董事會利益衝突管理

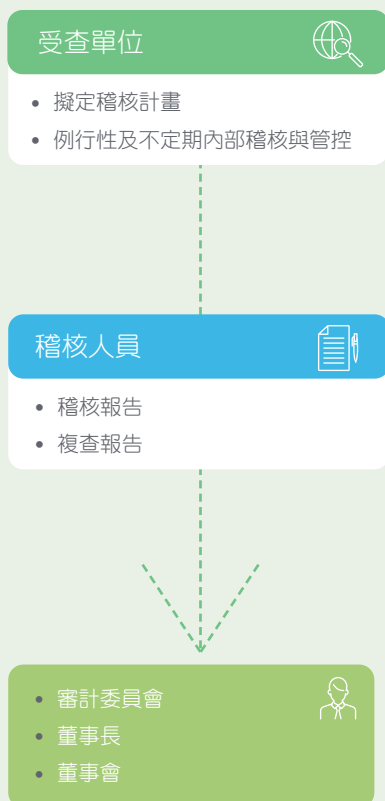
欣興電子於「董事會議事規範」、「審計委員會組織規程」及「薪資報酬委員會組織規程」中，皆載明利益迴避之規定，董事自身或其代表法人對會議事項有利害關係者，應於當次董事會進行說明，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

功能性委員會

為使董事會落實監督、稽核及管理機能，欣興電子於董事會下設有「薪資報酬委員會」及「審計委員會」，有效執行各功能性委員會職掌，並落實管理與監督之權責。「薪資報酬委員會」及「審計委員會」成員與重大決議事項，請參閱 2022 年年報第 33-34 頁薪資報酬委員會運作情形、第 23-24 頁審計委員會運作情形。

2.1.2 內部控制

欣興電子稽核室依企業年度風險擬定稽核計畫，執行例行性及不定期內部稽核與管控，並設有稽核主管 1 名與專職稽核人員 8 位。稽核人員每年參加主管機關認可之教育機構課程，並參與內部稽核協會、電腦稽核協會所舉辦之例會、研討會。2022 年執行 60 項作業別稽核，共發現 10 項作業別有缺失，針對缺失項目，按季進行追蹤及複查，完成複查追蹤改善比率為 100%，針對稽核結果，由稽核主管列席董事會，定期向各董事會及「審計委員會」報告，確實落實內部控制制度的有效性。



2.2 道德誠信

重大主題	商業道德
政策	<ul style="list-style-type: none"> 「從業道德守則」
承諾	<ul style="list-style-type: none"> 不違反「公平交易法」 落實「從業道德守則」規定之廉潔要求
責任單位	<ul style="list-style-type: none"> 全公司 集團從業人員、供應商
投入資源	<ul style="list-style-type: none"> E-learning 調查任何誠信相關檢舉案件
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 檢舉專線及信箱
2022 年目標	<ul style="list-style-type: none"> 從業道德守則教育訓練、反托拉斯教育訓練完訓率 >95% 供應商廉潔通知函宣導 2 次 / 年 教育訓練
行動方案	<ul style="list-style-type: none"> 供應商廉潔通知函宣導檢舉機制 受理、調查誠信相關檢舉案
2022 年實際績效	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 從業道德守則教育訓練完訓率：99.42% ✓ 反托拉斯教育訓練完訓率：99.96% ✓ 供應商廉潔通知函宣導檢舉機制：2022 年有受理、調查誠信相關檢舉案之案件數為 0 件

2.2.1 行為規範

欣興電子秉持守法合規原則，除制定「法規暨其他要求取得及鑑別程序」及「美國反托拉斯法注意要點」外，更要求各業管單位定期檢視相關法規，進行制度之檢討與改善，配合稽核單位之稽查作業，確保完全落實法規要求，並定期透過 Email 等管道，與供應商溝通公司反貪腐政策，於公司網頁公開反貪腐相關聲明。

欣興電子嚴格依據法令營運，在嚴謹的管理下，2022 年欣興電子並無因違反法規遭主管機關處以鉅額罰金（新台幣一百萬元以上）之情形；2022 年亦無貪腐及反競爭情事發生。2022 年「職業安全衛生法」之違規事項以設施設置為主，針對違規事項，公司除將不適宜設施移除外，全面加强現場工作場所之安全裝置以及強化工具使用之安全性；針對「勞動基準法」之違規事件，主要因為工時管控不良，已全面重申工時規範，防止相同違規再次發生。

2021 年及 2022 年支付違反法規罰款的情形

發生年度	違規類別	違規案件 (件數)	違規金額 (元)
2021 年	勞動基準法	3	270,000
	水污染防治法	1	52,500
	總計	4	322,500
2022 年	勞動基準法	3	400,000
	廢棄物清理法	1	1,200
	職業安全衛生法	4	320,000
	總計	8	721,200

從業道德規範

欣興電子訂有適用於全體員工之「廉潔守則」與「員工從業道德守則及行為規範」，並明訂對親屬任用及往來廠商之規則，秉持著廉潔誠信與客戶往來。欣興電子每年也會透過下述措施確保機制落實執行，相關作法涵蓋台灣及大陸各廠區。所有利害關係人均可透過申訴機制向公司反映各類意見，各類溝通管道連結公司官網中之聯絡我們。

新進員工

於新人訓時講授公司廉潔規定，相關條款均納入聘雇契約書中

經理級以上主管^註

每年簽署「員工廉潔守則遵循承諾書」，2022 年簽署率 100%

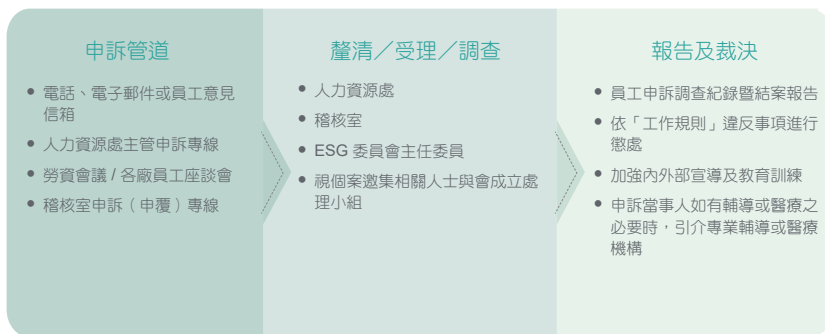
工程師／管理師級以上員工

每年針對各單位工程師／管理師級以上人員進行「廉潔調查」及「員工及親屬在公司、往來廠商或競爭者投資任職狀況調查」。2022 年親屬任用及廉潔規定調查，台灣地區調查對象為工程管理職，大陸地區則依各廠區有所不同；調查人數台灣廠區為 5,461 人次，海外廠區為 12,228 人次，且無任何違反之情形。

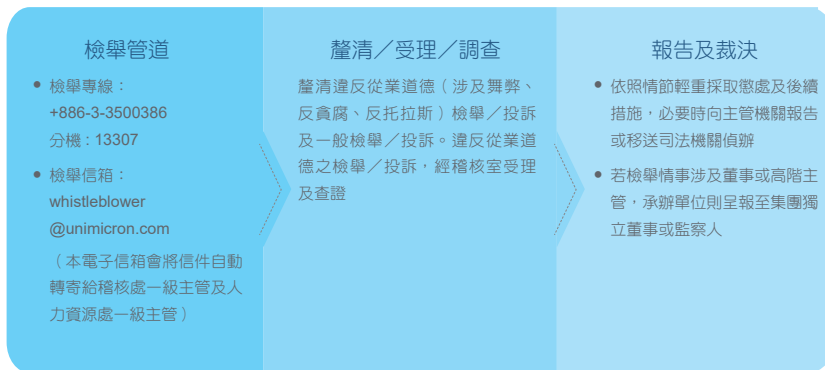
申訴及檢舉機制

員工如發現任何誠信經營違規事件，可依「廉潔守則」，透過電話、電子郵件或意見信箱向欣興電子稽核組或人力資源處提出匿名檢舉或申訴（申訴管道訊息均公佈於公司內部網站，另於新人教育訓練時均同時宣導），或於勞資會議／各廠員工座談會提出，承辦單位將成立專案小組進行調查。

申訴處理流程



檢舉處理流程



保護機制

對檢舉人／申訴人身份保密，依法採取適當之保護措施保護檢舉人／申訴人的個人資料及隱私，並保護檢舉人／申訴人不因檢舉／申訴情事而遭不當處置。為確保檢舉人／申訴人不遭受到報復，公司受理單位會主動以電話或郵件關心檢舉人／申訴人是否受到報復；一旦接獲報復行為申訴且有具體證據者，立即報警處理。2022 年受理之申訴案件合計 8 件，未收到任何誠信相關舉報案件，亦無發生相關貪汙賄賂案件。

近年申訴案件統計

(單位：件)

區域	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
台灣廠區	7	7	7	5
大陸廠區	1	3	6	3

2022 年申訴案件說明

區域	案件類別	件數	改善方式	結案情形
台灣廠區	工作管理	3	即時改善及加強宣導	✓
	工作 / 公共環境	2	即時修繕補強及定期巡檢	✓
大陸廠區	住宿管理	1	加強管理，違者依管理規定懲處	✓
	訓練及發展	1	依公司規定辦理，同仁可提升自身條件以符合標準	✓
	薪資與福利	1	依公司規定辦理，定期參考業界標準，再檢視	✓

註：欣興電子定期舉辦從業道德訓練，有關治理單位成員之從業道德訓練課程，2022 年 COVID - 19 疫情尚在蔓延，考量疫情因素，故以 e - mail 方式向董事會成員進行宣導。



2.2.2 資訊揭露

依循主管機關之法規規定，投資人可透過「公開資訊觀測站」查詢公司相關資料。欣興電子官方網站除揭露欣興電子基本資料、技術研發、企業社會責任等情形，亦設有投資人關係專區，提供公司財務資訊及公司治理等相關書面文件及規定。

我們每二季固定舉行法人說明會，說明每季之合併財務數字、營運狀況及未來展望，並於欣興電子官方網站、「公開資訊觀測站」提供相關資料及說明會錄影檔，供投資人參考。公司亦透過各種投資會議、海外拜訪及投資人關係處理窗口，專門與投資人溝通議合。2022 年欣興電子參加外部舉辦或自辦之法人說明會共 29 次，加計投資法人訪談會議，共參與 200 餘場會議。2022 年有關環境保護、勞工健康/安全、以及勞動條件/人權之違反案件，皆未達重大情事之狀況，經審查確認後，各項缺失皆已完成改善且無再次違反之虞。



公開資訊觀測站
可查詢欣興電子之相關資訊及重大訊息



公司治理專區
公司治理相關規定及文件



法人說明會
每二季固定舉辦法人說明會，說明每季之合併營運狀況、財務數據及近期展望



財務資訊
每季或全年度財務資訊



利害關係人專區
股東/投資人、員工、主管機關及社區、供應商、檢舉專區、ESG 委員會聯絡信箱等溝通管道

法規教育訓練

欣興電子針對誠信經營訂有許多相關規範，並於每年辦理訓練課程，公司亦不定期提供相關規定提醒，同時設有諮詢窗口，讓相關同仁瞭解法令規範並據以遵循。

課程名稱	內容大綱	參訓對象	總應訓人數	總已訓人數	地區	員工類型	已訓人數	完訓比例
從業道德守則	<ul style="list-style-type: none"> 目的 適用對象 環境、安全、衛生政策 對於社會 對於投資人 對於客戶 對於供應商 對於商業市場 對於從業人員的承諾 對於從業人員的期待 檢舉及申訴制度 懲戒 	全公司各職等同仁均須受訓 (到職滿 3 個月，包含派駐大陸地區之台籍同仁)	13,376	13,298	台灣	直接	9,388	99.42%
						間接	3,733	
					大陸	直接	15	
						間接	162	
責任商業聯盟行為準則	<ul style="list-style-type: none"> 責任商業聯盟行為準則 欣興電子 ESG 之推動與執行 	全公司各職等同仁均須受訓 (到職滿 3 個月，包含派駐大陸地區之台籍同仁)	13,376	13,298	台灣	直接	9,388	99.42%
						間接	3,733	
					大陸	直接	15	
						間接	162	
廉潔守則	廉潔守則相關規範	全公司各職等同仁均須受訓 (到職滿 3 個月，包含派駐大陸地區之台籍同仁)	13,376	13,298	台灣	直接	9,388	99.42%
						間接	3,733	
					大陸	直接	15	
						間接	162	
反托拉斯法	<ul style="list-style-type: none"> 案例分析 公司標準作業程序相關規範 我國公平交易法 	5 職等 (含) 以上之同仁 (含 DL) (到職滿 3 個月，包含派駐大陸地區之台籍同仁) * 群泓科技為 11 職等以上主管	4,733	4,731	台灣	直接	1,019	99.96%
						間接	3,545	
					大陸	直接	5	
						間接	162	
誠信經營守則宣導	誠信經營守則相關規範	5 職等 (含) 以上同仁 (含 DL) (包含派駐大陸地區之台籍同仁) * 群泓科技為 9 職等 (含) 以上同仁 (不含 DL)	4,753	4,751	台灣	直接	1,019	99.96%
						間接	3,565	
					大陸	直接	5	
						間接	162	
營業秘密的法律與倫理講析	<ul style="list-style-type: none"> 洩漏營業秘密實例 認識「營業秘密法」 侵害行為態樣 其他民、刑事責任 欣興電子員工的保密義務 競爭禁止的概念、對象及內容 總結 	5 職等 (含) 以上同仁 (含 DL) (到職滿 3 個月，包含派駐大陸地區之台籍同仁) * 群泓科技為 5 職等 (含) 以上台灣 (不含 DL)	4,936	4,929	台灣	直接	1,019	99.86%
						間接	3,743	
					大陸	直接	5	
						間接	162	
防範內線交易	<ul style="list-style-type: none"> 高階管理人員之股權交易規範 內線交易之構成要件 內線交易之法律責任 案例分析 	5 職等 (含) 以上同仁 (含 DL) (到職滿 3 個月，包含派駐大陸地區之台籍同仁) * 群泓科技為 5 職等 (含) 以上台灣 (不含 DL)	4,936	4,929	台灣	直接	1,019	99.86%
						間接	3,743	
					大陸	直接	5	
						間接	162	

註 1：責任商業聯盟行為準則、從業道德守則、廉潔守則及防範內線交易均已納入於新人培訓課程中訓練，以落實培訓機制，提升受訓比率，當年度未完成訓練之人員，將納入次一年度之應訓名單中。

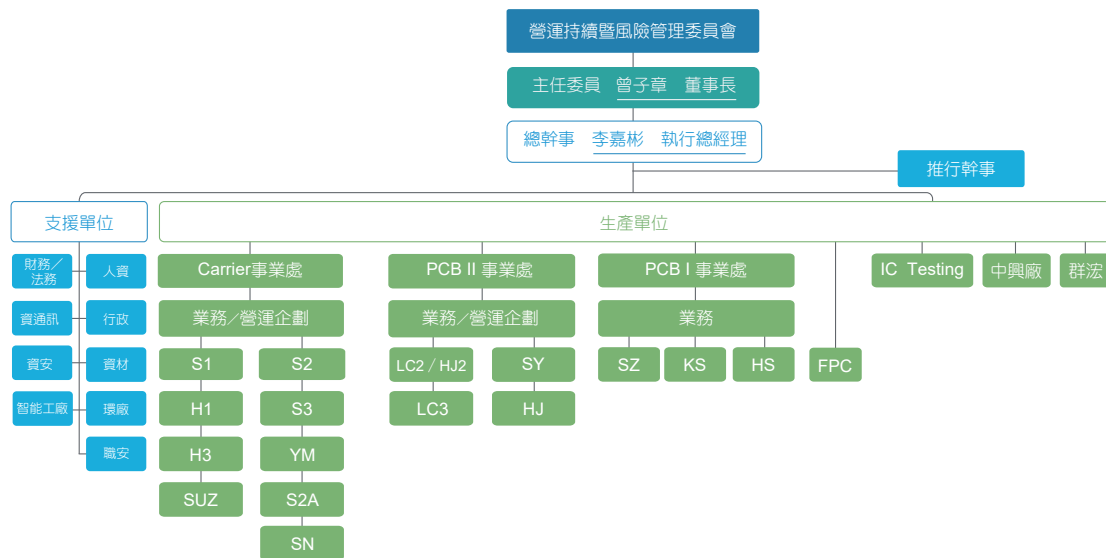
註 2：2022 年培訓期間為 2022 年 7 月至 9 月。

註 3：以上課程受訓比率均含子公司群泓科技。

2.3 風險管理與資訊安全

2.3.1 營運持續暨風險管理

為因應各種可能造成重大營運衝擊之風險，展現企業營運能力及追求公司永續經營，欣興電子於 2021 年成立「營運持續暨風險管理委員會」負責綜理營運持續與風險管理有關事務運作，每年定期向董事會報告一次。為有效地預防與控制企業風險，訂有董事會核定之「營運持續暨風險管理政策」，以及 14 份相關作業辦法，依部門權責對應與處理相關風險，定期執行風險評估、風險緩解及定期追蹤檢討，擬定並採取相應的風險管理方案，以提升企業永續經營之韌性。



營運持續暨風險管理政策

欣興電子透過「愛護地球 (Planet)、尊重人類 (People)、追求績效 (Performance)」三大主軸，為員工、股東及所有利害關係人創造正向價值，逐步落實「高附加價值、高品質、高生產力、注重創新服務的世界一流高科技公司」以及「追求客戶、員工、股東的滿意及善盡責任」的企業願景，兼顧企業永續成長發展為營運持續管理之最高宗旨。

致力維持積極主動的風險與危機管理，透過營運持續管理組織運作，於營運環境有變化時，執行營運衝擊分析與風險評估，據以擬定營運持續策略、目標與應變機制，並予充分資源支持和實施，復以持續檢討精進。當災害或衝擊發生時，即依營運持續策略快速應變，全力維持與恢復營運，隨時和客戶及利害關係人保持良好溝通，以確保客戶與利害關係人之最佳權益。

註：經 2022 年 12 月 19 日董事會討論通過。

風險管理範疇

- 營運風險：指公司生產經營過程中不確定性因素影響公司正常營運之風險，如物料短缺或生產排程不當等因素、產品品質風險、勞資爭議風險及資訊系統風險等。
- 財務風險：因國內外經濟、產業變化等因素，造成公司財務、業務之影響，如利率、匯率、流動性及信用等風險。
- 策略風險：因經營策略失誤，而產生損失之風險，如銷售地區過度集中、客戶過度集中及企業併購等風險。
- 危害風險：指重大天然或人為災害（如氣候變遷、地震、火災或化學品洩漏及流行性傳染病等）事件發生造成公司損失之風險。
- 合規風險：指未能遵循主管機關相關法規，而造成之可能損失。

風險管理機制

- 風險評估及風險緩解：每年檢視各種潛在風險，加以分類、依既定之風險指數評分，再就其中經評定風險較高者，優先訂定風險緩解計畫。為避免風險帶來的損失，公司也投保各式保險，如財產險、營運中斷險、安裝工程險、貨物運輸險、產品責任險等，以確保風險發生時，仍有足夠的能力與資源，推動後續的營運恢復事宜，確實擔負起對客戶的各項承諾。
- 應變計畫：因應重大災害分別訂定相應之危機處理小組的組織及資源規劃，建置應變計畫，以提升事件發生後應變效率、縮短復原時間，減少對營運之衝擊。
- 演練及持續改善：下轄之各部門再依計畫辦理單項或綜合的演練，提出檢討與改善建議；透過平時演練、點檢及集團資源相互支援，以確保在緊急狀態下，營運持續不中斷，將受影響之時間及衝擊降到最低程度。

執行成果

2021 年

- ✓ 成立營運持續暨風險管理委員會組織
- ✓ 制定「營運持續暨風險管理政策」
- ✓ 制定「營運持續暨風險管理委員會組織章程與運作辦法」
- ✓ 訂定風險管理相關作業辦法，各單位據以執行風險評估並擬定緩解計畫

2022 年

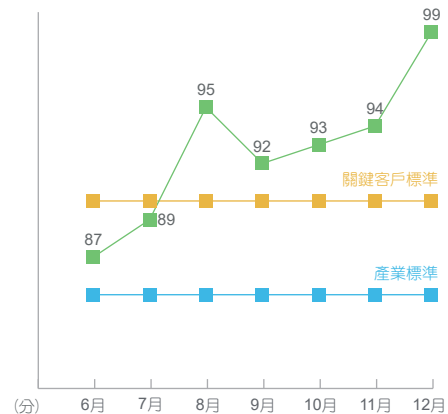
- ✓ 各單位完成風險評估及緩解計畫
- ✓ 針對 COVID-19 疫情之全球公衛事件，資材部依「採購風險管理作業程序」進行廠商調查、評估與管理，未發生影響生產事件
- ✓ 向董事會報告運作情形

2.3.2 資訊安全

重大主題	資訊安全
政策	• 「資訊安全政策」
承諾	• 致力於欣興電子 ESG 治理策略，提升客戶滿意與信任，穩固公司永續發展根基
責任單位	• 資訊安全委員會
投入資源	• 透過資安雙週會議，進行跨部門合作，並持續檢視執行成果
申訴機制	• 各資訊安全委員會代表
2022 年目標	• 重大資安事件數：0 件
行動方案	• 關鍵供應鏈資訊通訊安全強化，推廣關鍵供應鏈郵件通訊加密 (TLS)
2022 年實際績效	✔ 重大資安事件數：0 件

保障客戶知識產權及商業資訊，是我們業務及商業道德管理重點，透過完善的「資訊安全政策」及 ISO 27001 資訊安全管理系統的控管，2022 年欣興電子的資訊安全主軸為供應鏈資訊安全管理，身為客戶上游供應鏈重要的合作夥伴，欣興電子致力於提升客戶的信心，並藉由不同的第三方資訊安全稽核平台，取得優於業界平均與關鍵客戶要求之分數，證明欣興電子的資訊安全成熟度優於標準。

2022 年下半年欣興電子資安成熟度評鑑



資安目標

為維護公司資訊資產之機密性、完整性與可用性，並保障客戶及個人資料隱私之安全，欣興電子制定「資訊安全政策」，期望藉由全體同仁的共同努力來達成下列目標：

機密性 (Confidentiality)：確保只有經授權的人才可以取得資訊，避免資訊洩漏

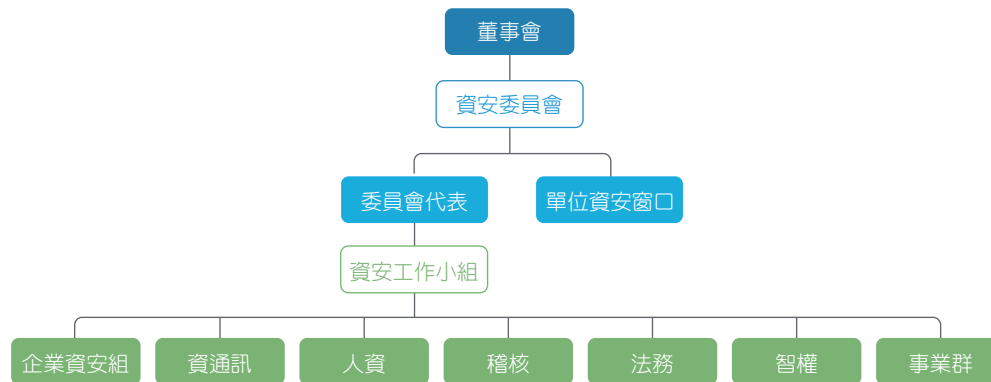
完整性 (Integrity)：確保資訊不受未經授權的竄改與資訊處理方法的正確性

可用性 (Availability)：確保經授權的使用者，在需要時可以取得資訊，並使用相關資產



資訊安全委員會

欣興電子設有「資訊安全委員會」管理公司層級的資訊保護機制，並於 2022 年設立資安長 (CISO) 及資安專職單位，主導雙周資訊安全會議，透過 PDCA 滾動式檢視使運作更臻完善，包含內部資安宣導及演練、資產盤點與分類，及資料存取管控與資安預警等機制，定期向董事長及事業處高階主管提供資安報告，並取得國際資訊安全驗證，以降低資訊安全風險，保障客戶隱私。



資安工作小組執掌

企業資安組	<ul style="list-style-type: none"> 主持資安會議 資安政策制度擬定決議執行
資通訊	<ul style="list-style-type: none"> 系統及技術管制解決方案評估 資安系統維運與權限對應調整
人資	<ul style="list-style-type: none"> 教育訓練排定與宣導作業 人事規章指引及獎懲作業
稽核	<ul style="list-style-type: none"> 資安政策實施效果評鑑，並持續評估有效性 資安事件舉報與處置
法務	<ul style="list-style-type: none"> 法規類別資安議題主導 法律條文釋法與諮詢
智權	<ul style="list-style-type: none"> 營業秘密與專利資產審查與協助價值判定 營業秘密與專利註冊系統申請，審核與維護
事業群資安窗口	<ul style="list-style-type: none"> 推展資安政策至事業部，並追蹤 回報事業部意見，為事業部與委員會間溝通橋樑 反應及回報事業部資安事件

資安具體管理方案

為保障客戶知識產權及企業機密文件，除透過完善的「資訊安全政策」及每年 ISO / IEC 27001 資訊安全管理系統驗證外，欣興電子以風險評鑑、終端電腦管理、資訊機房管理、防毒防駭管理、教育訓練，及系統及網路安全管理等六大面向發展相關具體管理方案，妥善維護客戶資料及資訊安全。

針對疫情期間，將郵件應用推展至雲端服務，並搭配虛擬化桌面以支援疫情時期遠端辦公的作業韌性，同時建置網頁應用程式防火牆（WAF），針對集團外部網站進行資訊安全漏洞的主動防護。因應微軟 IE 瀏覽器的全面終止支援，進行內部各項系統的相容性修正，並同時搭配威脅偵測應變服務（MDR），來強化欣興電子整體資訊安全防護並減緩風險。

2022 年資訊安全管理成果

 風險評鑑	方法：藉由全公司雙周資安委員會會議及每年 ISO 27001 資訊安全管理系統運作，對現有系統或流程資安問題風險做討論及決議緩解方式或因應措施，並搭配資安雙月報呈核 成果：建置網頁應用程式防火牆（WAF）、廠區機台風險定義與強化、因應 IE 平台淘汰而修正各系統相容性、上游供應鏈郵件加密推廣、強化智能事務機浮水印之識別性、逐步汰換用戶端作業系統等
教育訓練	透過實體與數位 E 化課程，定期對員工進行「資訊安全」、「營業秘密保護」、「專利著作保護」3 項課程教育訓練及檢定，建立員工對機敏資料的保護意識，同時每年實施營業秘密資料盤點與分級管理，保護公司及客戶資料
系統、網路安全管理	每年定期依據「上市上櫃公司資安管控指引」及客戶要求之檢測頻率進行 12 次系統弱點掃描及漏洞修補
終端電腦管理	利用威脅偵測應變服務（MDR），建立起進階持續性威脅偵測機制，快速偵測系統資安異常行為
資訊機房管理	運用以下系統相互支援，建構安全的實體機房環境，保護系統及客戶資料安全： 門禁系統： 管控機房出入口，僅讓有權限之員工通行，同時保留進出紀錄，並逐步結合人臉辨識系統 CCTV 系統： 24 小時全時全區域錄影監控機房，並透過感測機制，當發生有異常入侵時，可自動告警 環境控制系統： 24 小時全時監控機房環境（溫度、濕度、電力）
防毒防駭管理	強化機台防護： 導入機台無毒證明管理機制，機台進機廠商檢附無毒證明，並由欣興電子檢測無毒後才能連網，及定期對機台進行掃毒稽核 網路防火牆及駭客入侵偵測防禦系統： 對外部威脅進行偵測、阻斷及告警，並借助外部資安組織專業，提供資訊安全監控中心服務，24 小時分析資安事件

 供應鏈資安管理	要求關鍵供應商，設立郵件防偽冒（SPF）與郵件通訊加密（TLS），以確保資料交換無虞。並透過不同第三方資訊安全稽核平台，厚實組織防禦深度，集團評分於各平台均超出產業標準與關鍵客戶要求
資安監控中心（SOC）建立	2022 年完成欣興電子台灣地區資訊安全監控中心（SOC）服務建置，以強化資安事件反應速度
廠機台風險定義與強化	將台灣各廠生產機台依防護力與復原力，分為 A、B、C、D 等四個風險等級，已減緩 360 台高風險（A 級）機台，並於 2023 年持續進行改善
內部資安宣導與演練	除定期對同仁進行資安宣導及測驗，2022 年實施 4 次公告宣導，並進行 9 次全公司無預警的社交攻擊演練（釣魚郵件），以及搭配每年第四季辦理 1 次全公司 E – Learning 資安課程訓練，藉以加深同仁的資安意識

社交攻擊演練	受測對象	測試結果	資安意識強化措施
首測	有電子郵件帳號之同仁	開啟惡意連結並輸入帳密：0.6%（2021 年 2.2%，2020 年 3.1%）	測試未通過之同仁已進行二次宣導，及安排測驗
再測	首測未通過之同仁（217 人）	開啟惡意連結並輸入帳密：4 人未通過	由其主管個別教育訓練

2022 年資訊安全教育訓練成果

課程名稱	對象	應訓人數	已訓人數	受訓比例 (%)	時數
資訊安全宣導				99.96	1 小時
營業秘密的法律與倫理講析	5 職等 (含) 以上台灣及派駐大陸地區之台籍同仁 (含 DL)	4,561	4,559		1 小時
營業秘密進階課程					1 小時
智慧財產權概念					1 小時

註 1：2022 年 4 月 1 日起到職之未完成訓練之人員，將納入次一年度之應訓名單中。

註 2：未訓 2 人中，包含長期病假 1 人、產假 1 人。

註 3：2022 年度受訓期間為 2022/7/1 起至 2022/9/16 止，故到職滿三個月之受訓對象為 2022/3/31 前到職之 5 職等 (含) 以上台灣及派駐大陸廠區之台籍同仁 (含 DL)。

資安事件通報流程

事件發生

當發生資訊安全事件時，員工應依據「欣興電子資訊安全事件通報處理管理程序」立即通報單位主管

通報作業

- 由單位主管回報資訊安全官
- 由資訊安全官依據內部作業辦法將資訊安全事件判別是否屬重大異常事件、是否為洩密事件、及是否涉及一級主管，分級分類

洩密問題處理

通報各該層級主管及權責單位；若屬重大異常事件，則必須陳報至相關廠／部一級主管、事業處總經理、資安長與執行總經理；如為重大異常且疑洩密事件，應增通報人力資源處與稽核室

資訊安全事件處理

若洩密屬實，則由法務／人資單位依法或公司規定處理

結案

安全事件等級 3 級 (含) 以上需填寫「資訊異常事件報告書」呈報至資訊安全官以上

資訊安全事件統計

說明	單位	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
重大資訊安全事件	件數	0	1	0	0
涉及客戶隱私之違規事件	件數	0	0	0	0
因資訊洩露致受影響的客戶數量	客戶數	0	0	0	0
因資訊安全事件而支付的罰款／罰金	元	0	0	0	0



資訊安全亮點專案

因應外部攻擊逐漸複雜化，欣興電子在資訊安全防護上，採用縱深防禦概念，藉由佈署防火牆、郵件過濾、端點安全防護、多重要素驗證 (MFA) 等防護機制，來保護資訊資產，並同時藉由外部第三方的資安檢測平台，作為衡量資訊安全成熟度的客觀依據。2022 年導入資訊安全監控中心 (SOC) 機制，以強化各資訊環節的可視性，並加速資訊安全事件反應速度，並藉由定期的審查來調整資訊安全架構，以符合持續營運與監管單位之要求。

2022 年資安強化措施

2022 年未發生重大資訊安全事件，為持續提升公司整體資安能力，已完成如下構面強化措施：

- 流量管控：強化內外部跨廠間防火牆，及異常流量偵測分析能力，落實端點電腦 (endpoint) 資料輸出紀錄查核
- 帳號管控：強化多因子驗證及跳板主機之授權控管
- 備份優化：資料備份及快速復原架構改善
- 治理政策：強化弱點掃描、24H 服務與資安監控 (SOC)、移動式儲存媒體 (USB) 管理、手持移動照相裝置管理、資訊分級保密制度、列印機數字控管、員工資安訓練及滲透釣魚演練等
- 投入資安管理資源：設置資安長與資安專責組織、加入資安情資分享組織 - 台灣電腦網路危機處理暨協調中心 (TWCERT)

2.4 永續供應鏈

重大主題	供應商永續管理
政策	<ul style="list-style-type: none"> 履行「全球責任商業聯盟 (RBA) 行為準則」，作為開展經營活動的基本原則
承諾	<ul style="list-style-type: none"> 永續共榮，提供符合客戶滿意的總體品質
責任單位	<ul style="list-style-type: none"> ESG 委員會 供應鏈管理委員會 業務、客服、資材、品經部門等
投入資源	<ul style="list-style-type: none"> 不定期供應商會議 供應商 CSR 實地稽核暨缺失輔導 日常線上宣導
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 檢舉專線及信箱
2022 年目標	<ul style="list-style-type: none"> 建立供應商管理體系與規範，符合品質／成本／交期／服務／技術及 ESG 管理系統要求之上下游供應鏈管理及供應商企業社會責任之履行承諾
行動方案	<ul style="list-style-type: none"> 符合客戶要求 供應商宣導／供應商管理／供應商稽核／供應商考核
2022 年實際績效	<ul style="list-style-type: none"> 海內外廠區供應商企業社會責任承諾書簽署完成度之達成度：簽署完成率 96%

永續供應鏈管理機制

欣興電子承諾建立供應商管理體系與規範，每年與供應商溝通，以建立穩定且永續發展雙贏的策略伙伴关系。我們將欣興電子 ESG 政策、RBA 行為準則、供應鏈持續營運、財務、衝突礦產等面向列入供應鏈管理議題，以打造更具韌性的永續供應鏈；並設有跨部門之「供應鏈管理委員會」，透過供應商 ESG 教育訓練線上宣導及定期輔導與稽核，協助供應商改善和提升品質系統、環境保護、綠色採購、工廠安全、人權、道德及供應鏈管理等項目，建置供應商永續能力。

我們在推動及實踐永續供應商管理，參閱 RBA 行為準則、國際勞工組織公約 (International Labour Organisation, ILO) 及社會責任 SA 8000 標準，訂定「供應商企業社會責任承諾書」，內容涵蓋道德及人權、環境考量、健康安全等各面向並邀請原物料及設備供應商夥伴承諾遵守並完成簽署。

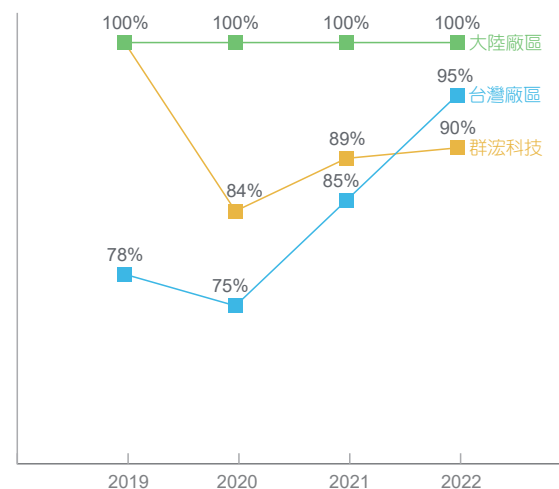
2.4.1 供應商概況

欣興電子的供應商主要包含有原物料供應商、設備、工程供應商、廢棄物處理廠商、駐廠廠商 (如保全)、人力資源仲介、以及陸海空運承攬商等七大類，其中台灣廠區以原物料與設備供應商為最重要的供應商類別，此兩類家數合計共 582 家。針對投入產品生產的主要原物料供應商及設備供應商，我們制訂完善的品質管理系統及 CSR 管理系統管理供應商企業社會責任、財務風險、衝突礦產及營運持續計畫，以符合企業永續發展，同時與供應商建立良好的夥伴關係，掌握供應商 CSR 相關風險，強化稽核管理，輔導並協助改善，期帶動整體供應鏈邁向永續成長的未來。

欣興電子遵循客戶的要求，致力於 CSR 管理系統的改善及精進，除自我要求外，更期望供應商能與欣興電子永續共榮。針對企業永續經營的風險管理，除持續供應鏈管理落實外，我們於 2018 年底開始將 RBA 行為準則、法規及其他供應鏈潛在風險列入評估要項，並將高風險因子的緩解計畫列入資材部門必達目標，持續改善及監控，已有效達標。



供應商企業社會責任承諾書簽署完成率



2022 年供應鏈管理說明

台灣廠區供應商概況分析	原物料供應商	設備供應商
定義	<ul style="list-style-type: none"> 提供生產單位產品製造之原物料廠商 	<ul style="list-style-type: none"> 提供製程生產、品質檢驗等設備廠商
管理政策	<ul style="list-style-type: none"> 對原物料供應夥伴，採全面性 Q / C / D / S / T 管理策略及重要供應商 RBA 行為準則管理策略，以確保供貨品質符合客戶期望 	<ul style="list-style-type: none"> 先期技術交流，與欣興電子發展方向對齊，共同合作開發，設備維護提供及重要供應商 RBA 行為準則管理策略
重要性	<ul style="list-style-type: none"> 提供欣興電子適時、適量原物料，以符合客戶端要求的產品生產 	<ul style="list-style-type: none"> 提供先進的設備及技術，協助欣興電子生產高品質及良率之產品，以符合客戶要求
採購類別家數	418 家	164 家
採購類別家數比例	72%	28%
採購類別交易金額占比	62%	38%
與 2021 年差異分析	<p>供應商家數減少 36 家，交易金額占比增加 14%，因產品型態改變，高階產品增加，選用廠商及金額差異</p>	<p>供應商家數減少 18 家，交易金額占比減少 14%，因資本支出減少</p>

SUPPLY CHAIN



供應商企業社會責任承諾書聲明面向

- 商業道德遵循承諾聲明
- 社會責任聲明
- 不侵權保證聲明
- 環境有害物質使用聲明
- 不採用不合法開採原物料承諾聲明

當地採購

欣興電子秉持企業永續原則，希望帶動整個供應鏈的永續發展，因此為促進營運活動、推動當地經濟發展，積極落實材料在地化，支持在地供應商發展，同時也致力於減少不必要空運、海運費用，降低材料運送過程中產生的碳足跡。2022 年欣興電子當地採購的原物料統計，台灣廠區採購比例為 69%，群宏科技採購比例為 91%，大陸廠區採購比例為 81%；2022 台灣廠區當地採購金額相較 2021 年減少 3%，主因為產品結構改變，高階產品增加，影響國外進口主要材料採購金額增加。雖然 2022 年當地採購金額減少，但台灣廠區近年積極與一家日本重要的基板供應商夥伴溝通於台灣設廠計畫，原本由日本直接採購基板，已部分轉由台灣廠生產交貨，其採購金額相較 2021 年，提升 66% 貢獻度。

當地採購金額百分比

(單位：%)

年度	台灣廠區	群宏科技	大陸廠區
2019 年	67	81	84
2020 年	73	83	84
2021 年	72	87	84
2022 年	69	91	81

註：當地範圍包含本地供應商與台灣代理商。

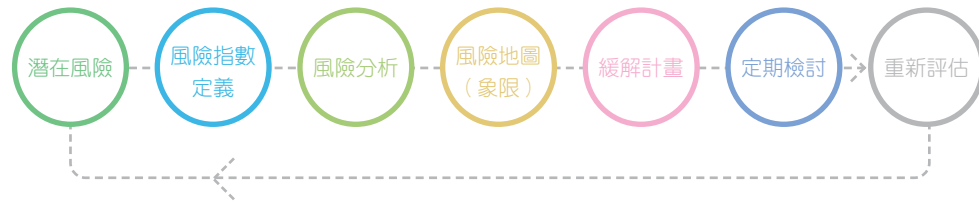
2.4.2 供應鏈風險管理

採購風險管理

欣興電子為加強供應鏈永續性風險之管理，以逐步強化供應鏈之永續性績效，特別透過「風險審查」、「風險評估」、「重大風險鑑別」及「風險減緩措施」等四個步驟來檢視與改善供應鏈所面臨的永續性風險。

我們將風險管控融入於日常採購作業中，建構「採購風險管理作業程序」，以循環式品質管理（PDCA）的循環流程，不斷檢視所面臨之潛在性風險狀況，透過量化定義風險指數，進行風險分析，同時將評估結果進一步繪製風險地圖，以風險可能的發生頻率以及可能造成之衝擊程度為評估緩解基準，制定緩解計畫定期檢討，落實管控供應鏈的風險。最後與供應商溝通與合作，透過緩解計畫的建置，針對任何可能造成持續營運中斷的高風險因子，如單一供應商、地域性政策變化、產能不足等風險，進行替代供應商導入或依其供應商屬性要求進行第二供應商或第二產地認證計畫，供應鏈所面臨的風險逐步降低。

採購風險管理程序



採購風險評估因子

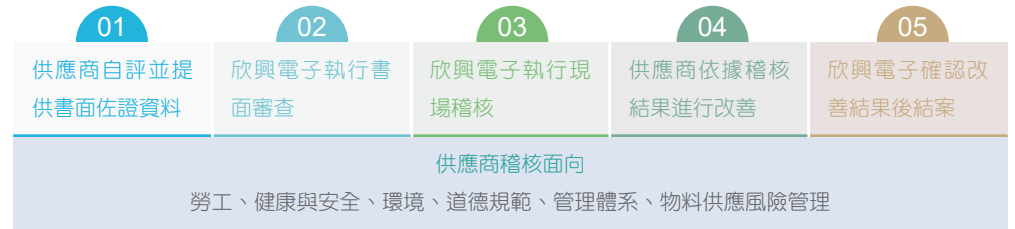
風險類型	風險因子 (Tier1)	風險因子 (Tier2)
內在風險	採購行為風險	廉潔要求
		供應商企業社會責任風險
外在風險	法規風險	供應商侵權
		HS 有害物質風險
	持續營運風險	供給中斷
供應鏈中斷	成本風險	原物料價格
	供應商衝突礦產管理風險	衝突礦產冶煉廠 RMAP 符合性管理
	財務風險	財務數據監測

2.4.3 供應商永續經營稽核與宣導

自 2011 年開始欣興電子即開始針對供應商執行實地稽核，並逐年增加實地稽核廠商。2022 年針對台灣及大陸區重要供應商共執行 44 家實地稽核（稽核由欣興電子及各子公司負責），實地稽核結果，雖廠商仍有缺失，但未有供應商被列為欣興電子內部認定的高風險等級；台灣及大陸的供應商主要稽核缺失為勞工、健康安全及供應商風險管理等面向。

欣興電子要求受稽核之供應商必須於改善期限內完成或提出改善計畫，截至 2022 年底供應商缺失改善完成率台灣地區為 45%，大陸地區為 100%，未完成缺失改善或擬定計畫的供應商，將持續要求供應商完成改善，並秉持共存共榮精神，與供應商合作推動 ESG 工作，共同邁向永續發展之目標。

供應商永續稽核流程

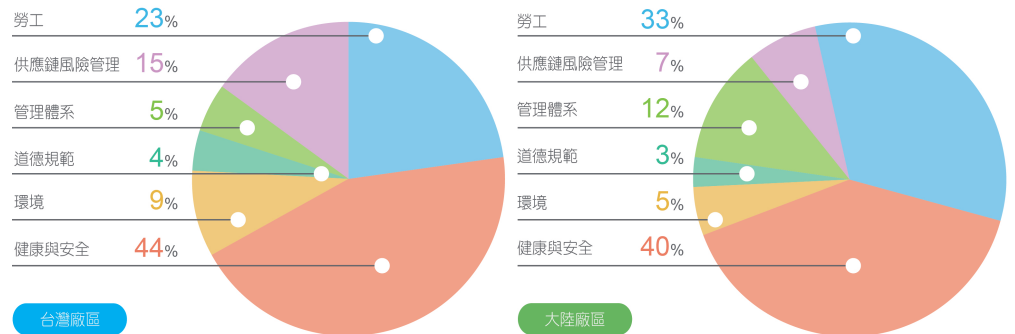


歷年供應商實地稽核

(單位：次)

地區	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
台灣廠區	15	15	6	6
大陸廠區	34	36	37	38
總計	49	51	43	44

2022 年供應商稽核缺失項目



建構供應商交流平台與能力建置

欣興電子遵循 RBA 行為準則、ISO 14001 環境管理系統、ISO 45001 職業安全衛生管理系統、QC 080000 有害物質過程管理系統等國際標準或規範，以保護環境、人權、安全、健康、社會道德為原則，建立全面性的供應商管理體系與管理規範，定期針對品質／綠色產品／職安衛／資訊安全／企業永續管理等主題進行宣導，將我們的社會責任理念與要求延伸至供應鏈，共創永續未來。由於 COVID - 19 疫情尚未緩解，台灣廠區每年舉行之供應商大會，改為透過供應商平台線上宣導，大陸廠區則以供應商承諾書及電子郵件方式進行，所有與欣興電子有商業往來的供應商皆為宣導對象並完成 100% 宣導。

2022 年供應商線上宣導主題

- ESG 供應鏈管理介紹
- RBA 行為準則宣導暨企業社會責任評鑑說明
- 資訊安全宣導
- 職安衛溝通諮詢
- 能資源宣導
- 原物料 HSF 有害物質管理



台灣廠區供應商稽核發現事項與改善行動

分類	面向	主要發現狀況	改善行動
勞工	<ul style="list-style-type: none"> • 工時 • 薪資與福利 • 不歧視／不騷擾 	<ul style="list-style-type: none"> • 請假類別缺少生理假、陪產假 • 以扣除薪資作為懲處的手段 • 面試履歷表填寫項目涉及歧視 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 請假單新增家庭照顧假、陪產假、生理假...等法律規定假別 ✓ 修正扣除薪資的懲處項目 ✓ 修正履歷表涉及歧視項目
健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> • 職業安全 • 應急準備 • 工傷及職業病 • 公共衛生及食宿 	<ul style="list-style-type: none"> • 職業安全衛生人員不足；急救人員不足 • 消防設施有阻擋風險 • 急救醫藥箱內容物過期 • 無水質檢驗報告及定期點檢紀錄 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 補足必要職業安全衛生人員（包含急救人員） ✓ 設置點檢表單，清空通道雜物 ✓ 新增表單有效日期格式 ✓ 增加報告及點檢
管理體系	<ul style="list-style-type: none"> • 改進目標 • 培訓 	<ul style="list-style-type: none"> • 未設定組織年度目標，並追蹤執行成果 • 未有 RBA 相關培訓紀錄 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 設定年度執行目標並進行確認 ✓ 定期 RBA 教育訓練安排
供應鏈風險管理	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商 RBA 行為準則遵循及其供應鏈相關佈達 	<ul style="list-style-type: none"> • 未將供應商應遵守 RBA 行為準則列入供應鏈管理程序書 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 供應商應建立供應商管理程序書，要求其供應鏈承諾遵守 RBA 行為準則並簽署

2.4.4 負責任礦產採購

欣興電子遵守經濟合作暨發展組織（Organization for Economic Co-operation and Development, OECD）指南及 RBA 行為準則，與客戶一同響應，承諾不使用來自武裝衝突、非法採礦與低劣工作環境中採礦而來的金屬，同時要求供應商必須履行社會責任，追溯所有產品中所含 3TGs 的金（Au），錫（Sn），鉭（Ta）和鎢（W）來源，以確保這些金屬不是來自於「衝突礦區」或「血礦區」；同時也要求供應商必須將此要求傳達給其上游供應商，運用市場機制杜絕此等行為。我們也發揮供應鏈的影響力，要求冶煉廠須完成責任礦物保證程序（Responsible Minerals Assurance Process, RMAP）的認證，以實際行動履行我們的承諾。

欣興電子台灣廠區所使用的 3TGs 所有冶煉廠及精煉廠均已取得 RMAP 認證，符合 RBA 要求；大陸廠區及群法科技所使用之礦產皆已符合 RBA 要求。因應責任礦產倡議組織（Responsible Minerals Initiative, RMI）規範，將衝突礦產範圍增加「鈷」金屬的採礦管理，因此我們積極進行宣導，並納入供應商衝突礦產訓練教材，除要求所有提供 3TGs 原物料（金／錫／鉭／鎢）之供應商應符合冶煉廠取得 RMAP 認證外，也要求供應商來料中含有「鈷」元素的冶煉廠，參與 RMAP 認證計畫。同時依 RMI 2021 年新礦產，雲母、銅、鎳、鋅等展開調查，已於 2022 年完成確認欣興電子採購的原物料中是否含有其礦產，並依 RMI 發行的版本提供給客戶。

負責任礦產管理流程



3TGs 冶煉廠及精煉廠所在國分佈分析

（單位：%）

國家	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
比利時	7	9	9	7
玻利維亞	7	9	9	7
巴西	7	9	9	7
中國大陸	14	18	18	13
印尼	36	18	18	27
日本	7	9	9	13
馬來西亞	7	9	9	7
祕魯	7	9	9	7
泰國	7	9	9	7
台灣	NA	NA	NA	7

03

創新服務

3.1 創新能量

3.2 綠色產品

3.3 顧客關係

創新服務

3.1 創新能量

重大主題	技術與研發
政策	<ul style="list-style-type: none"> 擬定正確研發策略、有效整合廠部資源、發揮綜效 保護研發成果，捍衛公司智慧財產權
承諾	<ul style="list-style-type: none"> 開發新產品，提供公司永續經營之基礎 保護自身和尊重他人智慧財產權
責任單位	<ul style="list-style-type: none"> 研發部、新事業開發組 智財管理組
投入資源	<ul style="list-style-type: none"> 投入研發經費、投資新設備、培育研發人才 購買專利搜尋引擎、智財相關訓練課程
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 檢舉專線及信箱
2022 年目標	<ul style="list-style-type: none"> 內埋式線路載板細線路開發：L / S = 5 / 5 um AOI yield > 85% 細凸塊間距開發：POC for 80um pitch w / via bump 混合基板開發：薄膜 RDL 結合有機基板 2 / 2um L / S 5G 相關技術導入量產比例：30% 申請專利：100 件
行動方案	<ul style="list-style-type: none"> 根據 BP 展開績效管理表、每週檢討進度、每月檢討研發成果 每季檢討專利執行狀況
2022 年實際績效	<ul style="list-style-type: none"> ✓內埋式線路載板細線路開發：L / S = 5 / 5 um AOI yield 86.5%，並與供應商合作展開 Cu pillar 與防焊薄化製程開發 ✓細凸塊間距開發：針對 POC for 80um pitch w / via bump，目前進行 Via Bump 製作技術評估與選擇 ✓混合基板開發：完成薄膜 RDL 結合有機基板，線路解析達 2 / 2um ✓5G 相關技術導入量產比例：完成 30% 導入量產 ✓申請專利：170 件

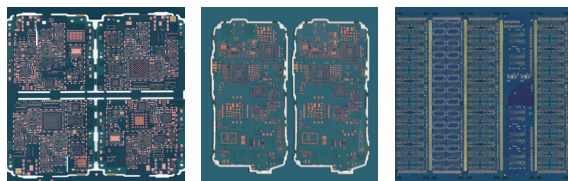
3.1.1 產品與品質

欣興電子的主要營業項目係從事印刷電路板、高密度連接板、軟板、軟硬複合板、載板與 IC 測試及預燒系統之開發、製造、加工與銷售等業務，主要商品為印刷電路板之製造加工（含載板）及 IC 測試及預燒等。



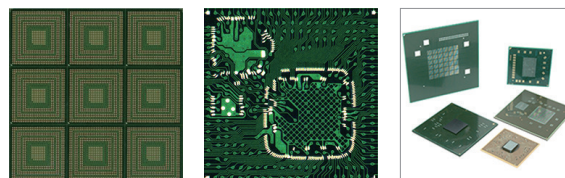
印刷電路板

印刷電路板為組裝電子零組件所使用的基板，主要作用是藉由印刷電路板所形成的電子線路，將各項電子零組件連接在一起，使其發揮整體功能，以達中繼傳輸之目的。印刷電路板應用範圍相當廣泛，包含有電腦及相關產業、通訊業、消費電子業、汽車、航太軍用、精密儀表及工業用產品等領域。由於印刷電路板並沒有統一規格，大致可依柔軟度區分為硬板及軟板，及以層數區分為單層板、雙層板、多層板等。



連接器

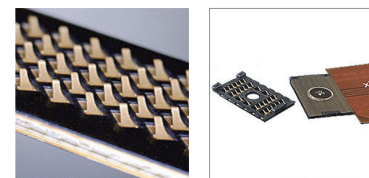
欣興電子獲得美國 Neoconix 公司專利採用印刷電路板技術製造出連接器（PCBeam™），其特點為高速（>40 Gbps）、超薄，及方便客製化，符合當代電子產品趨勢，可用於板對板、板對軟板、板對設備（插座）等領域，市場包含消費性電子／醫療／工業用／高速通訊等相關產業；連接器團隊可提供一系列的客製化解決方案給客戶，打破現有連接器的設計限制，使產品更具競爭力。



IC 載板

IC 載板主要功能為承載 IC 做為載體之用，並以 IC 載板內部線路連接晶片與印刷電路板之間的訊號，主要目的為保護電路、固定線路與導散餘熱等。

依封裝技術的不同，可細分球閘陣列封裝（Ball Grid Array）、晶片尺寸封裝（Chip Scale Package, CSP）及覆晶（Flip Chip, FC）三類載板。



3.1.2 創新技術

為持續提升企業價值，欣興電子積極參考並參與制定國際產業之技術藍圖，以因應各種未來產品的需求，並透過「專利佈局」、「技術發展」及「技術合作」三大策略，積極投入環保與低成本製程，建立以技術創新、智權自主為核心的產業，以創新突破，開拓新商機。

創新突破

- 建立技術與產品創新平台
- 整合資源與團隊合作
- 標竿學習策略夥伴
- 精實系統流程與管理

開拓新商機

- 洞悉產業發展先機
- 掌握市場趨勢
- 快速回應市場與客戶需求

提升企業價值

- 永續綠色環保
- 善盡企業責任



專利佈局策略

為鞏固欣興電子在市場上技術領先的地位，我們制定「創新技術保護、專利樹木建置、專利地圖整編」三大專利管理策略，進一步規劃未來專利佈局，提升公司的價值與競爭力，並積極研發異質整合（Heterogeneous Integration）相關技術，同時亦申請多國專利以保護公司技術資產。

欣興電子透過內部專利申請系統工具來保護研發成果，進一步掌握我們與客戶、供應商之間的研發成果，並持有專利，透過專利佈局提升價值及競爭力，在知識經濟的時代，穩固欣興電子於市場中的領導地位。

創新技術保護

- 研發創意留存申請
- 產學合作結晶共有
- 企業合作專利持有



專利樹木建置

- 先進技術開發佈署
- 專利策略研討布局
- 專利風險評估迴避



專利地圖整編

- 專利強度分級管制
- 專利資產定期審編
- 開放授權效用擴張



近年專利申請及獲証統計

（單位：件數）

區域	項目	2019年	2020年	2021年	2022年
台灣	專利申請數量	34	48	62	56
	專利獲証數量	32	34	57	61
美國	專利申請數量	39	41	50	55
	專利獲証數量	21	31	33	38
中國大陸	專利申請數量	30	45	40	59
	專利獲証數量	19	24	45	40
其他	專利申請數量	0	2	0	0
	專利獲証數量	7	8	3	0

技術發展

欣興電子因應未來重大的產業趨勢，持續投入研發能量，深耕高階產品技術平台，如 5G 高頻高速印刷電路板產品、超小間距 LED 模組開發、Cool PCB 高導熱效能模組開發、NF (Nick -Free surface finished) 新技術開發以及高階微顯盲孔電路板新技術開發。現階段面對第 5G 行動通訊進入全球商用階段，欣興電子聚焦於包括智慧型手機／平板電腦高密度板 (Smart Phone / NB HDI) 產品，天線封裝基板高頻電路板、雷達板與陣列天線，光模塊的光電通訊板，以及包含各種伺服器交換機與路由器的高層數 (High Layer Count) 高速電路板等四大研發領域。印刷電路板核心技術開發包括 mSAP (L / S=18 / 22 μm) 細線路製程、內埋式銅鑲嵌 (Cu inlay) 高散熱技術、同軸貫通孔 (Coaxial via) 低能量耗損技術、板厚 5.4mm 高縱橫比 (32 : 1) 機鑽及鍍銅技術。

欣興電子憑藉於印刷電路板／IC 載板之大面板製造專業經驗，搭配固有之無核心板技術，平台創新多層膜佈線技術為基礎，整合半導體及面板產業之材料與設備業者組成研發聯盟，發展 RDL first (Die last)，超微細線路 (2μm / 2μm 線寬／線距) 之面板級扇出型 (Panel-level Fan-Out, PFO) 先進封裝技術，以突破扇出型面板級封裝 (Fan-Out Panel Level Package, FOPLP) 之產業問題與技術挑戰，帶動整體產業鏈發展。另外因應未來高密度多功能晶片系統化之趨勢，欣興電子朝多晶片異質整合封裝技術平台開發，將來封裝尺寸也將由現行 20mm x 20mm 擴展至 55mm x 55mm。

內埋線路載板 (Embedded Trace Substrate, ETS) 技術，在精載一廠重建規劃中導入新設備與藥水研究，強化上下料搬運方式與 FM 管控，提升 L / S= 6 / 8μm 良率至客戶認證水準。同時也與 VIP 客戶展開 L / S=5 / 5μm 平台先期開發，搭配多種乾膜與曝光機，以及表面處理藥水做測試，為下一個通訊世代奠定基礎。

研發創新

欣興電子本著立足台灣、佈局全球的策略，將研發據點設於台灣桃園及新竹，包含新建的楊梅廠與改制的山鶯二廠，針對客戶需求之技術與未來三至五年之前瞻創新技術，致力投入發展不同的創新研發主軸，除引進先進設備及網羅產業優秀研發人才外，欣興電子也投入大量研發經費，目前台灣廠區每年投入研發經費為當年度營收 1%，近年投入的研發經費逐年成長，以因應各種未來產品的需求，來創造技術的專利性、領先性、穩定性，並積極投入環保與高階製程，建立以技術創新、智權自主為核心的產業。

研發費用統計

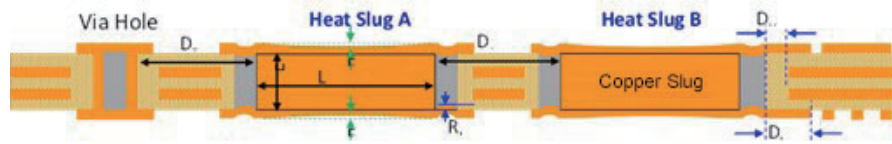
年度	2019年	2020年	2021年	2022年
研發費用 (億元)	6.48	9.79	11.06	15.84
佔比 (%)	0.8	1.1	1.1	1.1

註 1：為台灣廠區 Carrier 事業處、PCB 事業處及新事業開發 (New Business Development, NBD) 等部門之研發費用。

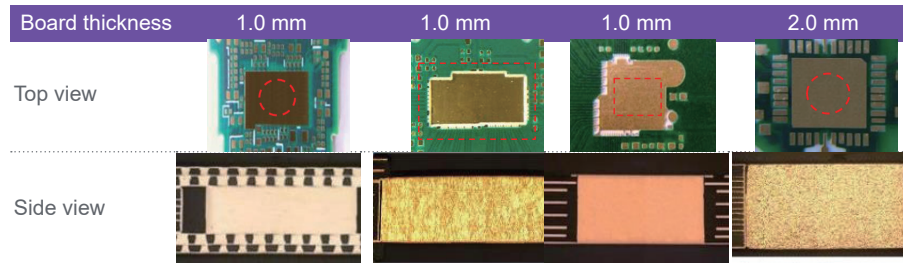
註 2：2022 年因添購新設備以及研發組織擴編，而增加研發費用之投入，2022 年研發費用較 2021 年提升。

項目	2022 年與前一年度之技術創新
超微細線路之先進封裝技術	完成複合基板技術平台 (RDL+HDI, RDL+BGA) 及可靠度驗證，同時也完成多晶片異質整合封裝於複合基板上，尺寸由 20mm x 20mm 擴展至 >55 mm x 55 mm，重佈線路層 (Redistribution Layer, RDL) 層數為 5 層，最小線寬可達 2μm
內埋線路載板新技術開發	因應 2 nm 以下晶片節點，高密度封裝互連需求，與供應商合作開發在 L / S 5 / 5 μm 平台加入 Cu pillar 與防焊薄化製程，於 Bump pad 上製作外露於防焊層高度約 4~10 μm 的 Cu Pillar
混合銅鑲嵌技術開發	銅塊厚度 0.2~2mm，尺寸 <6x15mm 內埋技術開發

單一型銅塊 (Single-shape Cu Inlay)

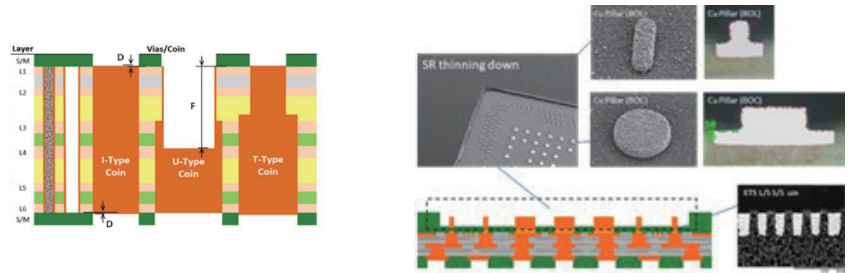


內埋散熱塊 (Embedded Heat Slug)

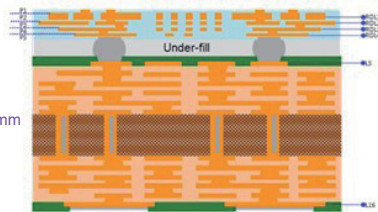
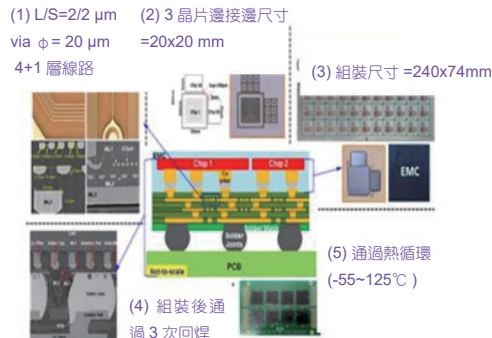


混和型銅塊 (Hybrid Cu Inlay)

內埋線路載板細線路新技術開發 (加入 Cu Pillar 與防焊薄化)



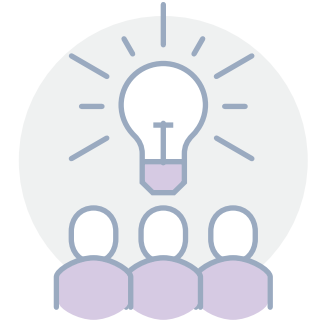
2/2 μm Fan-out 技術



- BGA substrate: 5/2/5
- PRIS layer count: 4 RDLs+5 PIDs
- Surface finish: ENEPIG
- PRIS: 82 mm x 87 mm (assembly)
- BGA substrate size for assembly: 85 mm x 90 mm

技術合作

欣興電子深知以價值鏈合作帶動產業邁向永續創新的重要性，除與國際大廠客戶合作開發新一代高階 IC 載板，與客戶交流，同步了解客戶對技術及下世代產品的需求，掌握客戶未來產品的開發藍圖外，並強化國內產業跨領域合作、開創自主產業及設備產品、強化我國產學研之新研發關係、促使並推動業界訂定新規格，持續以最佳品質與服務模式滿足客戶期望，帶領整體產業鏈不斷向前邁進，拓展更寬廣之價值。



強化我國產業之跨領域合作

AIoT 與 5G 驅動多元產業應用，需要更高階的異質整合技術才能滿足性能需求，現在全球半導體業者都在加速發展於異質晶片整合製程。2025 年將步入 2nm 先進晶圓節點，基板互連間距將 ≤ 40μm，將需要更多系統單封裝 (System - In - Package, SiP)、小晶片和異質整合封裝。欣興電子可為 IC 載板提供支援先進基板的異質整合平台，2021 年導入多晶片異質整合封裝技術平台開發，封裝尺寸由 20mm x 20mm，2022 年後逐年擴展至 55mm x 55mm。

開創我國自主產業及設備產品

2020 年上半年新冠肺炎疫情影響，各國強制採取出入境管制對全球供應鏈造成強烈衝擊。另一方面，因應氣候變遷風險，世界各國淨零排放目標紛紛確立，已衍生而出資通訊大廠要求供應鏈配合 100% 使用綠能的國際再生能源倡議 (RE100)。隨之而來的碳權與碳稅將會影響廠商設廠區位，供應商若沒有發展明確減碳策略，未來將被產業鏈逐漸淘汰。全球產業鏈將由過往的地理位置及貿易成本的連結，改由環境價值及國安成本的連結。在半導體產業有許多大規模公司皆採用來自日韓以及歐美幾家大廠，欣興電子已與設備商 (例如鍍銅線、蝕刻線) 及材料廠商 (例如 5G 基板、防焊材料商) 合作加速研發，開發設備及材料相關的低碳技術，累積自主的研發創新量能，因應氣候變遷造成的市場風險，強化欣興電子產品的市場競爭力。

強化我國產學研之新研發關係




因應紅色供應鏈的崛起，以及材料、設備的在地化，公司採取與產學研三方共同開發的模式，加強投入開發新技術、新設備之計畫；如與學術機構共同開發雷射清潔新技術、AI 檢測技術等，與設備商共同開發自對位 Pick & Place 新設備。另外我們與大學機電學院合作，共同開發新產品，由學校設計測試線路，公司製作與電性測試，將研發成果透過客戶的管道，進行新產品封測實際驗證，開創新的產品藍海。

促使業界訂定新規格

5G 高速高頻應用之平台開發計畫、先進基板的異質整合 IC 載板平台與高階 Micro-LED 載板與光電模組、雷達天線模組，都是全新的計畫，業界尚未訂定出一套品質認證規格或測試的標準。欣興電子會根據客戶的開發時程，持續投入開發能量，以達到率先通過客戶認證之目標，成為業界這個技術平台的標竿，促使業界將此技術平台訂為業界的標準流程。2022 年在雷達天線模組方面與客戶合作，並在台灣電路板產業國際展覽會 (TPCA) 展出。

研發合作計畫

欣興電子持續投入各項與供應商、學術單位及政府單位協力之研發合作計畫，以確保產品居於世界領先地位。

	合作內容	效益
 與供應商合作	我們持續與世界級材料及設備供應商保持密切合作，並與國內設備商合作，引進高功能材料與尖端設備於新產品研發。尤其是現在 5G 高頻高速通訊，高頻低訊號損失的 Low Df 材料製程開發，更須要提早與材料供應商合作開發，取得技術領先。	全球供應鏈市場競爭激烈，欣興電子與供應商共同開發的成果，幫助欣興電子提前取得未來關鍵技術，保持業界的領先地位。同時有助於確保台灣相關產業在高度競爭趨勢下，能持續屹立不搖於各國自主化、集團化之產業鏈當中，進而取得關鍵位階。
 與學術界合作	欣興電子透過產學合作的方式，提供一個強化我國產學研之新研發關係，我們長期以來與國內大學如台灣大學、清華大學、中央大學、元智大學等學校有長期合作計畫，總經費為 2,295 萬元。希望藉此能有效運用學術界的研究成果、活絡國內學研單位的研究能量、鼓勵跨領域的基礎科學研究，以縮短公司研發的學習曲線，同時也幫學校培育將來的科技菁英。	結合學術理論及產業生產與開發實務的共同合作，可以迅速縮短理論與實務的差異程度，讓先進的學術研究成果有效的與產業技術領域無縫接軌。另外產學合作強調的是整體性合作規劃，範圍包含師資、設備交流、研究生的訓練、經費資助。在各學術單位的法規下自主經營研究環境，能使學術界取得合理的利潤，也吸引更優秀的學術團隊加入研發，形成良性循環。
 與政府合作	爭取來自政府在研發上的稅務減免、設備之投資抵減及獎勵、業界科專補助，以及研發投資抵減。欣興電子根據政府的重點輔導項目，提出相對應的新技術開發計畫、申請業界科專補助。	政府資金挹注加速欣興電子技術發展，強化產品競爭力，如「Panel-level 超微細線路 Fan-out」技術導入多晶片異質整合封裝技術平台開發，擴大封裝尺寸，將應用在 5G 高頻高速通訊，提高電性性能。另一方面，政府透過此合作關係，可以實際掌握國內產業界的研發潛能與發展的困境，作為將來擬定科技發展政策的依據。

3.1.3 智慧製造

隨著工業 4.0 和 AIoT 等顛覆性技術進步的速度，智慧製造概念的實踐，不僅僅是製造業，已在不同產業快速落地。欣興電子處於 PCB 產業領導製造公司，面對智慧製造趨勢挑戰的同時，更期待把握 ICT 技術進步的機會，提升工廠的速度力、品質力、成本力、技術力的營運能耐；建構製造生態服務系統提供客戶驚喜的價值。

探索期－自動化、設備聯網

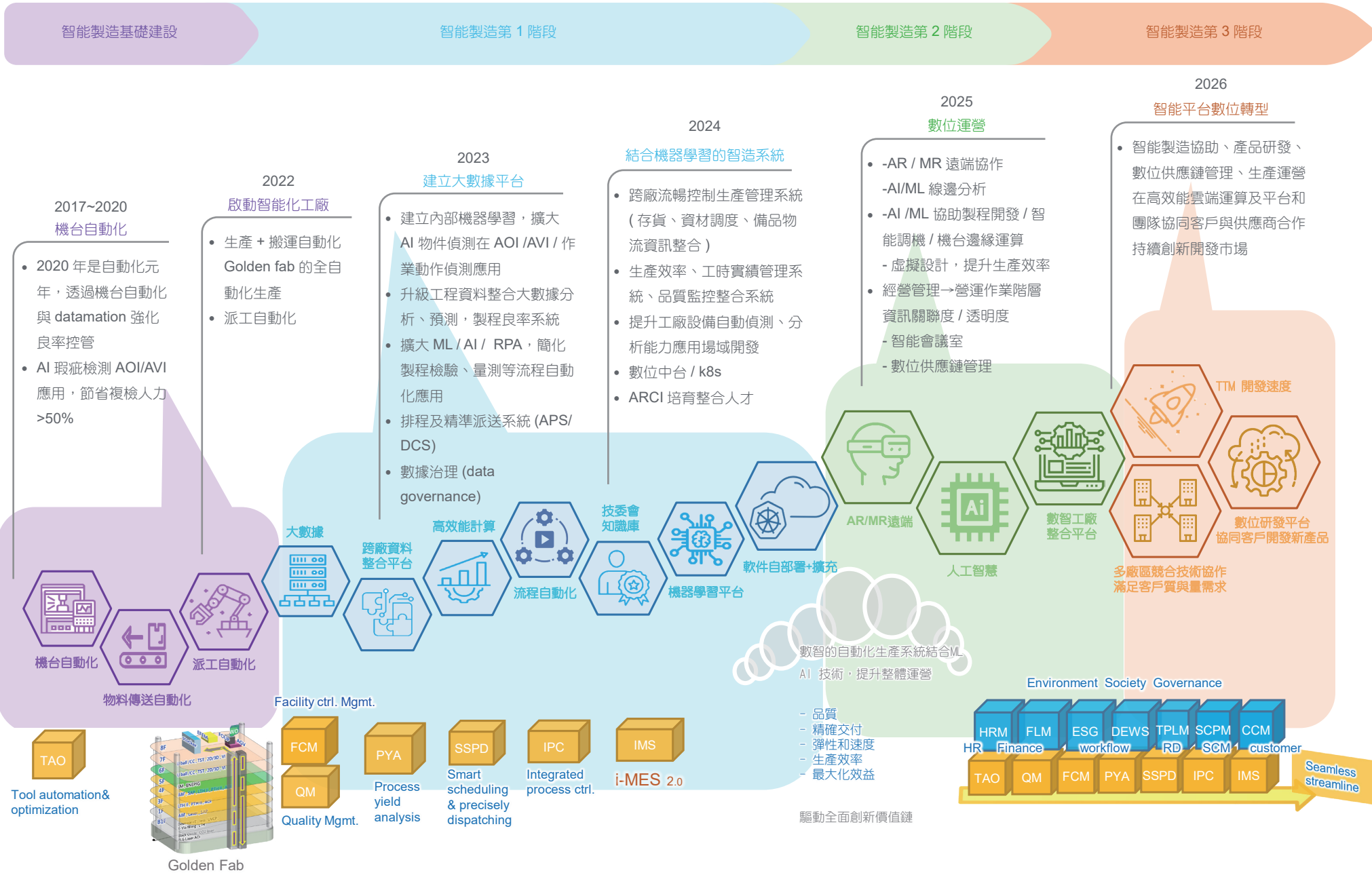
2017 年欣興電子參與由政府支持，將軟硬體廠商、PCB 製造公司組成，成立 PCB 智慧製造 (A-Team)，導入標準通訊協定與共同平台，結合軟硬體廠商、學校研究團隊、研究法人，垂直整合發展解決方案平台，提供 PCB 製造迎戰智慧製造規劃建議。2020 年藉由參與 PCB 智慧製造 (A-Team) 的智慧轉型團隊成員為基礎，成立了智慧製造推展組織。從機台聯網開始，到智能化應用工具專案，改善生產工序節省人力與提升品質分析能力開啟進入欣興電子智慧製造元年。

基礎建設期－智慧製造 Golden fab 建置、大數據平台

2021 年開始擴大 AI 圖像技術研究團隊，自主開發 AI 瑕疵檢測技術，導入在 AOI / AVI 等檢查設備，成功降低複檢人力 >50%。同時，將技術水平展開的各工廠，2022 年完成 7 座工廠 117 部設備的 AI 模型建置投入量產。依智慧發展藍圖指引下，完成 108 項智能方案開發，同時平展到 18 工廠使用。2022 年達成 AI 省人化、效率化階段目標後，智慧製造專責團隊開啟下一階段 AI 的應用。延伸自主 AI 圖像技術，擴大應用場域在工作安全、no-code AI 平台，提供工廠快速自主性佈建，為全民 AI 之路邁進。

隨著工廠數量持續擴展，因應跨廠區協同服務、大數據應用等需求，為確保維運系統穩定、效率、安全 (資安)，啟動進行硬體升級、MES、資訊安全、數據治理 (data governance) 等等基礎工程優化。同時也見到資料正規化、資料分享的好處，例如透過基礎建置與打破「資料孤島」限制，將多元資料的整合，提供工程師數據分析服務平台，協助快速解析異常原因，5 分鐘內即可完成，解決工程師分析的困擾與限制，同時也降低生產效率與品質的衝擊。

欣興電子宣告提升工廠的「速度力」、「品質力」、「成本力」、「技術力」的營運能耐，提供客戶驚喜價值的願景下，導入以 SECS 通訊協定基礎架構，在桃園地區完成兩座具備生產機台、物料運送、生產排程、派工自動化的示範工廠，並且在 2022 年進入量產。以 Golden fab 為基礎，持續導入與更新各項智慧創新方案，實現符合節能、環保的智慧製造工廠。



3.2 綠色產品

重大主題	化學品安全性
政策	<ul style="list-style-type: none"> • HSF 品質政策
承諾	<ul style="list-style-type: none"> • 100% 符合國際法規、業界標準及客戶要求之綠色產品
責任單位	<ul style="list-style-type: none"> • GM 委員會 (Green Material Committee)
投入資源	<ul style="list-style-type: none"> • 建置 QC 080000 有害物質管理系統 • 建置檢測報告管理系統 • 建立供應商有害物質宣告文件公告及回傳系統 • 設置有害物質檢測儀器 (XRF)
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> • 客訴系統、檢舉專線及信箱
2022 年目標	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶 HSF 品質滿意度：4.48 (滿分為 5 分) • 法規即時更新達成率：100% • 進料及成品 XRF 檢驗合格率：100% • 供應商 HSF 品質稽核合格率：100%
行動方案	<ul style="list-style-type: none"> • 源頭管理 • 製程管理 • 客戶端管理
2022 年實際績效	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 客戶 HSF 品質滿意度：4.8 (滿分為 5 分) ✓ 法規即時更新達成率：100% ✓ 進料及成品 XRF 檢驗合格率：100% ✓ 供應商 HSF 品質稽核合格率：100%

3.2.1 全面品質管理

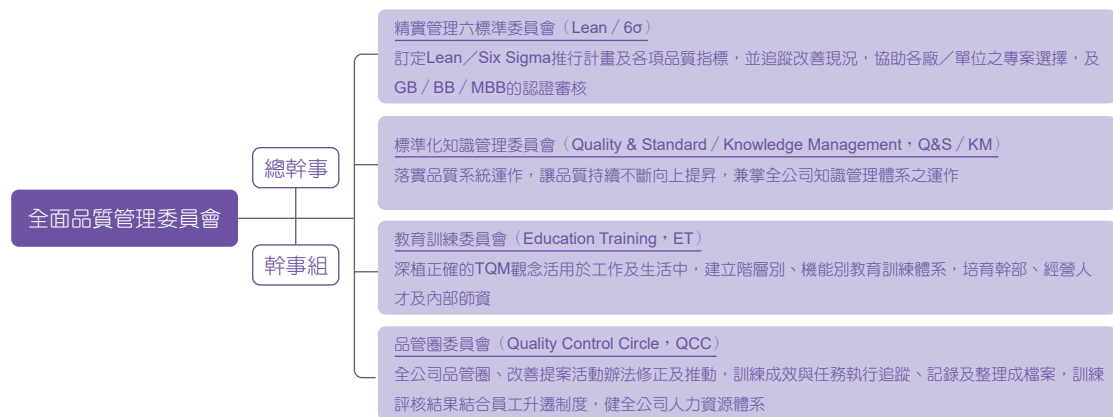
欣興電子致力提供優良品質、合理價位的產品及具競爭力的交期與服務，訂有「客戶導向、品質至上、持續突破」的品質政策，將高品質文化融入企業核心，滿足客戶期待，以達成「高附加價值、高品質、高生產力、注重創新與服務的世界一流高科技公司」的願景。

客戶導向 / 品質至上 / 持續突破

- 高階主管的承諾、服務與領導
- 客戶滿意的經營
- 全員參與持續不斷的改善
- 流程管理與品質資訊管理與應用
- 員工教育訓練與成長
- 品質管理體系的建構
- 最佳實務 (Best Practice) 的運用
- 運用優質方針管理，邁向世界級公司

全面品質管理委員會

全面品質管理 (Total Quality Management, TQM) 是欣興電子營運的重要一環，我們以顧客導向之經營方式，發揮團隊合作，推動跨部門管理，自 1996 年即成立「全面品質管理委員會」，落實全面品質管理，其下設有精實管理六標準委員會、標準化知識管理委員會、教育訓練委員會，及品管圈委員會等四個次委員會，標準化知識管理委員會將導入新系統，以符合公司智能化發展，全面並完善推動品質管理。



全面品質管理委員會

- 以顧客導向之經營方式
- 持續不斷的改善
- 發揮團隊合作
- 兼顧「結果」與過程的管理
- 方針管理及日常管理
- 做好品質是每個人的責任
- 加強「預防重於檢查」及「第一次就做好」
- 推動跨部門管理

為擴展產品的應用範圍，我們致力於落實 ISO 9001 品質管理系統、IATF 16949 汽車業品質管理系統以及 QC 080000 有害物質流程管理系統，追求品質、持續改善，以提升競爭力，帶動全體員工改善自我的工作績效，實踐全面品質改善的目標。

欣興電子致力成為世界級的電子零件及材料供應者，品質政策以客戶導向、品質至上、持續突破為目標，塑造一個有活力，使員工樂於工作的環境。秉持著這樣的理念，於 1996 年起開始推動全公司品管圈相關活動，讓所有同仁以團隊合作方式增進向心力，彼此腦力激盪互相學習，提高員工解決問題能力，朝向多元的發展，與公司一同成長、茁壯。

2022 年 QCC 金塔獎榮耀



「金塔五星獎」新世代產品良率大躍進 - 降低 ABF 載板外觀不良率

■ 獎項名稱：至善組 自主改善（品質）類 金塔五星獎

■ 專案名稱：新世代產品良率大躍進 - 提升 ABF 載板外觀良率

■ 此次獲獎團隊 - 欣躍圈來自欣興電子載板事業部 S2 廠，本廠主要生產先進的 IC 高階載板，以滿足新世代晶片需求。近年隨著雲端網路應用風潮興起，網路資料中心、工作站大量佈建，帶動伺服器、交換器需求增加，IC 載板應用於高運算性能產品非常廣泛，早已與大家生活密不可分，我們本著持續突破精益求精理念，不斷 PDCA 改善以達到更優異的管理與品質，成為全球最大的 IC 載板供應商。此次主題為「新世代產品良率大躍進 - 提升 ABF 載板外觀良率」，本案經由實驗設計找出最佳解決方法，導入全新製程技術，以機台改造、自製生產治具、設計新式載具及透過大數據分析建立預測系統，提高生產效能及克服產能瓶頸，成功於 1 年內解決品質良率問題，順利將產品出貨，達成客戶、公司的雙贏局面。展望未來，欣興電子生產佈局以台灣為中心，並陸續於全球各地拓展生產基地，致力將智慧生產融合至產業，秉持著以顧客導向之經營方式，持續推動 QCC 品管圈活動，並堅持全面品質管理文化，以全員參與、兼顧「結果」及「過程」的品質，欣展技術、躍向世界、追求卓越，持續為業界之領導企業。

■ 獎項名稱：至善組 間接部門類 金塔五星獎

■ 專案名稱：提升旗艦廠區水回收量，邁向水資源永續目標

■ 本次獲獎團隊 - 環欣圈來自欣興電子環保廠務處，並整合廠內節能減碳委員會、設備同仁、供應鏈合作廠商及 TQM 等部門資源，以「提升旗艦廠區水回收量，邁向水資源永續目標」為題，共同為社會環境盡一份心力。欣興電子受限於產業特性須依賴穩定的水資源，使得水源與水量成為欣興電子持續營運的重要關鍵之一。台灣地區目前豐水期及枯水期之降雨量存在顯著差異，亦發生不少氣候與水文極端化的現象，日常營運亦追蹤各區域水庫蓄水量與監控各廠區用水管理狀況，確保廠區不因水資源匱乏造成立即性的缺水危機，提高缺水風險承受能力。我們持續增設水回收系統，透過回收各種製程中產生低污染水源，經由處理後，藉此來替代工業生產用水以降低水資源耗用，將每一滴水資源從前端入水、過程用水、最終放流，持續推動以有效精實管理、友善環境生態、珍惜能資源方式，朝向用水零浪費的永續目標邁進，並秉持愛護地球（Planet）、尊重人類（People）、追求績效（Performance）的 3P 原則，持續提升節水技術以增加用水效率，持續實踐對環境永續之承諾。



「金塔五星獎」提升旗艦廠區水回收量，邁向水資源永續目標



「金塔五星獎」提升敦品中學學生出校後工作留任率，善盡企業社會責任

■ 獎項名稱：特別組 ESG 永續類 最佳改善創新獎暨金塔獎

■ 專案名稱：提升敦品中學學生出校後工作留任率，善盡企業社會責任

■ 本次獲獎團隊 - 欣躍圈來自欣興電子山鶯廠行政服務部，並整合廠內人力資源處、植物科技部、及 TQM 等部門資源，同時邀請「財團法人慶祥青少年關懷協會」與「OK 超商」異業合作。以「提升敦品中學學生出校後工作留任率，善盡企業社會責任」為題，共同為社會責任盡一份心力。欣興電子行政服務部與法務部矯正署台北監獄合作「自主監外作業」而結緣，2022 年欣躍圈更向下扎根，與法務部矯正署（敦品中學）再次攜手合作，期望透過與此次企業合作，開啟學生復歸社會計畫，培育學生職業道德及未來發展。活動路上充滿挑戰與辛酸，欣躍圈期望透過各方力量的緊密連結下，強化少年輔導、銜接就業功能，讓非行少年出校後有穩定的工作及正常的作息，適應於社會生活。活動過程中，亦導入 QCC 精神與手法，於專案活動間灌輸學生在經驗技術上的品質觀念，增加學生未來出校後在求職就業上的自信心，並穩定經濟收入，翻轉人生重拾希望。少輔院因編制不完善且因資源不足，紛紛改制成矯正學校，憑藉本次敦品中學及欣興電子成功的合作經驗，拓展至全台四大矯正學校。青少年是社會進步、國家富強的種子，欣興電子希望與各大企業攜手支援、穩定、溫暖非行少年、幫助非行少年，共創社會和諧價值。

3.2.2 綠色產品管理

欣興電子致力推行綠色產品管理，以「符合綠色規範與要求」、「綠色採購」、「綠色供應鏈」三大原則，訂定有害物質減免（HSF）品質目標。產品均已針對環境危害性物質實施禁用措施，於製程設計端即將綠色材料納入考量，採購之原物料符合危害性物質限制指令（Restriction of Hazardous Substances Directive, RoHS）及歐盟新化學品法規（Registration, Evaluation, Authorization, and Restriction of Chemical, REACH）、包裝材料指令、中國 RoHS、加州 65 法案、蒙特婁公約等國際法令法規要求，產品 100% 符合 RoHS 及 REACH 規範，以落實綠色產品及持續改善的宗旨，滿足客戶及符合國際環保規範對綠色產品之要求，確保產品合規，為地球環境盡一份心力。

GM 委員會

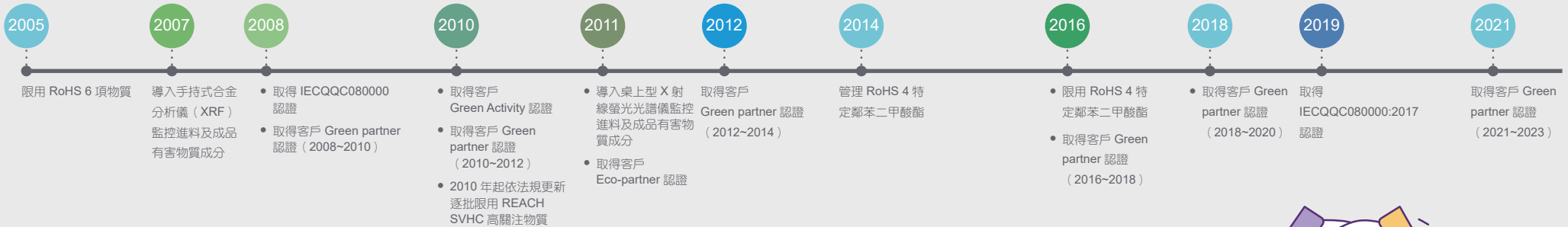
欣興電子為全球營收規模第二大之專業印刷電路板與載板製造服務商，為遵守客戶要求和國際法律法規，印刷電路板與載板事業部分別成立「GM 委員會」（Green Material Committee），整合品經、資材、產品、研發、製造、業務等部門，於製程設計端即將綠色材料納入考量，並對有害物質由品質規劃、供應鏈及物料流程、製造、品保等四大流程完整管控，在內部自行展開作業，持續透過 QC080000 的管理體制確認公司綠色產品的現狀與要求；若遇到客戶或國際規範變更或修正時，則會進行公司內部評估、調整管制標準及作業模式，以公告的方式通知相關單位，確保產品符合客戶要求，同時遵守相關法規及綠色產品規範，符合品質要求與客戶滿意的需求。

HSF 品質政策

為落實 HSF 品質政策四大方針，欣興電子訂有各項指標，定期追蹤績效與達成率，以確保政策之落實與符合客戶需求。經嚴格把關，2013 年至 2022 年各項 HSF 品質指標達成率皆為 100%，且無客戶端 HSF 不符合退貨情事發生。



建立 HSF 管理系統



HSF 品質指標及績效

指標	2022 年目標	2022 年達成率	2023 年目標
客退 HSF 不符發生事件 (件數)	0	100	0
有害物質國際法規/客規即時更新完成率 (%)	100	100	100
從進料至出貨端的內部及委託第三方公證單位有害物質檢驗合格率 (%)	100	100	100
定期及不定期 HSF 內/外部稽核缺失完成改善率 (%)	100	100	100
HSF 定期訓練完成率 (%)	100	100	100



3.2.3 有害物質管理機制

欣興電子產品中之原材料、包裝材料及製程中所需之化學品等均納入管理體系，以達成全面管理。為實踐世界公民之責任與貢獻，我們承諾不使用含有禁止使用之環境管理物質，同時遵守現行法令規範、滿足客戶需求、保護地球環境以減輕對生態系統的影響，擬定源頭、製程、成品管理等措施，以符合國際規範及客戶之管制物質要求，並抑制產品生命週期中造成環境及社會的危害。

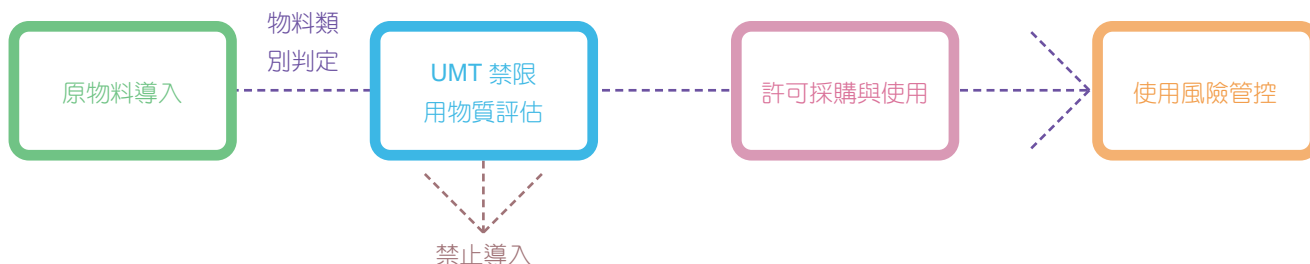
#	管理機制	執行措施	2022 年執行成果
1	源頭管理	<ul style="list-style-type: none"> 建立化學品管制清單，定期更新化學物質名單 原物料導入註冊與審查評估，採購階段落實化學品審查 要求供應商提供第三公證單位檢測報告並且每年更新 僅使用通過「GM 委員會」審核的材料 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 原物料管理清單項目約 1,140 項 ✓ 新進原物料 100% 完成審查 ✓ RoHS 審查合格率 100% ✓ 供應商第三公證單位檢測報告合格率 100% ✓ 綠色材料（符合 RoHS）採購比例 100%
2	製程管理	<ul style="list-style-type: none"> 設置 XRF 檢測設備，針對進料、成品進行有害物質檢測 全製程皆使用「無鹵」、「無鉛」直接材料，除非客戶指定使用材料 針對客戶指定材料，從進料、領料、製造、成品入庫等過程，皆加以識別，並有效管理 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 進料 XRF 檢驗共計 4,099 筆，合格率 100%
3	產品檢測	<ul style="list-style-type: none"> 設置 XRF 檢測設備，針對進料、成品進行有害物質檢測 成品抽樣送交第三公證檢測單位進行 RoHS 等有害物質檢測 定期調查客戶對欣興電子的 HSF 品質滿意度，作為持續改善之依據 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 委外檢驗合格率 100% ✓ 成品 XRF 檢驗共計 4,329 筆，合格率 100% ✓ 客戶 HSF 品質滿意度高於目標值 4.48 分，達 4.8 分（滿分為 5 分）

註：以上統計資料包含台灣區 PCB 及 Carrier 事業處。

1. 源頭管理

為落實綠色產品之源頭管理，欣興電子內部擬定完整的有害物質控管流程及作業規範，從原物料評估導入開始建立審查機制，採用 E-Pr 系統進行供應商與物料管理，並要求供應商提供第三公證單位檢測報告並且每年更新，以確保其提供之產品符合欣興電子綠色採購要求外，同時發布欣興電子綠色採購要求、衝突礦產調查表，請供應商確認後回覆不使用（禁用及限制使用物質）保證函。而通過欣興電子內部審查並納入合格物料清單之材料，均須符合歐盟規範之 RoHS、REACH、無鹵素、無使用衝突礦產等國際規範，另須符合特定客戶管制標準及其供應商管理規範，以實踐欣興電子「100% 符合國際法規、業界標準及客戶要求之綠色產品」的承諾。

審查流程



作業規範

有害物質清單與削減計畫表：依據 RoHS、REACH 高度關切物質（SVHC）、IEC 62474、客規及其他國際等規範，制定出有害物質管制清單及相關削減計畫內容，以掌握列表中物質之使用狀況，必要時得透過有害物質清單與削減計畫表的監控，依客戶需求執行削減或宣告。

REACH 符合性宣告書：旨在調查供應商 REACH 規範之符合性，落實原物料之源頭管理。

有害物質限用作業程序：規範各權責單位於處理有害物質時之相關標準作業程序。

有害物質調查

「100% 符合國際法規、業界標準及客戶要求之綠色產品」是欣興電子致力於綠色產品的承諾，我們遵循管理系統之規範，進行源頭及成品管理，要求供應商進行有害物質調查，確保原物料符合歐盟 RoHS 及 REACH 之有害物質管理要求。2022 年台灣廠區管理及審查供應商 RoHS 報告共計 1,358 件，直接材 574 件，間接材 638 件，包裝材 146 件，完成比例 100%。

有害物質管控情形

為致力推行綠色產品管理及重視產品安全，目前欣興電子生產之產品均已針對環境危害性物質實施禁用措施，並配合歐盟相關規範（如 RoHS、REACH、IEC 62474 等），共列管 11 種法規指令及客戶指定要求，約 1,140 項物質，其中 GADSL (274 項) 及 Prop65 (970 項) 列管物質眾多，以該法規官網公布為主。

欣興電子產品為組成複雜的電子產品元件之一，最受客戶關注的是歐盟 REACH 高度關切物質（Substance of Very High Concern，SVHC）以及 RoHS 危害性物質限制指令。欣興電子產品優先選用符合法規、客規要求之綠色材料，客戶指定材料除外，目前產品有害物質最主要有 2 項，包括溴系阻燃劑、雙酚 A，而對應 IEC 62474 電工產品材料聲明限值，以產品總銷售金額計算，含有占比為 4.37%。

有害物質調查結果

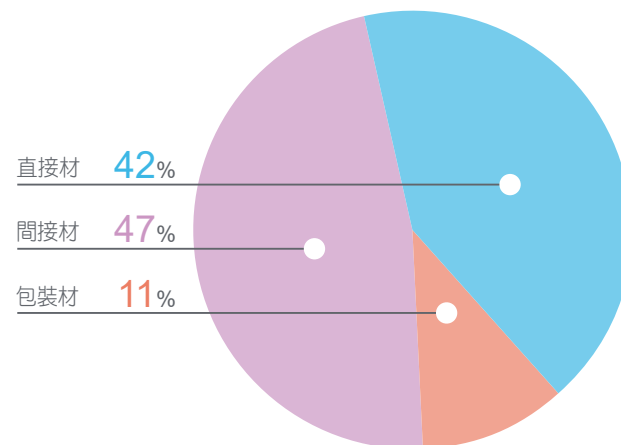
欣興電子透過供應商有害物質調查方式，對客戶進行有害物質揭露。在公告通知各供應商並新增有害物質管控項目後，要求供應商回覆不使用（禁用及限制使用物質）保證函及 REACH 符合性宣告書，以保證符合法令以及欣興電子之規定，掌握所有含有禁限用及高度關切物質（SVHC）之材料使用情形，並依有使用到 SVHC 的客戶料號，回覆客戶調查表，落實源頭管理。2022 年台灣區 PCB 及 Carrier 事業處配合客戶有害物質調查，共計執行供應商調查 387 件，回覆率 100%，完成客戶要求有害物質調查共 818 份，完成比例 100%。

2. 製程管理

- 設置 XRF 檢測設備，針對進料、成品進行有害物質檢測；欣興電子各廠區共計購入 6 台 XRF 機台，監控進料、成品及包材之有害物質項目。
- 全製程皆使用「無鹵」、「無鉛」直接材料，除非客戶指定使用材料。
- 針對客戶指定材料，從進料、領料、製造、成品入庫等過程，皆加以識別，並有效管理。



2022 年 RoHS 審查報告材料比例



產品中有害物質之削減計畫

改善計畫

為強化產品安全，欣興電子亦致力降低產品中之物質對環境及人體健康危害，例如雙酚 A（BPA）為國際規範及台灣政府法規中列管之毒性化學物質，為致力此有害物質對降低環境質爾蒙之影響，欣興電子 PCB II 事業處之產品 100% 符合 REACH SVHC 雙酚 A（BPA）濃度之國際規範；Carrier 事業處之產品將依客戶指定使用基材其一型號含有 REACH SVHC 規範中的雙酚 A（BPA），此部分占成品濃度可能高於國際規範，需依 REACH 要求通知客戶。

取代計畫

Carrier 事業處及 PCB II 事業處之產品已執行取代計畫，目前已淘汰使用二氧化鈦（包材中的濕度指示卡、乾燥劑）及三氧化二砷及五氧化二砷。



化學品作業安全管理

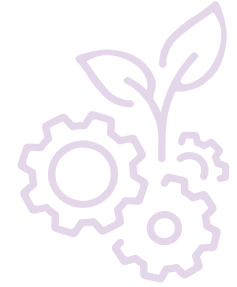
為強化廠區化學品作業安全管理，欣興電子擬定「化學品管理辦法」規範各廠化學品自申購、卸放、搬運、處置、使用、貯存、標示與中央供藥灌裝作業等安全規範。以下列舉相關執行措施：

控管機制	執行措施	2022 年執行績效
化學品風險控管	<ul style="list-style-type: none"> 每年定期針對廠區內使用之「優先管理化學品」或「管制性化學品」執行盤查、審查等作業，並於職安署平台報備，取得報備憑證 所有化學品皆須儲放於二次容器內，以預防化學品洩漏或溢散 所有線邊儲存之化學品均以一日使用量為限 所有桶裝／槽體化學品皆儲放於二次容器（如防液堤、承液盤等）內，且以容量之 110% 方式設置，以預防化學品洩漏或溢散 設置緊急沖淋器及相關急救用品（如敵腐靈等） 	<ul style="list-style-type: none"> 盤查全集團化學品，共 750 支「優先管理化學品」、無「管制性化學品」。2022 年台灣廠區 13 個廠皆於 2022 年 09 月 30 日前完成申報 所有化學品儲放要求已標準化，列入工廠日常管理項目中，查核完成 100% 除依照法令要求設置緊急沖淋器外，高風險區域皆另設置敵腐靈，設置完成率 100%
槽車裝／卸作業安全規範	<ul style="list-style-type: none"> 軟體管理：包含平時自主檢查桶槽區漏液感測器、槽車作業前由權責人員親自開鎖、執行供藥作業時穿著耐酸鹼後穿式長袍、供藥後權責人員點檢等 硬體防護：針對桶槽、液位控制、供藥箱、灌裝口等建置相關防護機制 	<ul style="list-style-type: none"> 專設槽車裝／卸作業專案查核，2022 年完成 624 次查核，查核缺失皆為化學品管理及法令要求，皆已改善完成，符合度 100% 公司對於槽車灌裝的防護機制，2022 年已完成 11 個廠改善 <ul style="list-style-type: none"> 灌裝口：以” 1 Chemical, 1 Box” 設計，並依照危害特性分區設置及限制不使用密碼鎖、萬用鎖與萬用鑰匙，避免加藥錯誤之情事 加藥過程：以電動泵獨立電源管控，與液位監控連鎖遮斷，並裝設監視器，可避免強制供應或異常狀況之情事 人員安全：加藥過程皆須落實個人防護具穿戴、輪檔放置及相關緊急應變設施（如滅火器、吸液桶），並於區域內設置集液溝，避免人員之安全風險提升
新建廠區中央供藥系統（CDS）	<ul style="list-style-type: none"> 職災預防：規劃自動供藥系統、針對不同種類之藥水設計存放之櫃體與電控開關採用漏電保護，減少感電風險 火災預防：依化學品之酸／鹼性質，分區分層存放，減少藥水反應風險 化災預防：建置自動供藥系統、防呆機制等預防措施 	<ul style="list-style-type: none"> 新建廠區（山鶯二廠、楊梅廠）已建置 100% 其他新建廠陸續建置中
作業環境監測	<ul style="list-style-type: none"> 每半年各廠區彙整特化、有機、粉塵、噪音、照明…等項目及檢點位置，進行作業環境監測，確保同仁安全 每半年定期公告作業環境監測計畫及監測結果 	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年物理性及化學性因子共監測 4,912 點位，異常點位有 22 個，皆為物理性因子（噪音）超標，現行先以加強佩戴耳塞
定期員工健康檢查	<ul style="list-style-type: none"> 每年員工定期完成一般及特殊健康檢查 	<ul style="list-style-type: none"> 詳見第 6 章職業安全衛生
個人防護具	<ul style="list-style-type: none"> 依國際規範或 CNS 制定各項個人防護具之規格，並評估使用之舒適性與適用性 制訂各作業場所應置備之個人防護具種類、數量等規範 於作業現場宣導及不定期稽核裝備使用狀況，確保落實執行 	<ul style="list-style-type: none"> 於 2022 年共制定 7 種個人防護具（安全帽、背負式安全帶、後穿式長袍、耐酸鹼手套、防切割手套、安全鞋、護目鏡）之規格、種類及現場使用之規範 配合工廠三現查核及總部稽核確認使用狀況，工廠執行率 100%
化學品偵測警報	<ul style="list-style-type: none"> 於特定化學氣體作業場所，安裝固定式氣體偵測器與警報裝置，確保現場作業安全 每年定期檢查、維護、保養、測試及校正偵測器功能 	<ul style="list-style-type: none"> 工廠架設共 330 台，2022 年新架設共 24 台，並列入工廠儀校室統一管控

3. 產品檢測

為確保欣興電子出貨之產品能符合綠色產品規範，除設置 XRF 檢測設備，針對進料、成品進行內部有害物質監測外，每年亦抽樣成品送交第三公證檢測單位，進行有害物質檢測，以保證產品符合有害物質管理要求。2022年 Carrier 事業處針對 RoHS 十項、鹵素四項（F、Cl、Br、I）、銻（Sb）、鉍（Be）、全氟辛烷磺酸鹽（PFOS）、全氟辛酸（PFOA）、鄰苯二甲酸酯（Phthalates）二項（DINP、DNOP）、六溴環十二烷（HBCDD）；PCB II 事業處針對 RoHS 等十項、鹵素（Cl、Br），相關檢測報告請詳見官網 ESG 專區。

分析型式	分析內容	有害物質限用指令	無鹵規範	其他
委外精密檢測	成品	Cd, Pb, Hg, Cr ⁶⁺ , PBBs, PBDEs, BBP, DBP, DIBP, DEHP	Br, Cl	Sb, Be, PFOS, PFOA, HBCDD, DINP, DNOP
X 射線螢光分析儀檢測	原材料、成品、包裝材	Cd, Pb, Hg, Cr	Br, Cl	Sb, As



3.3 顧客關係

重大主題	產品安全與品質	客戶關係管理
政策	<ul style="list-style-type: none"> 客戶導向、品質至上、持續突破 	
承諾	<ul style="list-style-type: none"> 共同承諾永續，體現共榮共享 	
責任單位	<ul style="list-style-type: none"> ESG 委員會所有推行幹事 	<ul style="list-style-type: none"> 客服推行幹事
投入資源	<ul style="list-style-type: none"> 客戶不定期 ESG / RBA 稽核 	<ul style="list-style-type: none"> 每半年一次客戶滿意度調查 依照客戶規定每季簽署保密協議（Non-disclosure agreement，NDA）
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 檢舉專線及信箱、通訊軟體 	
2022 年目標	<ul style="list-style-type: none"> ESG / RBA 稽核重大缺失件數：0 件 客退 HSF 不符發生件數：0 件 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶隱私違規件數：0 件 客戶整體滿意度：PCB（含 HDI 及軟板）事業處平均 > 4.6 分、Carrier 事業處平均 > 3.6 分
行動方案	<ul style="list-style-type: none"> 符合 ESG 規範：降低客戶 ESG / RBA 稽核重大缺失 	<ul style="list-style-type: none"> 嚴守客戶隱私要求：無因侵犯顧客隱私權，或遺失顧客資料而遭顧客投訴之情形
2022 年實際績效	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ESG / RBA 稽核重大缺失件數：0 件 ✓ 客退 HSF 不符發生件數：0 件 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 客戶隱私違規件數：0 件 ✓ 客戶整體滿意度平均：PCB（含 HDI 及軟板）事業處 4.63 分、Carrier 事業處平均：4.16 分



3.3.1 客戶服務

身為印刷電路板及載板產業的世界級供應商，欣興電子的客戶遍佈全球各地。我們以成為客戶最佳事業夥伴為追求目標，致力於技術創新及提供最佳產品，並透過多樣的溝通管道與主動溝通，了解客戶的需求，致力提供完善的服務，建立客戶滿意與信賴的關係。

定期溝通

- 設定固定客戶服務窗口、成立 VIP 客服團隊（以廠長級人員為領導，每週針對客戶回饋意見討論）、每季季會、定期拜訪及不定期聯繫
- 客戶關切議題包含產品品質／HSF 品質與服務、技術、價格、交期、ESG 等

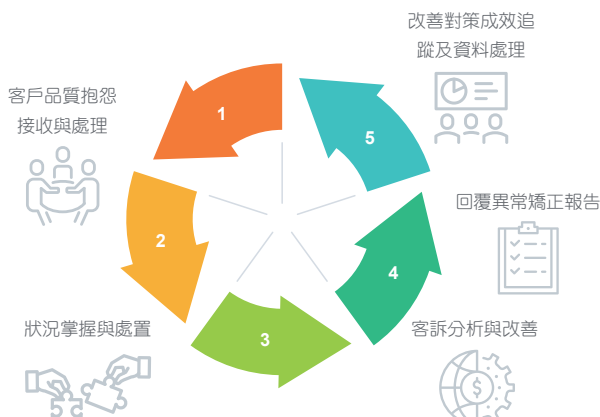
ESG 議題交流

- 藉由客戶到廠稽核與交流的機會，溝通觀念及實務經驗
- 引導客戶參觀欣興電子廠區的設備，並就管理系統與措施進行溝通，讓客戶瞭解欣興電子在 ESG 議題上的投入與努力
- 2022 年 ESG / RBA 稽核重大缺失 0 件

3.3.2 客戶申訴機制與處理

客戶的意見是我們不斷精進的原動力，欣興電子將客戶的申訴與意見視為協助我們持續改善的機會。對此，欣興電子建置一套完善的客戶申訴機制，透過完整、系統化、標準化的處理流程，確保客戶的申訴與意見能有效地傳達、處理及回應，確實保障客戶權益。

客戶申訴回應流程



PCB 事業處

客戶滿意度調查

依據客戶滿意度之調查以充份了解客戶需求及期望進而滿足客戶，改善服務及品質／HSF 品質，並作為調整公司經營策略及發展方向之依據

VIP 客戶服務團隊成員評價

各部門領導者需定期評價與檢討所屬成員之技能，對於成員能力未達要求予以教育訓練或調整，以提升客戶服務團隊的服務力及顧客滿意度

客戶抱怨處理

客戶在使用產品時所提出或反應之問題均能迅速調查，及採取適當對策，以提升產品及服務的滿意度

客戶服務管理

提供快速、有效率及周嚴的客戶服務，以期提升客戶的滿意度和忠誠度

Carrier 事業處

客戶滿意度調查

依據客戶滿意度之調查，實際掌握客戶需求與市場脈動，作為改善服務品質、調整公司經營策略及發展方向之依據

客戶抱怨處理

建立客戶抱怨等級對應廠內之主管單位管理程序，持續強化改善措施，以降低客戶抱怨再發並提供準時之回覆，提升顧客滿意度

銷貨退回

明確有效地處理客戶退貨事宜，提供客戶完整服務



我們依客訴內容嚴重性將案件分為關鍵 (Critical)、重大 (Major) 與一般 (Minor) 三大類別，依據不同分類訂定通報與處置層級及進度追蹤頻率，期能在最有效運用資源配置條件下，讓所有申訴案件皆能獲得最妥善的處理與回應。2022 年接獲的客訴案件，皆 100% 回應客戶。

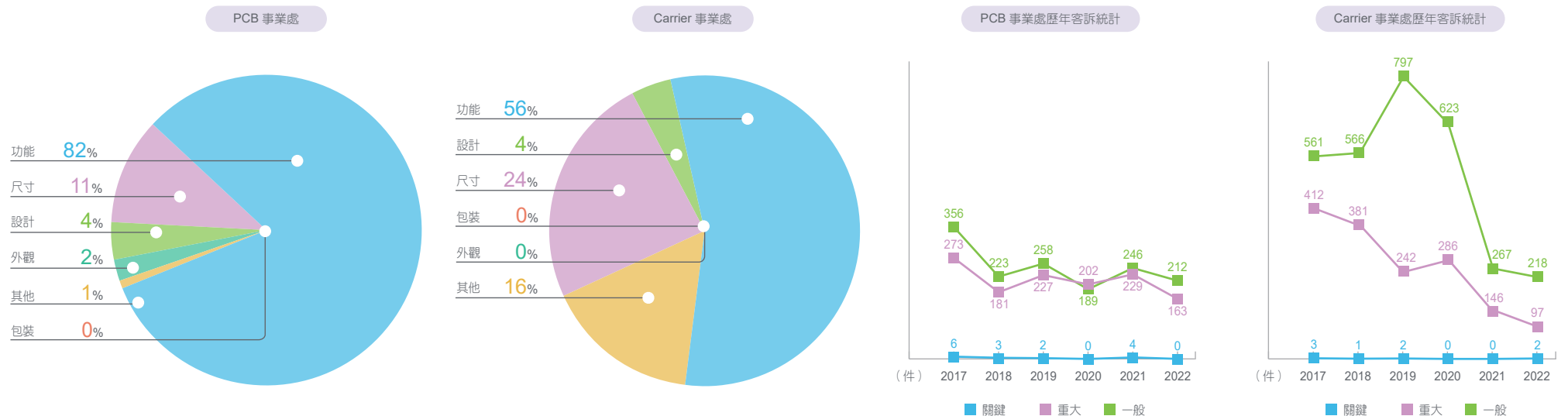
客戶申訴之通報與處置管理機制

類別	定義	通報層級	處置層級	進度追蹤頻率
關鍵 (Critical)	<ul style="list-style-type: none"> 違反客戶 HSF 品質規範及表列於 WEEE 及 RoHS 之項目，不論損失金額多寡均屬之 客戶反應之品質事件，且損失金額超過 500 萬元 	執行長 董事長	VIP (執行總經理/事業處總經理/副總經理)	每週 2 次回報進度至最高層級
重大 (Major)	<ul style="list-style-type: none"> 客戶反應之品質事件，影響產品功能 / 信賴性 	副總經理	廠長/責任單位經理、副理	各廠品保單位每日追蹤客訴處理進度
一般 (Minor)	<ul style="list-style-type: none"> 客戶反應之品質事件，不影響產品功能 / 信賴性 	廠長	責任單位經理、副理	各廠品保單位每日追蹤客訴處理進度

2022 年客訴事件說明

項目	主要原因說明	改善方案
PCB 事業處	2022 年 PCB 事業處接獲的關鍵 (Critical) 與重大 (Major) 客訴案件共計 163 件，較 2021 年 (233 件) 減少 70 件。主要為功能 (Function) 及尺寸 (Dimension) 異常問題有效下降，較 2021 年減少 63 件	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 經由廠內的持續改善並即時回覆客戶相關矯正行動 ✓ 相關解決方案，皆已全數結案且無再發事件
Carrier 事業處	2022 年 Carrier 事業處接獲的關鍵 (Critical) 與重大 (Major) 客訴案件共計 99 件，較 2021 年 (146 件) 減少 47 件。主要為功能 (Function) 及尺寸 (Dimension) 異常問題有效下降，較 2021 年減少 37 件	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 評估 CA 及 PA 有效性避免再發 ✓ 有效對策 BKM 各廠 ✓ 無相同真因再發事件

2022 年關鍵及重大客訴統計



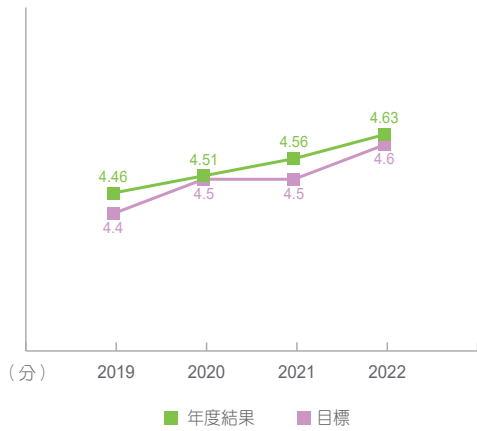


3.3.3 滿意度調查

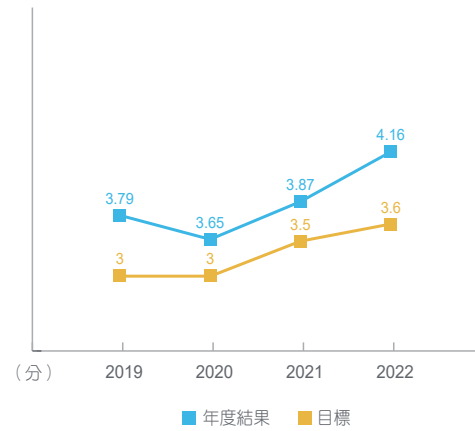
為瞭解客戶需求以及提供更優質的服務，欣興電子每年主動調查客戶滿意度，並依據調查結果，掌握客戶需求與市場脈動，作為改善服務品質以及調整公司經營策略與發展方向之依據。為確實掌握客戶期望，台灣廠區、華南、華東各廠區每半年對VIP客戶、每年對重要客戶進行「客戶滿意度評估作業」，調查項目包括價格、交期、技術、品質、HSF 品質、客戶服務等。客戶滿意度以5分量表評分，若PCB（含HDI及FPC）事業處客戶滿意度單項目得分平均低於3.5分、Carrier 事業處客戶滿意度單項目平均低於3分則必須檢討。

近年客戶滿意度調查

PCB (含 HDI 及 FPC) 事業處客戶滿意度



Carrier 事業處客戶滿意度



2022 年客戶滿意度調查結果

(單位：分)

項目	PCB 事業處	Carrier 事業處
技術	4.68	4.28
品質	4.71	4.22
HSF 品質	4.83	4.69
服務	4.70	4.62
交期	4.65	4.15
價格	4.22	3.04



2022 年客戶滿意度與前一年度差異說明

項目	分數差異	說明	改善方案
PCB 事業處 客戶滿意度	+0.07	<ul style="list-style-type: none"> 重要產品的品質及服務，有符合客戶需求 品質改善有符合客戶需求 	持續與客戶維持良好的溝通及新技術等相關交流，並即時提供相關計畫及建議，以滿足客戶需求
Carrier 事業處 客戶滿意度	+0.29	HSF 品質、服務、技術、品質、交期、價格，符合客戶需求，滿意度皆有所提升	持續與客戶說明市場狀況與公司策略，並提供相關計畫及建議，滿足客戶需求

為提升客戶服務，除根據客戶滿意度調查結果外，也會彙整及分析客戶季度業務審查評分表後，於會議中討論改善方案及相關因應措施，並列入相關部門績效管理指標，精進各項服務水準，建立競爭優勢，贏得客戶的信賴。此外，為保障客戶及個人資料隱私之安全，欣興電子恪守「資訊安全政策」相關規範，甫以終端電腦管理、資訊機房管理、防毒防駭管理、教育訓練，與系統及網路安全管理等具體管理方案，具體落實顧客資料保護之責，2022 年末發生因侵犯顧客隱私權，或遺失顧客資料而遭顧客投訴之情事。



氣候行動

4.1 氣候的風險與機會

4.1.1 核心架構

欣興電子關注全球氣候行動相關趨勢，自 2018 年導入氣候相關財務揭露（TCFD）框架，建構治理架構，將氣候變遷風險納入風險管理之範疇，並在 2022 年將氣候變遷風險議題納入 ESG 重大主題與公司經營策略結合，透過分析政策與法規、市場與科技的轉變、商譽及實體風險等面向之風險與機會，發展調適及減緩策略，揭露氣候變遷相關財務資訊，展現欣興電子面對氣候風險的韌性與應有的責任及策略，提升與利害關係人間的溝通，並承諾在 2050 年達成碳中和目標。

核心架構	欣興電子策略與行動
治理	<ul style="list-style-type: none"> 董事會：為監督氣候變遷管理的最高單位，負責檢視永續管理策略、重點方針、風險管理、年度執行成果等。 ESG 委員會：由董事長、執行總經理及各事業群總經理擔任委員，督導 5 個次委員會訂定管理策略、目標及具體推動計畫（含氣候變遷相關議題），並每年定期向董事會報告氣候變遷相關的推動計畫與運作成果，2022 年共向董事會報告 4 次氣候變遷相關之議題。 節能減碳管理委員會：為 ESG 委員會轄下之次委員會，主要職責包括評估和/或管理氣候相關議題，關鍵績效指標之管理審查，擬定短中長期目標，策略包含提升能源效率、評估使用再生能源、碳排放管理等，積極落實綠色管理成效。 我們將氣候行動視為企業重要任務之一，並與核心業務及本身營運結合，致力於各項綠色技術的導入與研發，積極因應氣候變遷與降低溫室氣體排放，關注自然資源管理永續經營的議題。以「ESG 政策」及「環境資源政策」為指引，規劃與執行減緩氣候變遷相關作為，並關注全球氣候行動相關趨勢，持續朝碳中和目標邁進。
策略	<ul style="list-style-type: none"> 依據 TCFD 架構鑑別及評估短（1-3 年）、中（3-5 年）、長期（5-10 年）之氣候相關風險與機會，詳情請參見 59-61 頁。 為掌握公司受到氣候變遷衝擊的程度，欣興電子針對發生頻率高和衝擊程度高之項目，考量目前國際間常見的氣候情境方法學數據取得之難易，應用綠色金融體系網路（The Network for Greening the Financial System, NGFS）之境境架構，以 2050 淨零（Net Zero 2050）、國家自主貢獻（Nationally Determined Contributions, NDCs）及政策維持現狀（Current Policies）三種情境，以評估氣候變遷帶來影響，降低因氣候變遷帶來的營運與財務衝擊，並提升組織氣候韌性，詳情請參見 62 頁。 由 ESG 委員會中的相關部門，依據其業務範圍內所可能面臨之議題，鑑別氣候變遷風險與機會，考量影響的範圍和狀況，執行實體與轉型風險的重大性評估。考量發生機率和衝擊程度以五分制評分，最高為五分最低為一分，並根據得分加以排序；針對發生頻率高和衝擊程度高之項目，透過跨部門討論擬定管理措施，並將結果呈報 ESG 委員會。
風險管理	
目標	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年碳排放量較預計峰值減少 8% 2030 年碳排放量較預計峰值減少 30% 2050 年達成碳中和目標
管理指標	<p>管理指標</p> <p>再生能源使用：至 2030 年再生能源使用量增加 30%。</p> <p>溫室氣體：單位營收溫室氣體排放強度 2023 年維持在 11 以下，2025 年維持在 10 以下。</p> <p>水資源：單位營收水資源耗用強度 2023 年維持在 300 以下，2025 年維持在 290 以下。</p> <p>能源管理：單位營收耗電強度 2023 年維持在 17 以下，2025 年維持在 16 以下。</p> <p>廢棄物管理：廢棄物再利用率 2023 年及 2025 年維持在 90% 以上。</p>
指標和目標	<p>管理機制</p> <p>溫室氣體排放相關風險：</p> <p>相關排放資訊已依溫室氣體盤查議定書及 ISO 14064-1 規範執行溫室氣體盤查，委由第三方驗證數據，並持續推動減緩措施，詳情請見 63-64 頁。</p> <p>範疇一：主要排放來源為製程階段鍋爐蒸氣所使用之天然氣，因新增台灣廠區山鶯二廠與楊梅廠，因此造成使用量上升影響其排放量。</p> <p>範疇二：排放量來源為外購電力所產生之排放，其主要與使用電力排放相關，台灣廠區因新增山鶯二廠與楊梅廠而導致影響排放量。</p> <p>制定內部碳定價：內部碳定價是公司邁向碳中和必要的管理工具，已訂定 2050 年達成碳中和之目標，公司已著手研擬階段性導入內部碳定價，驅動企業內部主動減碳，降低外部碳成本。</p>

04

氣候行動

4.1 氣候的風險與機會

4.2 氣候風險情境分析

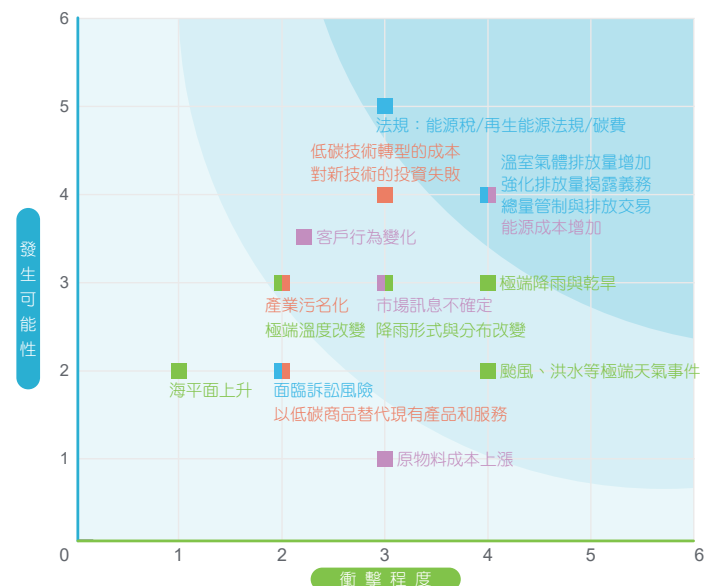
4.1.2 氣候變遷風險與機會

欣興電子自 2018 年起即由 ESG 委員會中的相關部門，依據其業務範圍內所可能面臨之議題，鑑別氣候變遷風險與機會。今年度依據各風險與機會之發生機率（5 等級）和衝擊程度（5 等級），繪製矩陣圖以掌握重大風險與機會，據以擬定管理方法，以降低、轉移或避免潛在的衝擊。

氣候變遷風險鑑別及評估

氣候變遷風險評估矩陣分析結果顯示，轉型風險共有 5 項為高風險，分別為溫室氣體排放量增加、強化排放量揭露義務、總量管制與排放交易、能源成本增加及法規相關的能源稅/再生能源法規/碳費；位於中風險則有對新技術的投資失敗、低碳技術轉型的成本、市場訊息不確定、客戶行為變化及產業污名化等 5 項風險。實體風險中的極端降雨與乾旱、降雨形式與分布改變、颱風洪水等極端天氣事件及極端溫度改變等 4 項風險，則是位於中風險位置。

欣興電子氣候變遷風險矩陣圖



欣興電子氣候變遷行動之財務資訊

2022 年因應氣候變遷投入節能改善、購買節能產品等之成本占年營收 0.06%

2023 年 ~2026 年預計推動節能減碳改善工程、綠能儲能設備、氫能燃料電池等，共投入 55.65 億元

實體風險

項目	已鑑別之風險	衝擊期程	影響據點	風險等級	對欣興電子的影響	因應對策	潛在財務影響
立即性	極端降雨與乾旱	短期	▲ ■	中	● 極端降雨或乾旱事件，可能造成供水異常、廠房、設備損失及供應鏈中斷，導致生產延遲甚至營運中斷	<ul style="list-style-type: none"> 定期監控水情，針對不同水情燈號訂定相關應變措施 抗旱時期召開應變會議 由緊急應變用水調度小組，統一進行水車、水槽、水源及其他水資源調度相關準備，確保營運不中斷 淹水預警機制與緊急應變準備 既有廠區建築物設置擋水閘門、新建廠區基地墊高等 訂有天然災害緊急應變作業程序，將會依階段執行應變措施 	產能下降或中斷 (如停產、運輸困難、供應鏈中斷)
	颱風、洪水等極端天氣事件	中期	▲ ■	中	● 廠務系統受損，造成財產損失	<ul style="list-style-type: none"> 既有廠區建築物設置擋水閘門、新建廠區基地墊高等 訂有天然災害緊急應變作業程序，將會依階段執行應變措施 	產能下降或中斷 (如停產、運輸困難、供應鏈中斷)
長期性	降雨形式與分布改變	長期	▲	中	● 降雨多集中在部分地區，導致缺水狀況發生	<ul style="list-style-type: none"> 定期監控水情，各廠區於建廠初期，即評估水資源的使用和留存議題，並於廠區內設置蓄水池。於平時即追蹤各區域水庫蓄水量與監控管理各廠區用水狀況 由緊急應變用水調度小組，統一進行水車、水槽、水源及其他水資源調度相關準備，確保營運不中斷 導入可持續水管理標準，實踐持續性與系統化的水資源管理 從生產流程及設備升級兩大方向提升用水效率 執行線邊水回收專案，提高水資源回收再利用率 	投入成本升高 (節水設施與水回收系統)
	極端溫度改變	長期	▲ ■	中	● 夏天平均溫度上升，造成洪水、乾旱發生機率與嚴重程度上升；為維持廠區內的溫溼度條件，需開啟更多的空調系統才能滿足生產或電力需求	<ul style="list-style-type: none"> 提升空調系統效能，並加裝變頻器智慧調控，可減少能源使用與溫室氣體的排放 全面使用節能標章及環保標章之產品 	營運成本增加

▲ 台灣 ■ 大陸



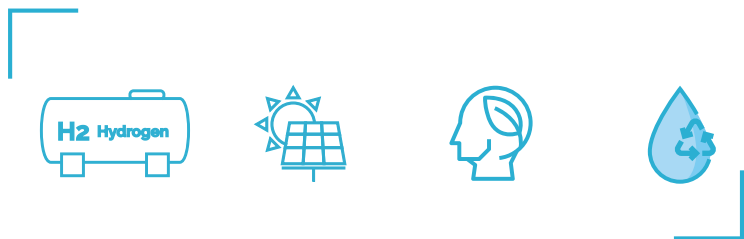
轉型風險

項目	已鑑別之風險	衝擊期程	影響據點	風險等級	對欣興電子的影響	因應對策	潛在財務影響
政策與法規	溫室氣體排放量增加	短期	▲ ■	高	<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體排放以電力使用為主，若用電量增加，則排放量會上升 	<ul style="list-style-type: none"> 持續透過能源管理系統掌握設備能源使用效率 投資綠電與節能減碳設備 	
	強化排放量揭露義務	短期	▲ ■	高	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 3.0 藍圖，規範上市公司於 2025 年完成子公司溫室氣體盤查並報導排放資訊 投資人及客戶要求揭露碳排放資訊 	<ul style="list-style-type: none"> 執行溫室氣體盤查作業 於公司官方網站、年報、永續報告書、公開資訊觀測站及媒體揭露資訊 	
	總量管制與排放交易	中期	▲ ■	高	<ul style="list-style-type: none"> 大陸深圳市率先於 2013 年 6 月啟動了碳排放交易，聯能科技於 2014 年開始加入深圳碳交易機制。面對未來更嚴峻的碳總量管制以及從去年至今越趨完善的碳交易市場，倘若未來營運規模及產能擴增，配額無法負荷聯能科技的碳排放總量時，營運之碳成本將上升 	<ul style="list-style-type: none"> 依循 ISO 14064 落實溫室氣體盤查，並持續監控管理，降低碳排放強度 持續擴增研發量產，與設備商及材料廠商合作開發低碳技術 	
	法規：能源稅 / 再生能源法規 / 碳費	中期	▲	高	<ul style="list-style-type: none"> 能源稅：開徵時會增加公司的營運支出 再生能源法規：台灣歐區因應再生能源發展條例規範，依法規要求設置 / 使用再生能源，將增加公司的資本支出 碳費： <ul style="list-style-type: none"> - 未來台灣「氣候變遷因應法」開徵碳費，產能擴增將受限、營運成本增加 - 減碳設備設置與運轉，造成營運成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 能源稅 <ul style="list-style-type: none"> 關注法規變動，提早建立因應對策，以滿足法規需求 透過設備改善及更新，提升能源效率 再生能源法規 <ul style="list-style-type: none"> 2025 年前依需求規劃再生能源使用及評估太陽能光電設置 碳費 <ul style="list-style-type: none"> 依循 ISO 14064 溫室氣體盤查標準，實施盤查及持續監控管理，降低碳排放強度 持續擴增研發量產，與設備商及材料廠商合作開發低碳技術 設定減碳目標，持續評估、規劃碳權抵換策略，朝碳中和邁進 持續關注法規之執行內容 	增加營運成本
技術	對新技術的投資失敗	長期	▲ ■	中	<ul style="list-style-type: none"> 客戶會因為公司未達成法規所訂的目標，而減少訂單，必要時也會要求由我方支付額外稅金 	<ul style="list-style-type: none"> 低碳產品新產品開發，由研發部負責新設備或新技術之開發，每週向高階主管報告進度與工作成果 	新型和替代型技術研發支出
	低碳技術轉型的成本	中期	▲ ■	中	<ul style="list-style-type: none"> 投資氫能燃料電池發電使用，增加營運成本 	<ul style="list-style-type: none"> 設置氫能燃料電池 	
市場	能源成本增加	短期	▲ ■	高	<ul style="list-style-type: none"> 電價逐年上漲，取得能源成本增加 因應政府 2050 淨零目標，及到 2050 年再生能源的比重將達到 60%~70% 綠電成本比一般用電高 	<ul style="list-style-type: none"> 提升能源使用效率 多方尋求再生能源供應商 使用再生能源，並訂定再生能源推動目標 	投入成本（如能源、水）和產出需求（如廢棄物處理）變化導致生產成本提高
	市場訊息不確定	中期	▲ ■	中	<ul style="list-style-type: none"> 因為全球或地區性的市場訊息不確定性，特別是與氣候變遷議題相關，難以掌握未來產品或服務的市場需求 	<ul style="list-style-type: none"> 低碳排放的商業營運模式已是全球共識，雖為客製化產品，仍可在開發階段，融入低碳材料，推廣低碳技術，同時與集團相關單位合作建置低碳供應鏈 	收入組合和來源變化
	客戶行為變化	中長期	▲ ■	中	<ul style="list-style-type: none"> 中期：客戶偏好使用低碳以及具備綠色環保之產品（如要求使用綠電）；客戶轉單至其他廠牌致使營收減少之風險 長期：客戶要求增加綠電使用比例，造成營運成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 中期 <ul style="list-style-type: none"> 積極投入開發高階製程，建立技術創新、智權自主的產業，研發高階低碳又環保的新產品，達成法規所訂的減碳目標 長期 <ul style="list-style-type: none"> 規劃購買綠電使用及評估太陽能光電設置 節能與高效率設備導入 	<ul style="list-style-type: none"> 中期：消費者偏好改變導致商品和服務需求下降 長期：規劃購買綠電使用及評估太陽能光電設置
名譽	產業污名化	短期	▲ ■	中	<ul style="list-style-type: none"> 生產過程會產生污染物，受到政府監管 	<ul style="list-style-type: none"> 智慧控制提升效能 提升廢棄物再利用 	可用資本減少

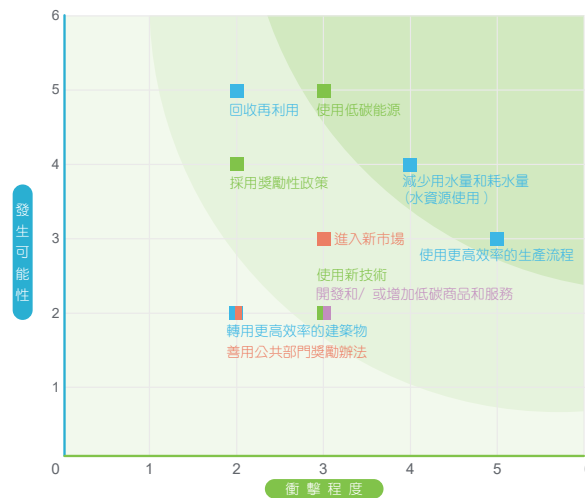
▲ 台灣 ■ 大陸

氣候變遷機會鑑別及評估

依據氣候變遷機會評估矩陣分析結果顯示，因應氣候變遷下最具影響之因子共有 3 項，包含減少用水量和耗水量（水資源使用）、使用低碳能源、使用更高效率的生產流程等；次之為回收再利用、進入新市場、採用獎勵性政策、使用新技術、開發和 / 或增加低碳商品和服務等 5 項。



欣興電子氣候變遷機會矩陣圖



項目	已鑑別之機會	衝擊期程	影響據點	機會等級	對欣興電子的影響	因應對策	潛在財務影響
資源效率	使用更高效率的生產流程	長期	▲ ■	高	<ul style="list-style-type: none"> 降低產品不良率可降低報廢成本 減少其它藥水耗用量以降低藥水成本 	<ul style="list-style-type: none"> 導入循環經濟思維，減少碳排放及能資源的使用 電鍍製程導入新藥水 	降低營運成本（如透過提升效率和降低成本）
	減少用水量和耗水量（水資源使用）	短期	▲ ■	高	<ul style="list-style-type: none"> 提升水資源使用效率，降低對原水的依賴 	<ul style="list-style-type: none"> 回收製造生產用水，監控回收水之水質，並分流回用至相關系統，持續提升水資源回收再使用率 	
資源效率	回收再利用	短期	▲	中	<ul style="list-style-type: none"> 降低資源浪費與礦源開採，同時創造循環經濟價值： <ul style="list-style-type: none"> - 包材回收：Carrier 事業處自 2018 年起倡議回收載盤使用 - 使用金屬原料回收金：PCB 事業處山鶯廠自 2021 年導入回收金所製造的金鑿使用及 2022 年蘆竹廠區同步導入 - 使用回收銅材料：2023 年 PCB 事業處山鶯廠、蘆竹二廠先行導入 	<ul style="list-style-type: none"> 優先採購重複使用之載盤，且針對載板出貨時所使用的載盤（Tray），在出貨至客戶端後，由供應商至客戶處回收載盤再利用 導入使用 100% 回收金所製造的金鑿用於相關製程，並將所排放的金廢液由金鑿供應商再回收，重新提煉後提供金鑿予欣興電子 山鶯廠、蘆竹二廠將率先導入回收銅 	促進循環經濟，提升客戶滿意度
	使用低碳能源	短期	▲	高	<ul style="list-style-type: none"> 工廠內部分鍋爐原以燃料油、柴油等作為燃料使用，陸續更換燃料來源，改為天然氣，可有效降低燃燒石化燃料所產生之溫室氣體排放 	<ul style="list-style-type: none"> 持續汰換高耗能設備、提升能源效率，並將低碳節能措施導入新廠房設計 2025 年前持續汰換高耗能設備、提升能源效率；2030 年前規劃再生能源使用及太陽能光電設置，持續推動低碳節能改善並關注法令政策發展趨勢，進行相關規劃 	降低營運成本（如透過使用成本最低的減碳措施）
能源來源	採用獎勵性政策	長期	▲	中	<ul style="list-style-type: none"> 投入低碳能源改善，申請政府補助 	<ul style="list-style-type: none"> 配合工業局 / TPCA 協會相關低碳專案執行 	
	使用新技術	中期	▲	中	<ul style="list-style-type: none"> 中期：強化綠色環境製程，針對生產技術面進行考量與設計，以降低生產對於環境之負面影響 長期：導入氫能燃料電池發電使用，增加電力供應來源的多元化 	<ul style="list-style-type: none"> 中期 會以產學研三方共同開發的模式，加強投入開發新技術、新設備的開發，例如 2022 年公司與 5 所大學共同開發的總經費為 2,295 萬元，開發的成果也陸續會引進內部 長期 設置氫能燃料電池 	<ul style="list-style-type: none"> 降低營運成本（如透過使用成本最低的減碳措施） 投資低碳技術的回報
產品和服務	開發和 / 或增加低碳商品和服務	中期	▲ ■	中	<ul style="list-style-type: none"> 拓展新市場與產業轉型，透過產品或服務的推陳出新，有助降低或適應全球因氣候變遷風險所帶來之衝擊，鞏固市場地位與競爭力 	<ul style="list-style-type: none"> 未來商品朝低碳發展，轉型以再生能源進行生產，透過量化數據、即時性及透明度，串聯研發、製造、品經與工務等單位，建立永續商業生態圈 由策略市場部擬定該年度低碳商品的開發策略後，研發部根據先期產品品質規劃程序（APQP）與材料商合作，開發低碳新商品 	透過低碳產品和服務的需求提高收入
市場	進入新市場	中期	▲ ■	中	<ul style="list-style-type: none"> 未來一年投資仍以 PCB 本業競爭力提升為主，既有投資的補強為輔，新的投資將更為謹慎 	<ul style="list-style-type: none"> 透過配合政府行政法規，結合集團的核心發展策略，有效分配集團資源，落實低碳轉型目標，獲得新舊客戶的認同，提高集團營收與獲利 	進入新型和新興市場（如與政府、開發銀行合作），提高收入

4.2 氣候風險情境分析

4.2.1 轉型風險情境分析

採用全球各國中央銀行及金融監理機關所組成的「綠色金融體系網路 (The Network for Greening the Financial System, NGFS)」於 2022 年 9 月公布第三版氣候變遷情境參數，以「2050 淨零」(本世紀末升溫 1.5°C 的政策目標；2050 Net Zero)、國家自主貢獻 (NDCs) 及當前政策 (Current Policy) 之三種情境模擬，評估轉型風險可能面臨的財務衝擊。

情境分析	情境說明	財務衝擊評估	
		2030 年	2050 年
2050 淨零	<ul style="list-style-type: none"> 台灣地區 2030 年的碳價為 95.48 美元/噸及 2050 年為 563.38 美元/噸 大陸地區 2030 年的碳價為 96.27 美元/噸及 2050 年為 689.91 美元/噸 	佔營收 2.75%	佔營收 15.19%
國家自主貢獻 (NDCs)	<ul style="list-style-type: none"> 台灣及大陸地區 2030 年及 2050 年的碳價均為 0.41 美元/噸 	佔營收 0.01%	佔營收 0.01%
當前政策 (Current Policy)	<ul style="list-style-type: none"> 台灣及大陸地區 2030 年及 2050 年的碳價均為 0 美元/噸 	佔營收 0%	佔營收 0%

註：碳價使用 NGFS Phase 3 Scenario Explorer。



4.2.2 實體風險情境分析

實體風險採用 NGFS 到本世紀末升溫幅度達 3°C 以上「政策維持現狀」之情境模擬，評估可能面臨的財務衝擊。

類別	情境分析	衝擊影響	因應對策	財務衝擊評估
極端降雨及降雨形式改變/颱風、洪水等極端天氣事件	<ul style="list-style-type: none"> 針對極端降雨及降雨形式改變之風險，欣興電子參考國家災害防救科技中心 (NCDR) 公布於氣候變遷災害風險調適平台的資訊，盤點各廠區淹水災害潛勢狀況，辨識各廠區的淹水風險等級，根據推估資料，部分廠區座落於 24 小時累積雨量達 600 毫米以上、屬於極端降雨或豪大雨來襲時之淹水災害區域。 同時根據台灣未來氣候趨勢推估，在 SSP5-8.5 最劣情境下，年總降雨量在 2030 年及 2050 年之增加幅度約 8%、15%。在世紀中，颱風個數將減少約 15%，強颱風比例將增加約 100%。 	<ul style="list-style-type: none"> 龜山廠區位於 24 小時降雨 650 毫米潛勢區，蘆竹、中壢及新豐地區淹水災害風險與基期 (1976 年-2005 年) 與 RCP8.5 情境下多數全球氣候模式 (Global Climate Model, GCM) (2036~2065 年) 呈現之災害風險等級為 5，表示該區域的災害風險相對較高，可能導致廠房設備受損。 	<ul style="list-style-type: none"> 所有廠區不論災害風險之等級高低，皆依計畫完成應變演練 加強淹水風險相對高的龜山地區的廠區建築物耐災能力 各廠區透過內部管理，舉辦防災演練，以因應突發性自然災害事件，降低或避免淹水可能造成的影響 	<ul style="list-style-type: none"> 根據歷史記錄，欣興電子所在廠區並未發生過因極端降雨導致廠房設備受損之事件；針對淹水風險相對高的廠區，已採取加強措施，減少影響營運或生產。 依據 NGFS 政策維持現狀之情境推估出影響評估，台灣因颱風造成年度預期損失： <ul style="list-style-type: none"> - 2030 年較 2020 年增加 2.6% - 2050 年較 2020 年增加 6.7%
乾旱與極端溫度改變	<ul style="list-style-type: none"> 針對乾旱與極端溫度改變風險，臺灣年平均氣溫在過去 110 年 (1911-2020 年) 上升約 1.6°C，且近 50 年、近 30 年增溫有加快的趨勢；21 世紀初夏季長度增加到約 120-150 天，冬季縮短為約 70 天，近年來，冬季更縮短至約 20-40 天。 參考台灣未來氣候趨勢推估資訊，在 SSP5-8.5 最劣情境下，在 2030 年及 2050 年之年平均氣溫上升超過 0.9°C、1.8°C；極端高溫 36°C 以上日數，在 2030 年及 2050 年之增加幅度約 6 日、8.5 日；最大連續不降雨日數，在 2030 年及 2050 年之增加幅度約 2%、12.4%。 	<ul style="list-style-type: none"> 夏天平均溫度上升，乾旱與水資源不足發生機率增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 提升空調系統效能及加裝變頻器智慧調控，以維持廠區內溫濕度，並減少能源使用與溫室氣體的排放 由緊急應變用水調度小組，統一進行水車、水槽、水源及其他水資源調度相關準備，確保營運不中斷 全面使用節能環保標準之產品 	<ul style="list-style-type: none"> 依據 NGFS 政策維持現狀之情境推估出影響評估，台灣因熱浪造成的勞動生產率： <ul style="list-style-type: none"> - 2030 年較 2020 年下降 0.7% - 2050 年較 2020 年下降 1.9% 依據 IPCC AR6 報告之氣候科學重點發現，台灣未來氣候趨勢推估資訊推估： <ul style="list-style-type: none"> - 2030 年緊急購水及增加年度空調用電成本佔營收約 0.179% - 2050 年緊急購水及增加年度空調用電成本佔營收約 0.230%

05

綠色生產

5.1 溫室氣體排放

5.2 能資源管理

5.3 水資源管理

5.4 廢棄物與空氣污染管理

綠色生產

5.1 溫室氣體排放

重大主題	溫室氣體管理
政策	• 遵行法令、客戶及其他相關要求，營造環保節能之工作環境
承諾	• 各級主管落實環境／能源／水資源／資源管理，珍惜能源與自然資源
責任單位	• 各部門／環廠處
投入資源	• 低效設備汰換改善，導入節能生產設施
申訴機制	• 設有檢舉專線／信箱，由各聯絡窗口轉交權責單位確認，再回應利害關係人
2022 年目標	• 2022 年單位營收溫室氣體排放強度：12 以下（噸／百萬營收）
行動方案	• 汰換高耗能設施、使用節能設備、導入智慧控制及能源管理系統 • 訂定能資源使用管理目標與計畫，並依據國際趨勢與法令規範，進行衝擊影響與因應評估
2022 年實際績效	✔ 2022 年單位營收溫室氣體排放強度：6.71（噸／百萬營收）

註：溫室氣體排放基準年為 2020 年，並設定 2025 年為碳達峰目標年，且以範疇一與範疇二之溫室氣體排放為減量標的。

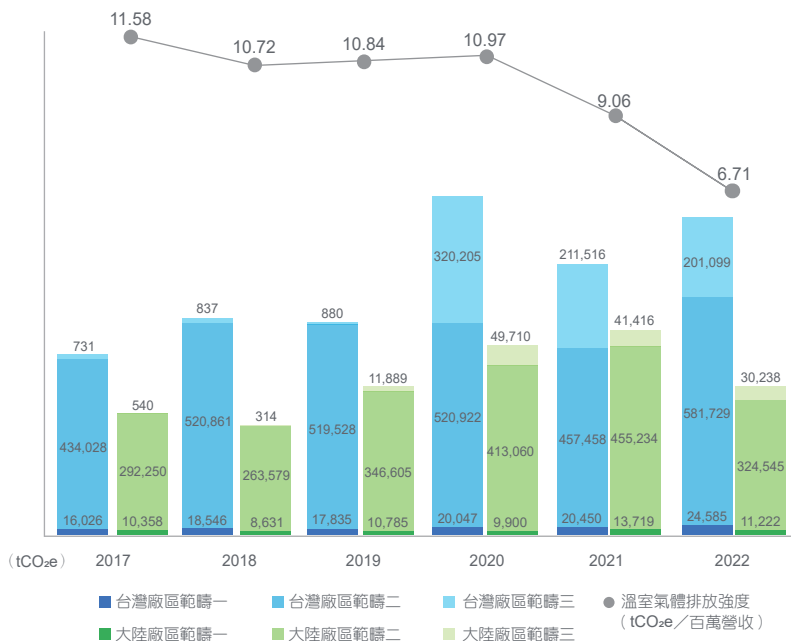
5.1.1 盤查與減量

欣興電子依循 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查標準執行盤查作業，邊界範圍包含台灣廠區與大陸廠區，以此掌握整體溫室氣體排放狀況，進而檢視與設定減碳目標。欣興電子各廠每年監控碳排放強度外，也依據國際趨勢及政府政策訂定三階段之長期減碳計畫，第一階段為 2021~2025 年，考量集團之擴廠計畫將 2025 年訂為碳達峰年，期間持續推行廠區節能改善及建置儲能設施，目標為 2025 年碳排放量較預計峰值減少 8%；第二階段為 2026~2030 年，規劃購買再生能源及自設綠電設施，目標為 2030 年碳排放量較預計峰值減少 30%；第三階段為 2031~2050 年，除持續推動節能改善外亦增加再生能源之購買量，預計於 2050 年達成碳中和目標。經統計 2022 年範疇一及二總排放量為 942,080 噸 CO₂e，較 2021 年減少 0.5%，較基準年 2020 年減少 2%；每百萬營收之溫室氣體排放強度較 2021 年減少 26%，較基準年 2020 年減少 39%，因生產效率提升以及集團營業額增加，使集團內之溫室氣體排放強度減少。

5.1.2 參與碳交易

大陸深圳市率先於 2013 年 6 月啟動碳排放交易，對列入重點耗能統計（月排放量 >1 萬噸碳排放量，聯能科技 10~12 年平均為 1.5 萬噸／月）的企業進行強制碳排放權交易（即控排單位）。因此聯能科技於 2014 年開始加入深圳碳交易機制，截至 2021 年度為止，累積碳排放量約為 90.16 萬噸。依工業增加值回推，2021 年度應得配額約 7.32 萬噸，總累積配額約 103.75 萬噸（2013~2021 年），抵扣後仍有約 13.58 萬噸餘額，暫時保留未進行交易。近年聯能科技年碳排放量已大於排放配額，未來剩餘之排放配額將用於抵扣年度碳排放量，暫不進行交易。2022 年碳交易機制預計於 2023 年 8 月底前執行，待政府機關開放實施交易後，將再揭露相關資訊。

溫室氣體排放量與強度



註 1：2017 年~2021 年台灣廠區不含中園廠、中興廠、楊梅廠及山鶯二廠，2022 年台灣廠區不含中園廠、中興廠、南山廠。
 註 2：2022 年電力排放係數，台灣、華東、華中分別為 0.509、0.58、0.581 噸二氧化碳當量/千度，2021 年華南為 0.5271 噸二氧化碳當量/千度，其他年度之係數請詳歷年永續報告書。
 註 3：為進行集團的碳排放管理，設定 2020 年為碳排放基準年。
 註 4：欣興電子（台灣廠區）及聯能科技之 GWP 值採用 AR5，群泓科技/欣興同泰科技/黃石欣興電子科技/蘇州群策科技/鼎鑫電子之 GWP 值採用 AR6。

電力耗用強度



註：2017 年~2021 年台灣廠區不含中園廠、中興廠、楊梅廠及山鶯二廠，2022 年台灣廠區不含中園廠、中興廠、南山廠。

5.2 能資源管理

重大主題	能資源管理
政策	• 遵行法令、客戶及其他相關要求，營造環保節能之工作環境
承諾	• 各級主管落實環境/能源/水資源/資源管理，珍惜能源與自然資源
責任單位	• 各部門/環廠處
投入資源	• 低效設備汰換改善，導入節能生產設施
申訴機制	• 設有檢舉專線及信箱，由各聯絡窗口轉交權責單位確認，再回應利害關係人
2022 年目標	• 2022 年單位營收耗電強度：18 以下（千度/百萬營收）
行動方案	• 汰換高耗能設施、使用節能設備、導入智慧控制及能源管理系統 • 訂定能資源使用管理目標與計畫，並依據國際趨勢與法令規範，進行衝擊影響與因應評估
2022 年實際績效	✔ 2022 年單位營收耗電強度：12.40（千度/百萬營收）

5.2.1 能源管理

欣興電子以追求能源與資源最佳使用效率作為持續努力目標，透過「節能減碳管理委員會」制定能源管理計畫及目標，並持續執行節電措施、提高能源效率、導入能源管理系統以及規劃再生能源使用等管理策略，有效減少溫室氣體排放造成的環境衝擊，以因應未來氣候變遷風險。2022 年耗電強度為 12.40，碳排放強度維持 6.7，均達年度目標。欣興電子的能源使用主要為外購電力為主，用於生產製程及廠務系統中，其次為天然氣的消耗，主要用於壓合製程中。其餘尚有外購蒸汽用於供熱，以及公務車與貨品運輸車輛所使用之汽油、柴油。2022 年所使用之化石燃料包含汽油（0.0019X10⁹ 百萬焦耳）、柴油（0.0223X10⁹ 百萬焦耳）、天然氣（0.4082X10⁹ 百萬焦耳），間接能源為電力（6.3X10⁹ 百萬焦耳）與蒸汽（0.00003X10⁹ 百萬焦耳）；總耗能量為 6.7X10⁹ 百萬焦耳，耗用強度為 0.47X10⁵ 百萬焦耳/百萬營收。

近年中國地區因煤碳價格高漲及高溫乾旱降雨量低，使得發電成本增加、水力發電不足，因此有限制供電的政策產生。為配合政府政策及目標，廠區以發電機組織供電維持基本維生系統之穩定，亦透過產能調配，調整生產時間或日程，以降低對產能造成之影響。自 2021 年起台灣地區發生多起重大停電事故，突顯台灣的缺電及供電不穩之風險；印刷電路板產業為高耗能產業，電力為我們的主要使用的能源，為追求穩定電力、電力來源多元化及節能減碳之目標，本公司董事會於 2022 年 12 月決議通過欲設置新創能源「氫能燃料電池」，並預計於 2026 年前完成設置，專案投資約逾 40 億元。

再生能源使用推動

欣興電子除了持續提升能源效率外，也規劃再生能源使用。預計將在 2025 年前持續推動汰換高耗能設備進行節能改善，並評估導入儲能設施以穩定廠內電力品質，同時抑制尖峰用電量。於 2030 年前依營運需求，規劃再生能源使用以及評估搭配太陽能光電設置，以降低營運所造成之溫室氣體排放。

能源耗用量

種類	區域	單位	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
汽油	台灣廠區	公秉	13	15	11	11	5	15
	大陸廠區		119	112	87	60	55	44
	合計		132	127	98	71	60	59
柴油	台灣廠區	公秉	411	182	77	128	130	218
	大陸廠區		302	532	332	335	912	407
	合計		713	714	409	463	1,043	625
燃料油	台灣廠區	公秉	488	512	0	0	0	0
	大陸廠區		0	0	0	0	0	0
	合計		488	512	0	0	0	0
天然氣	台灣廠區	立方米	6,005,930	7,531,420	7,881,489	7,780,200	8,298,755	7,887,744
	大陸廠區		2,119,135	2,528,663	3,126,236	2,926,580	3,812,358	3,279,877
	合計		8,125,065	10,060,083	11,007,725	10,706,780	12,111,113	11,167,621
液化石油氣	台灣廠區	公斤	0	0	0	0	0	0
	大陸廠區		68,200	64,620	0	0	0	0
	合計		68,200	64,620	0	0	0	0
電力	台灣廠區	千度	872,660	940,182	974,724	1,023,422	911,027	1,195,071
	大陸廠區		373,535	439,656	401,664	530,285	591,180	546,748
	合計		1,246,195	1,379,837	1,376,388	1,553,707	1,502,207	1,741,819
蒸汽	台灣廠區	噸	0	0	0	0	0	0
	大陸廠區		14,488	19,654	20,362	27,912	41,452	59,165
	合計		14,488	19,654	20,362	27,912	41,452	59,165

註 1：2017 年 ~2021 年台灣廠區不含中園廠、中興廠、楊梅廠及山鶯二廠，2022 年台灣廠區不含中園廠、中興廠、南山廠。

註 2：台灣廠區引用經濟部能源局「104 年能源統計年報 - 能源產品單位熱值表」，大陸廠區引用「中國能源統計年鑑 2017」，各類能源熱值如下：汽油（台灣：32,635,200KJ / KL、中國：33,379,250KJ / KL）、柴油（台灣：35,145,600KJ / KL、中國：36,040,940KJ / KL）、燃料油（台灣：40,166,400KJ / KL）、天然氣（台灣：35,564KJ / m³、中國：38,931KJ / m³）、液化石油氣（中國：50,179KJ / m³）、電力（台灣、中國：3,600,000KJ / MWh）、蒸汽（中國：2,762.9KJ / ton）。

台灣廠區節能計畫

為因應未來的能源風險與碳風險，欣興電子持續落實以減少電力耗用為主之能源減量計畫，降低生產過程中電力的能源消耗。台灣廠區亦積極展開節能、節電行動，以提升能源使用效率為最優先目標，在各廠區陸續導入高效能設備、導入智慧控制系統、調配生產及設定設備節能模式等方案，由廠務公用設備及生產製程共同推動節能減碳。

歷年節電計畫成效

項目	單位	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
年度節電量	千度	30,423	31,718	26,281	12,057	13,204	963,300
年度節電量	十億焦耳	109,523	114,184	94,615	43,406	47,493	3,467,882
年度溫室氣體減量	公噸二氧化碳當量	17,944	18,100	14,039	6,501	7,258	490,584

2022 年節電亮點專案

- 專案名稱：全廠區 FFU 群控即時調整，減少能源浪費
- 專案內容：傳統廠區 FFU 控制須至現場單台手動調整，現況變更為遠端 FMCS 聯控邏輯，可節省人力及縮短異常查找時間
- 2022 年效益：總設置費用約 750 萬元，年節省用電量

630,676 kWh



2022 年台灣廠區節能計畫

類別	計畫敘述	節能效益	
		節電量（千度／年）	減少排放量（t-CO ₂ e／年）
流程改造	改善生產流程並提高效率，降低無效能源耗用	19,111	9,728
設備改造或翻新	汰舊更新設備系統並提升節能效率	763,506	388,889
其它	改善非必要能源浪費	180,683	91,968

5.2.2 原物料

欣興電子以成為客戶的最佳夥伴為目標，堅持提供高品質及環境友善的產品，對原料物的採購思維亦是以環境友善為主要考量。用於生產所使用前三大原物料為基板、金鹽以及膠片，2022 年的使用量分別約為 253.1 萬片 / 1,310 萬 PNL、2,961 公斤與 19.7 萬捲 / 270.3 萬 PNL。

主要原物料使用量

種類	區域	單位	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
基板	台灣廠區	片	1,062,604	1,012,188	1,236,896	1,446,932	1,578,821	1,357,188
		PNL	3,706,742	4,082,477	3,940,471	3,956,729	3,464,808	3,423,380
	大陸廠區	片	1,787,085	1,608,995	1,586,119	1,478,611	1,542,596	1,174,105
		PNL	6,434,883	7,813,582	9,120,964	9,157,368	10,704,519	9,677,492
	合計	片	2,849,689	2,621,183	2,823,015	2,925,543	3,121,417	2,531,293
		PNL	10,141,625	11,896,059	13,061,435	13,114,097	14,169,327	13,100,872
金鹽	台灣廠區原生料	公斤	1,369	1,363	1,177	1,232	1,127	911
	台灣廠區再生料	公斤	-	-	-	-	59	179
	大陸廠區原生料	公斤	1,732	1,886	1,878	1,694	2,100	1,871
	合計	公斤	3,101	3,249	3,055	2,926	3,285	2,961
膠片	台灣廠區	捲	137,072	93,157	98,444	116,903	146,554	137,064
		PNL	1,943,241	2,525,704	2,292,503	2,573,127	2,089,393	1,966,170
	大陸廠區	捲	44,992	53,245	58,707	58,917	69,520	60,258
		PNL	1,003,492	1,170,074	1,315,514	1,020,782	1,030,902	736,874
	合計	捲	182,064	146,402	157,150	175,820	216,074	197,322
		PNL	2,946,733	3,695,778	3,608,017	3,593,909	3,120,295	2,703,044

註：基板與膠片之計量單位有兩種，無法統一單位後合計，因此採個別分計方式呈現。

循環經濟創造環境永續

全球環境保護意識提升，欣興電子被賦予最高使命，降低資源浪費與礦源開採，同時創造循環經濟價值。從 2018 至今，Carrier 事業處持續倡議的回收載盤使用外，2021 年 PCB 事業處山鶯廠區導入回收金所製造的金鹽使用。

回收載盤

欣興電子力行包材回收，Carrier 事業處取得客戶認可，優先採購重複使用之載盤，且針對載板出貨時所使用的載盤 (Tray)，在出貨至客戶端後，由供應商至客戶處回收載盤再利用。2022 年回收載盤使用量相較 2021 年減少 21%，主要為客戶產品精密度提升，為了品質考量，客戶要求使用新的載盤，以降低品質異常風險。

回收載盤之採購量占比

(單位：%)

項目	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
回收載盤之採購量占比	40	52	51	59	32

回收金之金鹽

欣興電子 2022 年於 PCB 事業處山鶯及蘆竹廠區，成功導入使用 100% 回收金所製造的金鹽用於相關製程，並將所排放的金廢液由金鹽供應商再回收，重新提煉後提供金鹽予欣興電子，充分達到循環經濟效益。2022 年度台灣廠區回收金之金鹽採購量占比為 16%。



5.3 水資源管理

重大主題	水資源管理
政策	<ul style="list-style-type: none"> 環境資源政策
承諾	<ul style="list-style-type: none"> 落實日常水資源管理，珍惜能源與自然資源，並維持水資源系統組織及運行制度，以提高績效及目標管理
責任單位	<ul style="list-style-type: none"> 各部門／環廠處
投入資源	<ul style="list-style-type: none"> 生產流程與設備改善，提升用水效率與回收水量 環保專責人員訓練
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 設有檢舉專線及信箱，由各聯絡窗口轉交權責單位確認，再回應利害關係人
2022 年目標	<ul style="list-style-type: none"> 單位營收水資源耗用強度：310 噸／百萬營收以下 單位營收廢水排放總銅離子強度：0.15 以下
行動方案	<ul style="list-style-type: none"> 提升與擴增廢水處理設施效能、源頭污染物減量以及制訂優於法令的內部廢水排放控管標準 流程改善提升，減少新鮮水使用量
2022 年實際績效	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 單位營收水資源耗用強度：152 噸／百萬營收 ✓ 單位營收廢水排放總銅離子強度：0.146



可持續水管理標準 (AWS Standard) 白金認證

為有效管理水資源使用與降低環境生態影響，並持續強化水資源使用效率，山鶯廠區於 2020 年導入可持續水管理標準 (AWS International Water Stewardship Standard, AWS Standard) 並經第三方評鑑取得白金等級認證。秉持「綠色生態、綠色競爭力、綠色人文」三大環境核心價值，實踐持續與系統化水資源永續管理，並展現五大推動成果。

- ✓ 良好水管理制度：完善的人員訓練機制、完整有效的處理程序
- ✓ 可持續的水平衡：公開且可量化用水效率目標及現況、持續改善提高用水效率
- ✓ 優良的水質：自主有效檢測與監控、優於法規且穩定的排放水質
- ✓ 重要水相關區域的健康：重要水區域環境教育宣導，環保意識向下扎根
- ✓ 安全的水、環境與個人衛生：提供廠址內人員安全且衛生的環境與飲水

因應未來嚴峻氣候變遷與資源匱乏挑戰，每一滴水資源從前端入水、過程用水、最終放流，欣興電子持續以有效精實管理、友善環境生態、珍惜能資源方式，朝向用水零浪費的永續目標邁進。

受限於產業特性須依賴穩定的水資源，使得水源與水量成為欣興電子持續營運的重要關鍵之一。台灣地區目前豐水期及枯水期之降雨量及流量存在顯著差異，亦發生不少氣象與水文極端化的現象。為因應台灣地形以及氣候變化所產生之缺水風險，欣興電子各廠區於建廠初期，即開始評估及分析水資源的使用和留存議題；除於廠區內設置蓄水池外，日常營運亦追蹤各區域水庫蓄水量與監控各廠區用水管理狀況，確保廠區不因水資源匱乏造成立即性的缺水危機，提高缺水風險承受能力。

欣興電子台灣各廠區皆未坐落於經常性缺水及發生乾旱的區域，主要用水來源為自來水，台灣廠區尚有使用井水與雨水，但因為井水、雨水的水文及對環境的衝擊資料收集不易，故今年度未加入評估。2022 年各廠區用水量相較於取水區域供水量占比小，對於取水區域皆無顯著衝擊影響（取水區域供水量占比 >5% 為顯著性衝擊）。

取水、耗水、排水之衝擊評估與管理



台灣廠區水資源調度措施

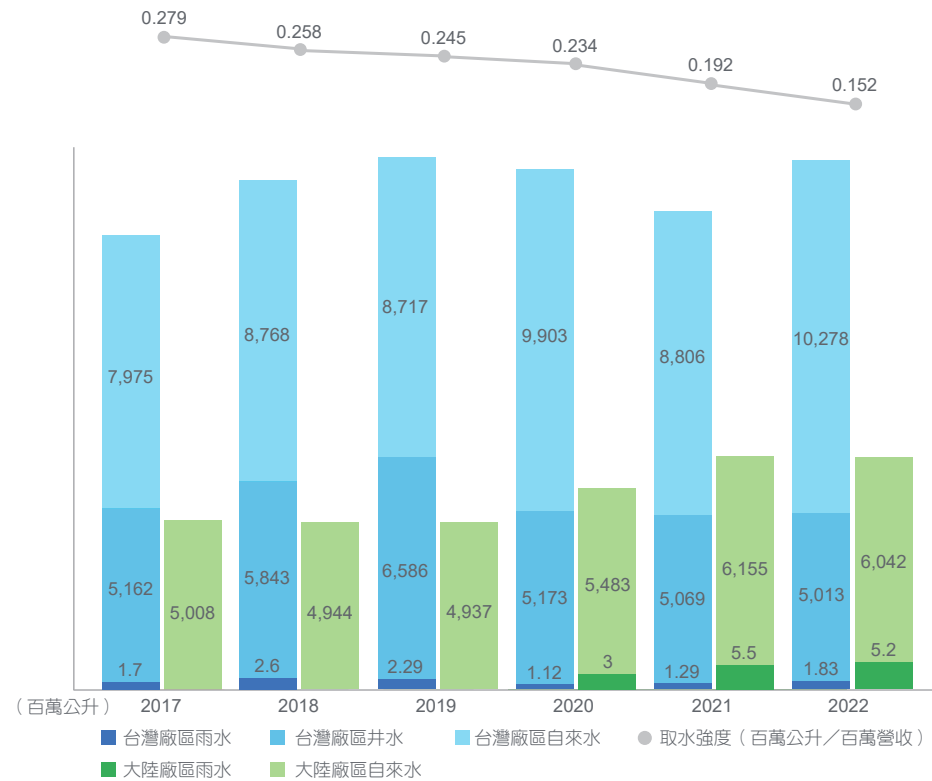
2022 年未因水情吃緊而啟動相關應變措施，但我們仍建立乾旱時期之水資源調度應變方式。透過政府公開水情燈號的追蹤，積極落實水資源標準化管理，由緊急應變用水調度小組統一管理水車、水槽、水源及其他水資源調度相關事宜，確保營運不中斷。

水情燈號	政府措施	欣興電子應變方式
● 水情正常	穩定供應	各區域水情監控／各廠區用水狀況管理
● 水情稍緊	農業休耕	成立緊急應變用水調度小組／擬定緊急應變用水計畫
● 第一階段	特定時段減壓供水	生產節水因應／需求水車／儲備水源備援因應
● 第二階段	工業用水減量供應	緊急應變用水調度小組運作／實施各階段限水應變措施
● 第三階段	分區定時停止供水	緊急應變用水調度小組運作／實施各階段限水應變措施

5.3.1 水資源利用

2022 年的水資源使用比例，台灣廠區約占 71.7%，其它分別為華南廠 4.6%，與華東／華中四廠的 23.7%。2022 年的總取水量為 21,340.80 百萬公升，雨水占比僅 0.03%，井水與自來水各占總取水量 23% 與 76.7%。井水近兩年平均用量約 5,041 百萬公升，自來水近兩年平均用量約 15,642 百萬公升。2022 年雨水回收量為 7.03 百萬公升，替代自來水用於澆灌景觀草木等，期望藉由雨水貯存與利用，達到節約及調配用水之功能。由每單位營收之總取水強度來看，近五年呈現逐年遞減的趨勢，2022 年比 2021 年降低約 21%，取水效率提升的情形相當顯著。

取水量與強度



註 1：以上資料不含南山廠。
 註 2：昆山與蘇州廠區的水源為陽澄湖與太湖，深圳廠區水源為松崗五指耙水庫。
 註 3：雨水回收量 = 各區域年平均降雨量 x 集水面積。
 註 4：水井深地超過 700 公尺定義為「地下水」。
 註 5：雨水及井水為地表水，自來水為第三方供水。

水資源統計

(單位：百萬公升)

水資源	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
總取水量	18,148.786	19,559.094	20,244.000	20,564.217	20,039.114	21,340.802
總排水量	15,986.433	15,256.234	18,277.353	18,964.822	18,717.472	20,554.080
總耗水量	2,162.353	4,302.860	1,966.647	1,599.395	1,321.642	786.722

註：取水及排水，水源皆為淡水。

年取水量與供水區年取水量占比

(單位：%)

主要供應水源	區域	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
石門水庫	桃園廠區	1.02	1.05	1.23	1.22	2.10
隆恩堰	新竹廠區	2.02	3.80	4.01	2.99	3.56

註 1：資料來源為經濟部水利署北區水資源局「水庫堰壩取水量統計」，以近五年平均總量為取水量。
 註 2：桃園廠區供水來源為石門水庫，水庫取水包含桃園大圳（桃管處）、桃園大圳（水公司等）、石門大圳（石管處）、石門大圳（水公司等）。
 註 3：新竹廠區供水來源為隆恩堰集水區，區域取水包含隆恩堰（水公司）、隆恩堰（隆恩圳灌區）。
 註 4：年用水量與供水區年取水量占比 = 區域廠區自來水年用量 / 區域供水區年平均總取水量 x 100%。

5.3.2 水資源循環

氣候變遷下，溫度和降雨等氣候特性產生改變，除了面臨溫度增加的情形，雨量在時間與空間上亦產生分布不均的現象，例如豐水期降雨量增加、枯水期降雨量減少，導致河川流量月差異變大，可能進一步導致水資源供需系統失衡。欣興電子持續提升節水技術以增加用水效率，各廠區也設置雨水回收儲存槽，以降低水資源耗用。此外，我們亦持續增設水回收系統，透過回收各種製程中產生低污染水源並經由處理後，藉此來替代工業生產用水以降低水資源耗用。2022 年水資源回收再利用率為 29% (6,204 百萬公升)，近兩年平均回收再利用率約為 28%。

水資源回收率

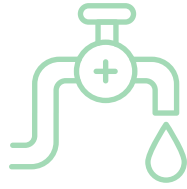
(單位：%)

區域	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
台灣廠區	9	10	9	9	11	15
大陸廠區	25	36	62	62	63	65
合計	13	17	16	23	27	29

註 1：水資源回收率 (%) = 回收總水量 / 總取水量。
 註 2：回收總水量為中水回收水量。

2022 年節水專案及成效

水資源在印刷電路板製造業中扮演重要角色，欣興電子重視水資源的管理，2022 年我們從「流程改造」及「設備改造或翻新」兩大方向著手，提升用水效率與回收再利用水資源等管理措施，執行多項計畫專案，年節水約 556.8 百萬公升。



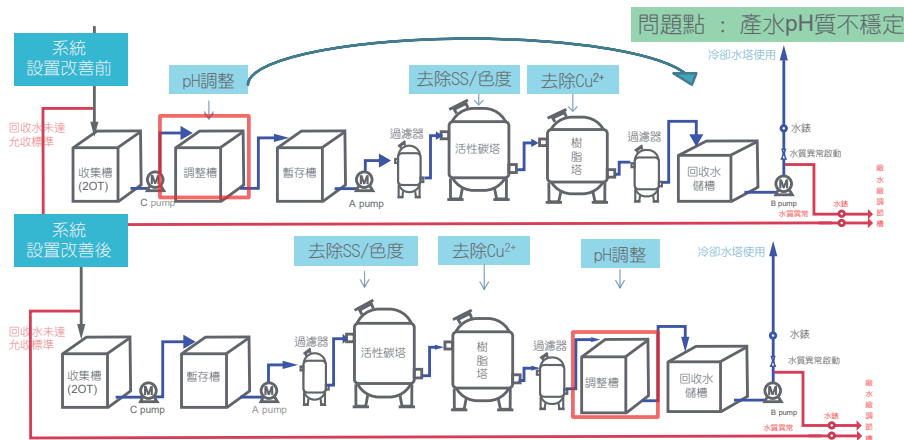
類別	計畫敘述	節水效益	
		節水量 (百萬公升)	節約碳排放量 (t-CO ₂ e)
流程改造	改善生產流程並提高用水效率，以降低無效水資源耗用	221.4	43.3
設備改造或翻新	汰舊更新設備系統及提升用水效率	286.9	36.4
員工行為改變	改善管理與行為模式，以避免能資源浪費	0.2	0.0
其它	改善非必要能資源浪費	48.3	11.3

2022 年節水亮點專案

- 專案名稱：提升旗艦廠區水回收量，邁向水資源永續目標
- 專案內容：我們持續增設水回收系統，透過回收各種製程中產生之低污染水源，經由處理後替代工業生產用水，以降低水資源耗用，將每一滴水資源從前端入水、過程用水、最終放流，持續以有效精實管理、友善環境生態、珍惜能資源方式，朝向用水零浪費的永續目標邁進。
- 2022 年效益：總設置費用約 3,000 萬元，回收水量 947.9 百萬公升。

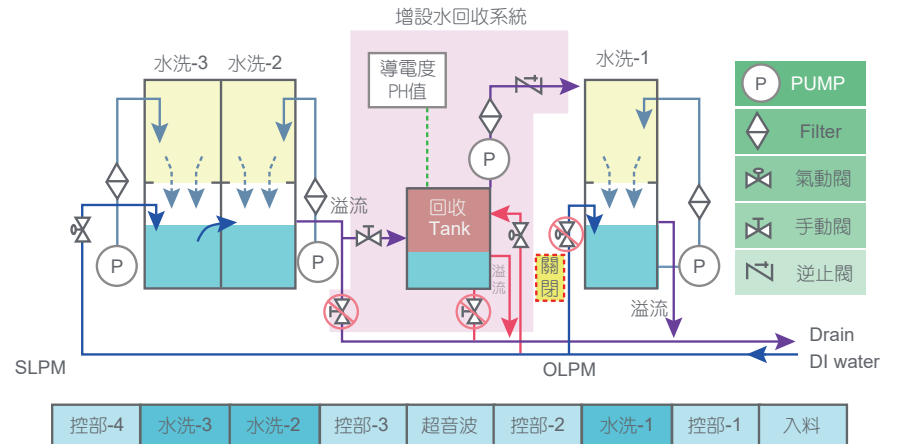
水回收系統 pH 值穩定改善專案

系統建置後於試車運行時發現出水導入冷卻水塔的水質無法有效管控於 pH6.5~8.5，經與系統設備商討論後，確認活性炭塔、樹脂塔不受水質酸鹼而影響處理水質，故，應用 ECRS 法則，使用對系統工序進行最佳化的工作順序重新排列 (Re-arrange)，將 pH 調整槽，由活性炭塔前改至樹脂塔後，於入冷卻水塔前管控產水水質在 pH6.5~8.5。



線邊水回收系統

線邊回收水建置設計原理是以原本水洗 -2 Overflow 溢流水，回流至新增回收桶槽，桶槽中設有導電度及 pH 監控，當水質正常符合回收條件時，回收水經 Pump / 濾心後，至水洗 -1 使用，可關閉水洗 -1 槽新水補充量。



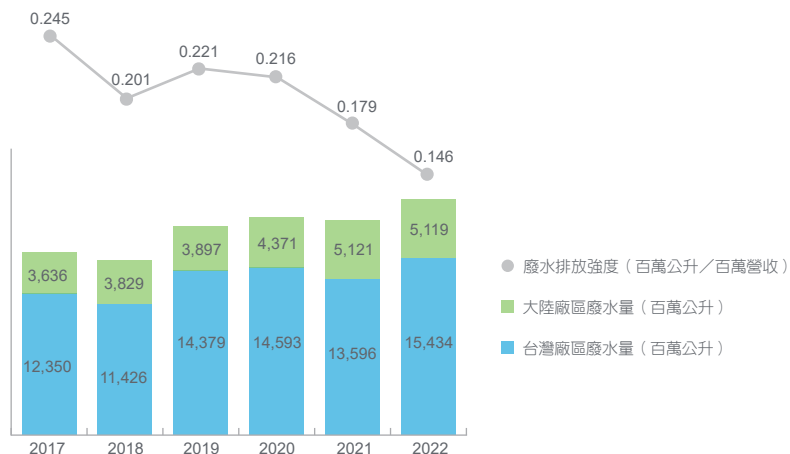
5.3.3 廢水處理

2022 年總廢水排放量約 20,554.080 百萬公升，約比 2021 年上升 10%，每單位營收的排放強度則降低約 18%。2022 年台灣及大陸廠區廢水排放量分別約 15,434 與 5,120 百萬公升，分別占總排放量的 75% 與 25%。欣興電子各營運據點之廢水排放，均經廢水設施處理並確認符合放流水標準後，才會排入指定之溪流或納入當地專區污水處理廠。

台灣各廠區廢水經處理後最終合法排放至溪流及納入當地污水處理廠，包括南崁溪、老街溪、東門溪、頭前溪、社子溪及新豐溪；大陸廠區各廠納入當地專區污水處理廠，經處理後最終合法排放至茅洲河、吳淞江及太倉塘。水權是實現人類尊嚴與生命健康不可或缺的一項權利，台灣及大陸廠區之廢水皆經處理後排放，不會對當地流域生態或自然水體造成威脅，亦不會對當地社區獲得安全飲用水造成負面衝擊。

為排除印刷電路板高污染產業之汙名，我們訂定了嚴謹的廢水排放內控標準「環保內部稽核及通報作業辦法」，並遵循且符合當地之法規要求「印刷電路板製造業放流水水質標準」，以新豐廠為例：化學需氧量內控標準 108ppm、法規標準 120ppm，銅內控標準 1.2ppm、法規標準 1.5ppm。目前台灣及大陸廠區之排放水準，皆遠低於當地法規之核可標準（化學需氧量許可量為 4.19 百萬公升、銅許可量為 0.19 百萬公升），並主動於公司官方網站中公佈每季廢水排放之第三方檢測數據以及說明廢水處理流程，廢水水質皆符合當地相關法令規範的放流水排放標準。台灣廠區因應未來環保法令廢水排放標準加嚴修訂，已先行評估現有廢水處理設施之效能，現況處理皆可符合排放標準規範。為避免因環保法令標準加嚴衝擊，未來將持續投入源頭污染物減量及制訂優於法令的內部廢水排放控管標準，以降低環境污染與營運生產衝擊。

廢水排放量與排放強度



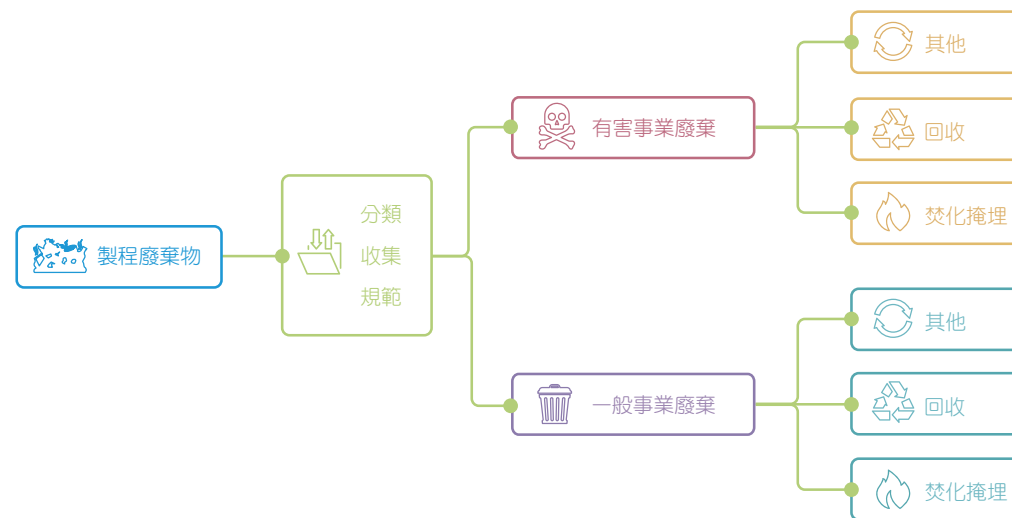
註：台灣廠區廢水排放至地面水體及當地污水處理設施，大陸廠區廢水排放至當地污水/處理設施。

5.4 廢棄物與空氣污染管理

重大主題	廢棄物管理
政策	• ESG 政策、環境資源政策
承諾	• 遵行環保法規要求，響應綠色環保運動「減少使用、重複使用、循環使用」，並落實節能減廢及支持綠色採購
責任單位	• 各部門/環廠處
投入資源	• 提升製程技術，降低生產過程汙染物的產生 • 環保專責人員訓練
申訴機制	• 設有檢舉專線/信箱，由各聯絡窗口轉交權責單位確認，再回應利害關係人
2022 年目標	• 廢棄物再利用率：維持 90% 以上
行動方案	• 降低原物料耗用及廢棄物產生量 • 提升廢棄物再利用率
2022 年實際績效	✔ 廢棄物再利用率：91.3%

5.4.1 廢棄物管理

欣興電子主要產品為印刷電路板、高密度連結板、軟板、軟硬複合板、載板與 IC 測試及預燒系統的製造加工與銷售，為掌握其在價值鏈中對環境的衝擊，本公司評估從原料採購、產品設計、製程到廢棄物產生的流程，從尋找對環境友善的材料、自身製程減廢到落實廢棄物分類回收，以減少營運對環境的衝擊。





由於印刷電路板在製造過程中會產生固體廢棄物及高濃度廢液，如果無法妥善處理，將對環境產生危害。因此，我們高度重視廠內外之廢棄物管理體系運作、廢棄物貯存、清運及處置，嚴密防範污染及危害的情事發生；特別在廢棄物管理上，均篩選及委託合格廠商處理，設置嚴格廠商審查及稽核機制，2022年實施廢棄物廠商稽核作業，共稽核 62 家廢棄物廠商，處理完全符合相關法令，並無廢棄物洩漏事件發生。由於，欣興電子非終端產品之製造商，因此對於產品使用之最終廢棄處理方式或回收狀況追蹤不易，故無法量化相關數據。

價值鏈廢棄物之衝擊評估與管理

類別	上游	欣興電子	下游（封裝廠）	
衝擊類型	一般事業廢棄物	<ul style="list-style-type: none"> 產生之一般事業廢棄物任意棄置破壞生態環境 	<ul style="list-style-type: none"> 焚化爐歲修垃圾無法處理垃圾分類不確實遭焚化爐退運 	<ul style="list-style-type: none"> 焚化爐歲修垃圾無法處理垃圾分類不確實遭焚化爐退運
	有害事業廢棄物	<ul style="list-style-type: none"> 有害事業廢棄物任意棄置造成水質與土壤破壞 未依法令規定取得相關許可、申報，將違反廢棄物清理法，有罰單產生之疑慮 廢棄物未交由合格廠商處理，將違反廢棄物清理法，有罰單產生之疑慮 		
因應措施	一般事業廢棄物	<ul style="list-style-type: none"> 廠區人員再訓練，加強分類觀念 強化垃圾分類回收，降低焚化處理量 		<ul style="list-style-type: none"> 供應下游廠商產品，產生包裝材等一般事業廢棄物，進行回收再利用
	有害事業廢棄物	<ul style="list-style-type: none"> 要求供應商依法取得廢棄物清理計畫書 藉由供應商稽核確認廠商之廢棄物清運合法性 	<ul style="list-style-type: none"> 有效管理廠區內之廢棄物種類，若有變更應依法執行，符合法規要求 不定期進行廢棄物處理廠商稽核，確認合法性 	<ul style="list-style-type: none"> 下游廠商為封裝廠，無有害廢棄物衝擊

廠內產出之廢棄物分為一般事業廢棄物及有害事業廢棄物兩大類，出廠數量均予以過磅紀錄。2022年各類廢棄物總產出量為 12.1 萬噸，一般事業廢棄物量為 3.9 萬噸，其中屬於處置移轉的廢棄物重量為 3.5 萬噸，佔 90.0%，直接處置廢棄物重量為 0.4 萬噸；有害事業廢棄物量為 8.2 萬噸，其中屬於處置移轉的廢棄物重量為 7.5 萬噸，佔 91.9%，屬於直接處置的廢棄物重量為 0.7 萬噸，整體再利用率 91.3%。

為推動資源永續循環，我們以循環經濟的思維，將資源有效回收再利用，將廢塑膠進行再生利用，減少製程原物料的浪費，降低原物料的耗用。因台灣部份廠區產能增加，以至於有害事業廢棄物產出量上升。在每單位營收的總廢棄物產出強度上，2022年 0.86 公噸/百萬營收，較 2021 年降低了 29%。

廢棄物產出及再利用率

項目	區域	單位	2021 年	2022 年
廢棄物產出強度	台灣廠區 + 大陸廠區	總量/百萬營收	1.21	0.86
廢棄物再利用率		%	91.6	91.3

註：2021 年廢棄物分類修正，故進行數據回修。

廢棄物產出量

(單位：公噸)

區域	類別	直接處置		處置移轉		產生總量	
		2021 年	2022 年	2021 年	2022 年	2021 年	2022 年
台灣廠區	一般事業廢棄物	1,458	1,205	27,578	26,736	29,036	27,941
	有害事業廢棄物	3,921	4,580	23,532	30,938	27,453	35,518
	小計	5,379	5,785	51,110	57,674	56,489	63,459
大陸廠區	一般事業廢棄物	2,654	2,699	10,474	8,431	13,128	11,130
	有害事業廢棄物	2,539	2,063	54,338	44,473	56,877	46,536
	小計	5,193	4,762	64,812	52,904	70,005	57,666
合計		10,572	10,547	115,922	110,578	126,494	121,125



廢棄物處置移轉

(單位：公噸)

區域	類別	次類別	廠內		廠外		總量	
			2021年	2022年	2021年	2022年	2021年	2022年
台灣 廠區	一般事業廢棄物	再使用	0	0	0	0	0	0
		再生利用	0	0	0	0	0	0
		其他回收	0	0	27,578	26,736	27,578	26,736
		小計	0	0	27,578	26,736	27,578	26,736
	有害事業廢棄物	再使用	0	0	0	0	0	0
		再生利用	0	0	0	0	0	0
		其他回收	0	0	23,532	30,938	23,532	30,938
		小計	0	0	23,532	30,938	23,532	30,938
合計			0	0	51,110	57,674	51,110	57,674
大陸 廠區	一般事業廢棄物	再使用	0	0	0	0	0	0
		再生利用	2	0	5,189	6,890	5,191	6,890
		其他回收	3,348	0	1,935	1,541	5,283	1,541
		小計	3,350	0	7,124	8,431	10,474	8,431
	有害事業廢棄物	再使用	0	0	390	326	390	326
		再生利用	6,901	5,586	37,004	37,098	43,905	42,684
		其他回收	9,316	676	727	788	10,043	1,464
		小計	16,217	6,262	38,121	38,211	54,338	44,473
合計			19,567	6,262	45,245	46,642	64,812	52,904

註 1：2021 年廢棄物分類修正，故進行數據回修。

註 2：「再使用」為「檢查、清潔或維修作業，透過這些作業使準備成為廢棄物的產品或組成物再使用於原本相同的用途」；「再生利用」為「將成為廢棄物的產品或組成物經再處理過程，以製造新的物料」；「其他回收」處理方式包含資源回收、電解回收、化學置換、精煉回收。

註 3：「廠內」為欣興電子的廠區內；「廠外」為欣興電子委託外部單位清運處置。

註 4：台灣廠區、大陸廠區之廢棄物分別依據「廢棄物清理法」、「中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法」進行分類，大陸之危險廢物等同台灣有害事業廢棄物。

廢棄物直接處置

(單位：公噸)

區域	類別	次類別	總量		
			2021年	2022年	
台灣 廠區	一般事業廢棄物	焚化(含能源回收)	1,196	1,097	
		焚化(不含能源回收)	0.22	15	
		掩埋	261	93	
		其他處置作業	0	0	
	小計			1,458	1,205
	有害事業廢棄物	焚化(含能源回收)	2,077	2,653	
		焚化(不含能源回收)	0	0	
		掩埋	1,656	1,790	
其他處置作業		188	137		
小計			3,921	4,580	
合計			5,379	5,785	
大陸 廠區	一般事業廢棄物	焚化(含能源回收)	0	0	
		焚化(不含能源回收)	2,024	2,268	
		掩埋	0	0	
		其他處置作業	630	431	
	小計			2,654	2,699
	有害事業廢棄物	焚化(含能源回收)	0	0	
		焚化(不含能源回收)	2,539	2,063	
		掩埋	0	0	
其他處置作業		0	0		
小計			2,539	2,063	
合計			5,193	4,762	

註 1：「其他處置作業」方式包含固化處理。

註 2：2021 年及 2022 年欣興電子之廢棄物直接處置量均為委託外部單位清運處置。

5.4.2 廢棄物減量

2022 年廢棄物減量措施及效益

廠區	方案名稱/措施	效益說明	實際效益	單位
欣興電子	SRF 處理方式導入：降低廢棄物焚化處理量	減少焚化處理量	849	公噸/月
	貴金屬回收提升：導入含鉍板貴金屬回收處理	提升鉍回收量	7.7	公斤/月
聯能科技	化金線調整硝槽工藝：減少硝酸廢液委外處置費用	減少委外處理	9	公噸/月
蘇州群策科技	酸性廢液再利用：評估並導入酸性鉍回收設備	提升鉍回收量	1,635	公克/月
	廢濾芯減量：導入濾芯甩乾機，減重率 47.5%	廢濾芯減重量	87	公噸/月
	鎳廢液減量：導入鎳濃縮系統，減重率 90.4%	鎳廢液減重量	19	公噸/月
	膜渣減量：導入蒸汽式膜渣烘乾機，減重率 63.0%	膜渣減重量	58	公噸/月
	廢液減量：導入三效蒸發系統，減重率 90.4%	高有機廢液減重量	8,207	公噸/月
昆山鼎鑫電子	含鎳廢液濃縮系統：降低鎳廢液委外處置費用	減少委外處理	128	公噸/年
	廢膜渣烘乾設備：降低廢膜渣委外處置費用	減少委外處理	215	公噸/年
黃石欣益興電子科技	新增一台濾心甩乾機	減少委外處理	12	公噸/月
群宏科技	產線鉍水洗水槽體，導入鉍樹脂回收	增加貴金屬回收量	344	公斤/月
	增加金下腳料回收效益	增加貴金屬回收量	100	公斤/月

2023 年預計推動廢棄物減量措施

廠區	方案名稱/措施	預期效益說明
欣興電子	持續導入 SRF 處理，降低廢棄物焚化處理量	減少焚化處理量
	導入膜渣酸化脫水設施，降低膜渣委外處理含水量	減少委外處理量
欣興同泰科技	導入鎳減量設施，降低鎳廢液委外處置費用	減少委外處理
群宏科技	尿素板分類回收	提升尿素板回收重量
	新增紙容器回收項目	降低一般垃圾清運重量

2022 年減廢亮點專案

■ 專案名稱：降低一般廢棄物焚化處理量

■ 專案內容：為降低全公司一般廢棄物以焚化的依賴性，檢討及改善焚化廢棄物之處理。

- 消除一般垃圾中應回收物→修正一般垃圾分類標準
- 尿素板新回收再利用技術導入→尿素板導入製作 SRF
- 提升製程塑料類廢棄物再利用量→廢塑料類導入製作 SRF

■ 2022 年效益：廢棄物焚化掩埋量減少 **1,216.8** 噸/年



5.4.3 空氣污染防治

印刷電路板製程中產生的空氣污染物主要包括酸、鹼性廢氣及揮發性有機廢氣，可藉由高效能空污防治處理設備處理廢氣，使欣興電子歷年污染物檢測含量皆低於政府環保法令規範。2022年硫氧化物排放量較2021年減少51%，主因為2021年發生火災，依環保局要求以外洩的方式申報，所造成的差異。台灣廠區2022年因製程產線與原物料種類增加，造成揮發性有機物排放量較前一年度增加19%，主因為部分廠區排放量計算方式改變所致；2022年每單位營收空氣污染總排放強度平均為3.5公斤/百萬營收，較前一年度減少13%。

空氣污染物排放量與強度

污染物	區域	單位	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
氮氧化物	台灣廠區		4,059	4,106	2,498	13,277	12,046	12,223
	大陸廠區	公斤	6,192	13,410	11,919	12,101	16,873	15,224
	合計		10,251	17,516	14,417	25,378	28,919	27,447
	台灣廠區 + 大陸廠區	公斤/百萬營收	0.16	0.23	0.17	0.29	0.28	0.20
硫氧化物	台灣廠區		4,642	4,638	0	121	908	232
	大陸廠區	公斤	894	4,136	433	1,461	259	341
	合計		5,536	8,774	433	1,582	1,167	573
	台灣廠區 + 大陸廠區	公斤/百萬營收	0.09	0.12	0.01	0.02	0.01	0.00
揮發性有機化合物	台灣廠區		30,545	40,144	100,323	216,603	378,521	451,990
	大陸廠區	公斤	8,390	5,937	4,183	2,942	2,300	1,912
	合計		38,935	46,081	104,506	219,545	380,821	453,902
	台灣廠區 + 大陸廠區	公斤/百萬營收	0.60	0.61	1.27	2.50	3.64	3.23
懸浮微粒	台灣廠區		3,186	4,589	2,760	1,996	1,062	1,154
	大陸廠區	公斤	4,506	3,161	1,484	5,431	6,230	6,768
	合計		7,692	7,750	4,244	7,427	7,292	7,922
	台灣廠區 + 大陸廠區	公斤/百萬營收	0.12	0.10	0.05	0.08	0.07	0.06

註：2020年台灣廠區因應當地環保機關要求更改排放量計算方式，因此導致數值增加。





友善職場

6.1 人權

6.2 人才吸引與留任

6.3 職業發展與訓練

6.4 職業安全衛生

友善職場

6.1 人權

欣興電子營運據點遍布全球，在這競爭激烈的產業中，專業人才是欣興電子永續發展的致勝關鍵，我們支持「國際勞工組織三方原則宣言」、聯合國「世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」之原則與精神，並遵循「責任商業聯盟行為準則」等相關國際規範，以及營運據點所在地之勞動法令，於 2011 年 01 月 01 日制訂「欣興電子勞工政策」及執行相關措施，致力打造一個幸福職場，提供員工一個盡情發揮能力的園地。每年依據「人力資源處營運持續計畫作業流程」評估勞工人權相關的風險與衝擊，以因應來自法規、客戶、社會、國際規範及公司內部的要求與期待，並使公司能依據環境的變化適時調整經營策略。

重大主題	人權
政策	<ul style="list-style-type: none"> • 公平就業 • 人道待遇 • 員工溝通 • 改善員工工作條件 • 廉潔守則
承諾	<ul style="list-style-type: none"> • 不論招募、晉用、考核及升遷，皆不得有歧視之情事發生 • 維護員工工作平等與人格尊嚴 • 鼓勵員工提出建言及保護申訴者權益 • 提供健全的薪資福利制度、強化員工職能訓練提升競爭力 • 秉持誠信與公正原則
責任單位	<ul style="list-style-type: none"> • 人力資源處
投入資源	<ul style="list-style-type: none"> • 訂立相關規範文件作為執行的依據 • 員工關係專案窗口
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> • 員工意見箱、勞資會議、職業安全衛生委員會、檢舉專線及信箱
2022 年目標	<ul style="list-style-type: none"> • 歧視事件數 0 件 • 人權教育訓練完訓率 >98%
行動方案	<ul style="list-style-type: none"> • 教育訓練 • 提供多元化的員工溝通管道 • 公司內網及公佈欄宣導
2022 年實際績效	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 2022 年歧視事件數 0 件 ✓ 人權教育訓練完訓率：99.42%

6.1.1 人權管理

欣興電子重視人權的落實，秉持公平、尊重的態度實踐勞工政策及其精神，建立平等、包容、開放溝通的文化，塑造保障人權的工作環境，確保將相關精神落實內化至員工工作和企業文化中。

我們遵循「聯合國企業和人權指導原則」、國際勞工組織的「工作基本原則與權利宣言」、「世界人權宣言」以及「責任商業聯盟行為準則」的精神，訂立相關規範文件作為執行的依據。由人力資源處負責員工關係的成員辨識、評估及討論，再由各權責單位，辨識出人權風險議題，評估議題衝擊，每個議題每年皆透過「勞工人權企業社會責任守則」落實管理措施及相關教育訓練，提供多元化的員工溝通管道，包含員工意見箱、勞資會議、檢舉專線、檢舉信箱、季職業安全衛生委員會等。每年根據法規及公司政策鑑別各議題，以保證實踐人權保障。2022年欣興電子台灣廠區及大陸廠區無使用童工、強迫勞動及歧視等情事發生。

2022 年人權相關訓練統計

課程名稱	參訓對象	應訓人數	已訓人數	受訓比率	已訓總人時
性騷擾防治法	全公司各職				
性別工作平等法	等同仁均須				
從業道德守則	滿 3 個月， 包含派駐大	13,376	13,298	99.42%	13,298
責任商業聯盟行為準則	陸地區之台 籍同仁)				

註 1：上述課程均已規劃於新人培訓課程內進行訓練，以落實培訓機制，提升受訓比率。

註 2：性騷擾防治法／性別工作平等法、從業道德守則、責任商業聯盟行為準則等課程，受訓比率均包含子公司群宏科技。

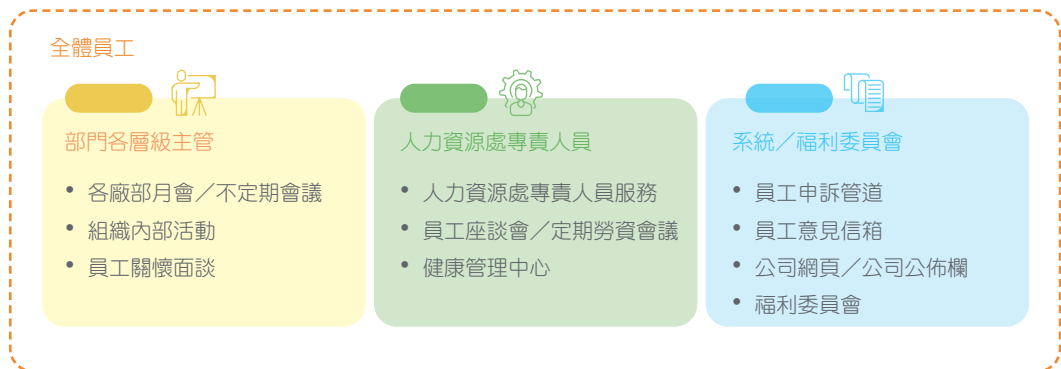
註 3：年度訓練時間為 7 月份，故有部份人員尚未完成訓練，將納入次一年度之應訓名單中。



人權議題	衝擊評估方式	管理措施
禁用童工與青年勞工保護	<ul style="list-style-type: none"> 誤用童工稽核評估 青年工作保護評估 	<ul style="list-style-type: none"> 落實「女性及未滿十八歲勞工之安全衛生保護辦法」 人事任用流程，強化稽核管理 修訂相關程序書，強化有關誤用童工補救措施 針對青年勞工，明定禁止作業之事項以及作業時間之限制 強化日常管理及內部稽核
禁止強迫勞動	<ul style="list-style-type: none"> 外籍移工聘僱條件及相關權益稽核評估 	<ul style="list-style-type: none"> 明定「外籍移工管理辦法」、「從業道德守則」 透過人事任用流程及工作規則，確保移工工作權益 移工離境前舉辦說明會，並調查是否有不當收費或其他違反事項 提供反報復小卡及公司溝通管道
工作時間	<ul style="list-style-type: none"> 加班超時稽核 日工時超時稽核 周工時超時稽核 	<ul style="list-style-type: none"> 明定考勤、假別與工作時間等規範 提供工時規範小卡 以郵件方式通知工時異常 各廠區定期月會報告宣導
工資與福利	<ul style="list-style-type: none"> 因紀律方面的原因扣除或減少工資調查 	<ul style="list-style-type: none"> 明定「本／外國同仁薪資規定」 定期執行年度內部稽核及員工訪談，偵測潛在的不當行為
結社自由	<ul style="list-style-type: none"> 員工意見回饋 透過勞資會議與員工申訴機制評估 	<ul style="list-style-type: none"> 明定「從業道德守則」 每季召開勞資會議，針對員工提出建議積極評估與改善
不歧視	<ul style="list-style-type: none"> 招聘條件稽核評估 職場不法侵害申訴機制評估 	<ul style="list-style-type: none"> 明定「申訴暨性騷擾處理辦法」 辦理職場性騷擾教育訓練課程 定期舉辦 RBA 人權規範宣導與訓練，例如新人、年度教育訓練
人道待遇	<ul style="list-style-type: none"> 職場不法侵害申訴機制評估 	<ul style="list-style-type: none"> 執行職務遭受不法侵害預防管理規定 提供多元化的員工溝通管道，包含紙本、電子、LINE@... 等
職業健康安全與工作環境	<ul style="list-style-type: none"> 職業健康安全評估 暢通的員工意見溝通管道 員工的身心健康 	<ul style="list-style-type: none"> 紀錄工傷統計、加強職業安全衛生教育訓練 導入員工協助方案（EAP）機制，提供員工心理諮詢與抒發管道

6.1.2 勞資溝通

欣興電子相當重視與員工間的溝通，提供多元化溝通管道，讓員工隨時提出意見回饋或進行諮詢。我們亦提供匿名申訴專用電子信箱及員工意見實體信箱，協助員工解決各式的問題，提供全方位的協助。



針對外派大陸廠區的員工，為了解員工工作及生活狀況、提升留任率，對於新外派員工任職滿 3 個月及 1.5 年，進行階段性的關懷問卷調查。另於每季度召開一次座談會，除解決生活相關問題，並邀請單位主管參與座談會，關懷員工在工作及當地生活的問題及建議，提供相關協助。針對員工回饋意見及問題，欣興電子請相關部門回應及後續追蹤處理。以台灣廠區為例，2022 年透過員工意見溝通管道正式提出案件，台灣廠區為 521 件，大陸廠區為 367 件，已 100% 回覆，案件內容均完成改善並透過溝通管道回覆員工。

欣興電子目前無工會組織，以定期召開勞資會議方式進行雙向溝通，且尊重所有員工參與集會與集體談判的權利。每季勞資會議內容，均會將重要事項及宣導內容發送至各單位，讓每位員工同步了解公司最新政策及相關問題之處理方式，以提升員工的向心力與敬業度。公司如有重大營運變化，均依照勞工相關法令之規範實施預告期。

台灣廠區

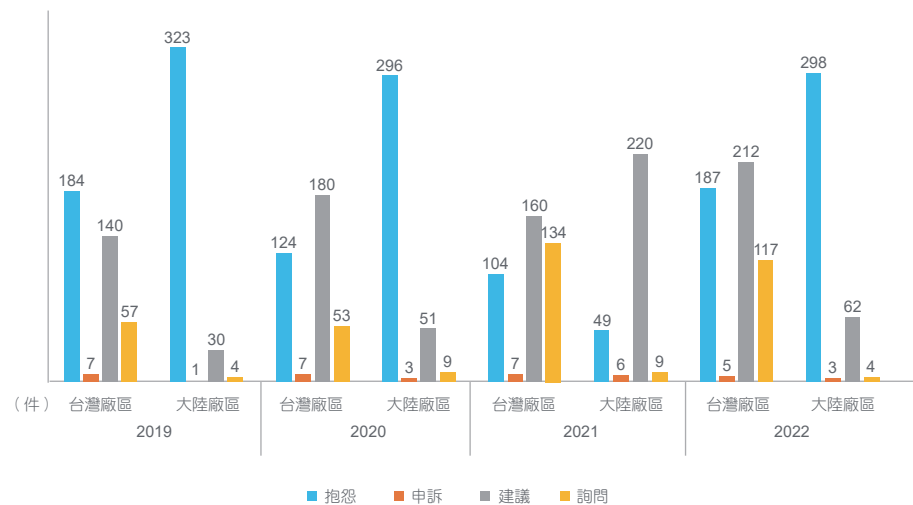
依據「勞動基準法」規定終止勞動契約的最短預告期間辦理如下：

- 繼續工作三個月以上未滿一年者，於十日前預告之
- 繼續工作一年以上未滿三年者，於二十日前預告之
- 繼續工作三年以上者，於三十日前預告之

大陸廠區

依循「勞動合同法」，預告期為 30 天

員工反應意見狀況



案件類別	2019 年		2020 年		2021 年		2022 年	
	台灣廠區	大陸廠區	台灣廠區	大陸廠區	台灣廠區	大陸廠區	台灣廠區	大陸廠區
工作／公共環境	173	33	133	48	145	35	187	47
行	55	30	73	26	31	23	72	70
制度與文化	40	6	69	14	90	11	66	3
食	35	126	42	119	41	55	100	142
福委會	11	2	12	0	3	0	31	5
薪資與福利	18	8	11	8	26	10	19	6
資訊管理	17	2	10	2	8	0	24	2
訓練與發展	3	0	6	2	5	3	2	5
育樂	4	0	5	0	0	0	0	1
衣	2	2	2	2	1	2	9	2
住	2	149	1	138	20	145	7	82
工作管理	26	0	0	0	35	0	4	2
總計	386	358	364	359	405	284	521	367

6.2 人才吸引與留任

重大主題	人才吸引及留任
政策	<ul style="list-style-type: none"> 提高優秀人才到職及留任意願
承諾	<ul style="list-style-type: none"> 落實新人關懷機制，規劃新人及績優留任機制，以提高同仁留任意願並發揮即戰力
責任單位	<ul style="list-style-type: none"> 人力資源處
投入資源	<ul style="list-style-type: none"> 員工關係專案窗口
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 員工意見箱、勞資會議、新人問卷調查、檢舉專線及信箱
2022 年目標	<ul style="list-style-type: none"> 直接員工 (DL) 報到人數：2,900 人；間接員工 (IDL) 報到人數：950 人 績優工程師留任率：90%
行動方案	<ul style="list-style-type: none"> 新進外籍員工關懷訪談 新進工程師關懷訪談 團隊共識營活動 加強輔導員機制 績優留任獎金 績優人員簽約獎勵金 介紹獎金 輪調機制
2022 年實際績效	<ul style="list-style-type: none"> 直接員工 (DL) 實際報到人數：2,962 人；間接員工 (IDL) 實際報到人數：951 人 績優工程師留任率：90%

6.2.1 員工分布

欣興電子秉持公平以及多元就業的原則，在員工招募、晉用、考核及升遷上，對於不同年齡、性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況、工會等背景的員工皆一視同仁，以適才適所為主要的考量，於全球提供就業機會，促進經濟成長。2022 年欣興電子員工總數為 28,402 人，與前期相比大致相同，新進員工人數及派遣人力之調配均依當年度訂單狀況滾動式調整，並維持健康之流動率。因產業屬性及產業製程為半自動化，製程仍需仰賴人工及耗費體力之工作，故男性員工比例高於女性員工。2022 年欣興電子台灣廠區之外籍員工全數來自以英語溝通的菲律賓，而大陸廠區員工 78% 為從事技術職之直接人員。

2022 年人力結構

(單位：人)

類別/項目/區域	類別	台灣廠區				大陸廠區					
		男	女	其他*	總數	比例	男	女	其他*	總數	比例
員工數量	總人數	9,948	6,381	0	16,329	100%	7,305	4,768	0	12,073	100%
不定期契約	直接人員	4,811	3,064	0	7,875	48.22%	5,588	3,633	0	9,221	76.38%
	間接人員	3,200	1,357	0	4,557	27.91%	1,606	1,051	0	2,657	22.01%
定期契約	外籍員工	1,812	1,869	0	3,681	22.54%	0	0	0	0	0%
	員修生	3	10	0	13	0.08%	0	0	0	0	0%
	(派遣) 契約工	122	81	0	203	1.24%	111	84	0	195	1.62%
年齡	30 歲以下	2,066	1,458	0	3,524	21.58%	2,374	1,357	0	3,731	30.90%
	30-50 歲	7,371	4,537	0	11,908	72.93%	4,799	3,405	0	8,204	67.95%
	50 歲以上	511	386	0	897	5.49%	132	6	0	138	1.14%

註 1：其他之定義為性別由員工自行決定。

註 2：外包廠商員工含廠內非員工之保全、清潔及團膳人員，2022 年台灣廠區 428 人，大陸廠區 504 人。

2022 年員工職級分佈

項目	類別	台灣廠區				大陸廠區				所有廠區			
		男	女	其他	總數	男	女	其他	總數	男	女	其他	總數
管理	人數 (人)	1,113	254	0	1,367	479	255	0	734	1,592	509	0	2,101
層級	比例 (%)	81.42	18.58	0	100	65.26	34.74	0	100	75.77	24.23	0	100
技術	人數 (人)	8,741	5,708	0	14,449	6,661	4,241	0	10,902	15,402	9,949	0	25,351
人員	比例 (%)	60.50	39.50	0	100	61.10	38.90	0	100	60.75	39.25	0	100
其他	人數 (人)	94	419	0	513	165	272	0	437	259	691	0	950
員工	比例 (%)	18.32	81.68	0	100	37.76	62.24	0	100	27.26	72.74	0	100



當地人員雇用情形

項目	2019年		2020年		2021年		2022年	
	台灣廠區	大陸廠區	台灣廠區	大陸廠區	台灣廠區	大陸廠區	台灣廠區	大陸廠區
當地居民擔任高階主管人數(人)	128	3	140	4	115	4	115	4
高階主管總人數(人)	130	41	142	40	116	33	116	36
比例(%)	98.46	7.32	98.59	10.00	99.14	12.12	99.14	11.11

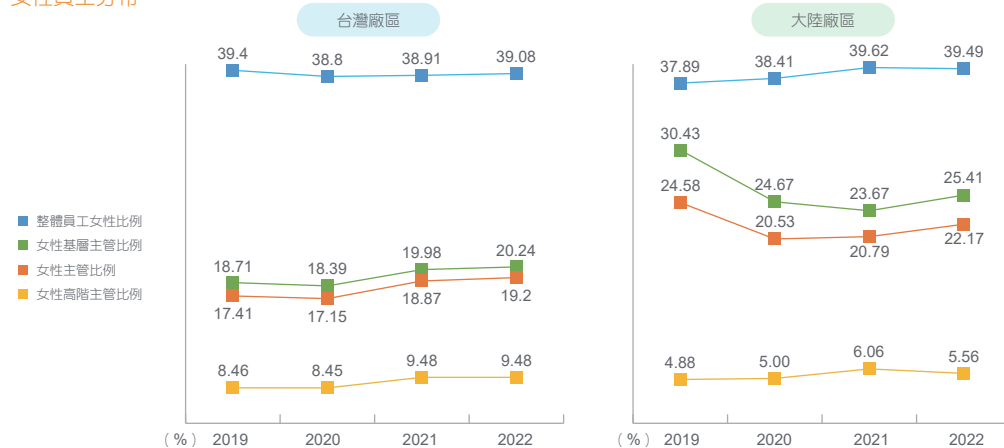
註：高階主管指協理級(含)以上；當地居民指工廠所在地的國籍。

2022年新進人力狀況

區域	年齡	性別	台灣廠區			大陸廠區		
			新進人數	在職人數	新進率	新進人數	在職人數	新進率
30歲以下	男	男	538	1,572	34.22%	959	2,288	41.91%
		女	271	919	29.49%	518	1,291	40.12%
	總計	809	2,491	32.48%	1,477	3,579	41.27%	
30-50歲	男	男	737	5,932	12.42%	634	4,774	13.28%
		女	384	3,117	12.32%	489	3,387	14.44%
	總計	1,121	9,049	12.39%	1,123	8,161	13.76%	
50歲以上	男	男	37	507	7.30%	6	132	4.55%
		女	17	385	4.42%	0	6	0.00%
	總計	54	892	6.05%	6	138	4.35%	

註：新進率=年度總新進人數(就職>3個月之不定期新進員工)/年底(12月31日)該年齡分組之在職人數(不定期員工)。

女性員工分布



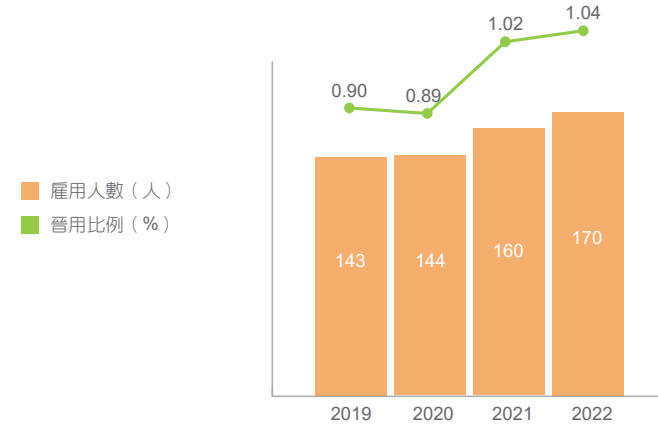
註 1：所有主管指經理級(含)以上；基層主管指經理級。

註 2：女性主管比例之分母為所有主管；女性高階主管比例之分母為所有高階主管；女性基層主管比例之分母為所有基層主管。

台灣廠區身心障礙者雇用

欣興電子支持身心障礙人士就業，2022年雇用170位身心障礙同仁，達成晉用比例。欣興電子除評估工作職務性質，提供就業機會予身心障礙者，並定期安排廠醫進行健康關懷，更積極配合勞動部職務再設計計畫，增設無障礙坡道、廁所扶手及提供輔具使用等，建立友善職場環境。

身心障礙者雇用情形



6.2.2 人才留任

欣興電子建立具競爭力的薪資獎勵及人才留任制度，並提供多元且優於法令的措施與獎金制度，透過完整且全面的薪酬福利架構，給予同仁人生各階段的保障，同時也重視性別平權推廣，為提升女性員工的招募與留任，公司非常重視母性健康保護制度，落實全方位母性保護措施，提供多元豐富且完整的健康促進活動，於2022年獲得「全國績優健康職場-母性健康友善獎」殊榮，也建立完整的性騷擾防治機制，以打造更友善的職場環境。



主要招募管道

欣興電子建立完整招募標準機制，並結合多樣的招募管道，持續為公司募集新血，延續發展動能及成長的動力，吸引更多優秀學子，提供優質工作機會，善盡企業責任。

- ✓ 人力銀行
- ✓ 徵才活動
- ✓ 同仁介紹
- ✓ 產學合作



新進同仁多元輔導機制

針對新進人員，欣興電子設有輔導員，提供工作及技能上的協助，並透過各種方式，協助新人更快融入與適應新環境。

- ✓ 定期與新進人員對談，了解環境適應狀況
- ✓ 協助完成執照鑑定、專業認證等
- ✓ 發現新人學習問題，並協助溝通
- ✓ 落實輔導員機制



留任方案

優化薪資競爭力，確保績優人才留任效益

- 績優特別調薪
- 留任簽約獎金



強化輪調機制，培育 T 型人才

T 型人才代表「知識的寬度」及「技術、知識的深度」，兩者的結合，既有較深的專業知識，又有廣博的知識面，集深與博於一身的人才之多元發展

留任措施

- 年終獎金
- 年度調薪
- 股票獎勵
- 專利獎金
- 績優留任獎金
- 核心關鍵人才留任簽約金
- 員工酬勞
- 達成獎金
- 新進人員留任獎金

2022 年績優工程師留任率

2022 年績優工程師留任率為 90%，有效達到吸引及保留人才的目的，同時促進集團的永續發展。

(單位：%)

項目	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
績優工程師留任率	100	99	98	96	94	93	92	92	91	91	91	90

註：績優留任率 = 上年度下半年績效 "優"(含)以上，當月底仍在職人數 / 上年度下半年績效 "優"(含)以上總人數 *100%。

員工離職管理

在員工離職管理上，透過持續管理與規劃，離職率稍有波動，但也維持在固定水準，欣興電子將持續投入員工留任的規劃，提供更好的福利與薪資，留住優秀人才，創造更多的生產力與價值。員工提出離職申請後，相關主管除即時與當事人面談外，人力資源處亦會一對一面談，了解員工離職異動原因，視需要媒合調整工作單位，2022 年共有 41 位同仁媒合成功。

離職率

(單位：%)

項目	2019 年		2020 年		2021 年		2022 年	
	台灣廠區	大陸廠區	台灣廠區	大陸廠區	台灣廠區	大陸廠區	台灣廠區	大陸廠區
全體離職率	10.35	32.92	11.31	26.48	20.27	35.10	17.06	31.57
自願離職率	9.61	32.78	10.11	26.47	19.36	34.90	15.80	31.57

註：自願離職率 = (年度總離職人數(就職 >3 個月之不定期離職員工) - 非自願離職人數(就職 >3 個月之不定期離職員工)) / 年底(12月31日)在職人數(不定期員工)。

2022 年離職統計

區域	年齡	性別	台灣廠區			大陸廠區		
			離職人數	在職人數	離職率	離職人數	在職人數	離職率
30 歲以下	男	487	1,572	30.98%	1,145	2,288	50.04%	
		270	919	29.38%	625	1,291	48.41%	
	總數	757	2,491	30.39%	1,770	3,579	49.46%	
30-50 歲	男	832	5,932	14.03%	1,115	4,774	23.36%	
		450	3,117	14.44%	854	3,387	25.21%	
	總數	1,282	9,049	14.17%	1,969	8,161	24.13%	
50 歲以上	男	49	507	9.66%	6	132	4.55%	
		33	385	8.57%	5	6	83.33%	
	總數	82	892	9.19%	11	138	7.97%	

註：離職率 = 年度總離職人數(就職 >3 個月之不定期離職員工) / 年底(12月31日)該年齡分組之在職人數(不定期員工)。

育嬰留停

2022年，台灣廠區共計162位員工申請育嬰留職停薪，全年度育嬰留停預計復職人數為163人，當中如期或提前復職人數為140人，回任率為**85.89%**；員工復職留任率方面，2021年復職的101位員工中，77位於2022年年底仍舊在職，留任率為**76.24%**；與前期比較留任率下降了14.17%，復職未滿一年即離職員工有80%是女性同仁，離職原因以家庭因素為主。



孕期小禮



孕期關懷

台灣廠區育嬰假統計

項目	性別	2019年	2020年	2021年	2022年
符合育嬰假申請資格人數 (A)	男	464	508	641	724
	女	333	378	477	544
	總計	797	886	1,118	1,268
實際申請人數 (B)	男	48	21	49	61
	女	108	93	132	101
	總計	156	114	181	162
申請率 (B / A)	男	10.34%	4.13%	7.64%	8.43%
	女	32.43%	24.60%	27.67%	18.57%
	總計	19.57%	12.87%	16.19%	12.78%
應復職人數 (C)	男	44	19	38	48
	女	100	87	87	115
	總計	144	106	125	163
實際復職人數 (D)	男	23	14	30	48
	女	69	59	71	92
	總計	92	73	101	140
復職率 (D / C)	男	52.27%	73.68%	78.95%	100.00%
	女	69.00%	67.82%	81.61%	80.00%
	總計	63.89%	68.87%	82.40%	85.89%
上一年度復職人數 (E)	男	24	23	14	30
	女	85	69	59	71
	總計	109	92	73	101
上一年度復職滿一年人數 (F)	男	18	18	14	23
	女	71	61	52	54
	總計	89	79	66	77
留任率 (F / E)	男	75.00%	78.26%	100.00%	76.67%
	女	83.53%	88.41%	88.14%	76.06%
	總計	81.65%	85.87%	90.41%	76.24%

註1：大陸廠區未實施育嬰留職停薪制度，因此未列入統計。

註2：以2019/1/1至2022/12/31曾經申請過產假及陪產假的員工計算。

6.2.3 薪資與福利

為吸引更多優秀人才，欣興電子設立激勵性的制度吸引與留用優秀員工，每年以考核績效做為薪酬與升遷之參考基礎，也會調查業界薪資福利，定期檢視薪資福利措施在市場上的區段，適時調整員工薪資，讓更多的優秀人才與欣興電子一同創造永續價值。

薪資績效連結

欣興電子的薪資水準，係依據員工專業知識技術、學經歷背景及個人績效表現，同時結合公司營運目標來決定其整體薪資，不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況等在薪資待遇上有所差異。為凝聚員工對欣興電子之向心力，除基本薪資與年度調薪外，欣興電子亦會根據公司當年度營運狀況，另彈性調整變動薪酬，以激勵士氣並鼓勵優秀員工。

為提升員工的工作績效，瞭解組織成員的能力和適應性，我們每年執行兩次員工績效考核作業，讓主管透過客觀的評估，有效回饋部屬及持續教導部屬提升工作能力，以達部門及公司整體目標。



2022 年績效考核統計

(單位：人)

管理週期	項目	台灣廠區		大陸廠區		合計	完成績效考核比例
		男	女	男	女		
期中	副總以上	28	1	5	0	34	100%
	協理	64	9	22	2	97	100%
	經副理	789	192	75	4	1,060	100%
	一般員工	7,973	5,351	60	17	13,401	100%
期末	副總以上	29	1	5	0	35	100%
	協理	67	9	21	2	99	100%
	經副理	827	210	81	4	1,122	100%
	一般員工	8,367	5,712	62	18	14,159	100%

註 1：考核對象為即試用期滿之正職員工，涵蓋台灣及外派台籍幹部，契約工、契約人員、輪調生、工讀生及實習生，不參加考核。

註 2：已提出離職申請者、留職停薪未復職者、考核區間任職未達三個月者，不需參加考核。

註 3：因職務異動未滿三個月者，由前單位主管考核；異動滿三個月者，由現任單位主管考核。

2022 年各職級女男員工平均基本薪資比例

區域 職別	台灣廠區		華南深圳		華東蘇州		華東昆山		華中黃石	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
副總以上	1	1.08	-	-	-	-	-	-	-	-
協理	1	0.99	-	-	-	-	-	-	-	-
經副理	1	0.94	1	1.11	1	1.09	1	1	1	0.89
一般員工	1	0.90	1	1.05	1	1.04	1	0.94	1	0.88

2022 年各職級女男員工平均薪酬比例

區域 職別	台灣廠區		華南深圳		華東蘇州		華東昆山		華中黃石	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
副總以上	1	1.91	-	-	-	-	-	-	-	-
協理	1	0.99	-	-	-	-	-	-	-	-
經副理	1	0.93	1	1.14	1	1	1	1	1	0.83
一般員工	1	0.88	1	0.99	1	1.03	1	0.94	1	0.89

註 1：基本薪資為基本月薪，不含變動薪資；薪酬為總年薪。統計範圍不含外派人員，因大陸廠區高階主管（協理級含以上）皆為台幹，且皆為男性。

註 2：台灣區副總以上男性主管 25 人、女性主管僅 1 人，平均薪酬差異大。

2022 年基層人員起薪與當地基本薪資比例

區域	欣興電子一般人員基本起薪比例	當地基本薪資比例
台灣廠區	1.02	1
華南深圳	1.00	1
華東蘇州	1.58	1
華東昆山	1.41	1
華中黃石	1.66	1

註：基本工資包含本薪及其他津貼，不含加班費。大陸廠區因基本工資不同，故以區域呈現。

非擔任主管職務之全時員工薪資資訊

項目	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2022 年與前一年度比較
員工數 (人)	10,693	10,863	12,358	13,143	+6%
薪資平均數 (元)	727,269	753,000	866,000	1,099,000	+27%
薪資中位數 (元)	614,268	646,000	689,000	795,000	+15%

註：非擔任主管職務之全時員工薪資資訊統計，不包含子公司群滋科技。會計師驗證範圍為欣興電子。

多元福利

欣興電子相當重視員工的身心平衡，在職場中，規劃多樣福利制度，除依據當地法令提供各項保險福利及退休金提撥外，亦提供優於法令的團體保險，同時設有專屬自費納保機制。近三年受疫情影響，適度調整相關健康促進活動，以線上活動取代實體活動，如健康新知宣導、線上衛教訓練及生／心理健康講座，仍可適時照顧到同仁身心健康。

福利措施

- ✔ 年節禮品禮金發放
- ✔ 生日婚喪補助金
- ✔ 員工分紅制度
- ✔ 在職進修補助
- ✔ 社團補助金
- ✔ 退休金提撥
- ✔ 勞健保團體保險
- ✔ 員工健康檢查
- ✔ 員工餐廳每月伙食津貼
- ✔ 設置哺乳室
- ✔ 視障按摩師服務
- ✔ 免費超音波、眼底鏡及骨質密度檢查

健康促進活動



骨質密度檢查



眼底鏡檢查

退休福利計畫

欣興電子依據各地之法定退休制度，為所有正式員工提撥退休金，員工參與退休計畫比率為 100%。台灣廠區依據「勞動基準法」及「勞工退休金條例」，於 2005 年 6 月 30 日（含）前入職之員工，享有舊制退休金年資，欣興電子並依據相關法令令提存金額，每年年底委請精算師精算，保障員工未來請領退休金的權益，確保足額提撥。

區域	退休計畫方式	退休金提撥佔薪資比例	員工參與退休計畫的程度	
台灣廠區	舊制退休金：公司退休金帳戶	僱主 2%；員工 0%	0.4%	
	新制退休金：個人退休金帳戶	僱主 6%；員工 0~6%	99.6%	
大陸廠區	華南	僱主 14~15%	100%	
	華東	養老保險（員工專戶）		僱主 13~16%；員工 8%
	華中			僱主 16%；員工 8%

福利措施



61,860,700 元
福委會津貼發放



2,297,017 元
主管推薦在職進修補助累計金額



287,500 元
員工申請之在職進修補助金額



100%
定期健檢完成率



437 人
使用按摩服務人次



908,604 元
社團補助金額



7,832,610 元
「慶祥超商」折扣總金額



100%
免費團體保險



235 人
接受孕期及產後關懷人次

6.3 職涯發展與訓練

重大主題	員工發展與訓練
政策	<ul style="list-style-type: none"> 深化專業人才培訓，掌握市場趨勢與技術需求
承諾	<ul style="list-style-type: none"> 提供完善的培訓機制與職涯發展方向，吸引及留任頂尖人才，擴大及儲備企業人才梯隊
責任單位	<ul style="list-style-type: none"> 訓練發展單位
投入資源	<ul style="list-style-type: none"> 策略長室高頻高速組整體培訓資源
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 滿意度調查學員回饋 各廠部人力成熟度達標率：75%
2022 年目標	<ul style="list-style-type: none"> 規劃課程達成率：課程開辦堂數累計 15 堂 整體滿意度：90%
行動方案	<ul style="list-style-type: none"> 高頻高速課程培訓規劃與執行 各廠部人力成熟度達標率：75%
2022 年實際績效	<ul style="list-style-type: none"> 規劃課程達成率：課程開辦堂數總計開辦 26 堂課，參訓總人數為 1,086 人次 整體滿意度：91.63%

6.3.1 人才培育

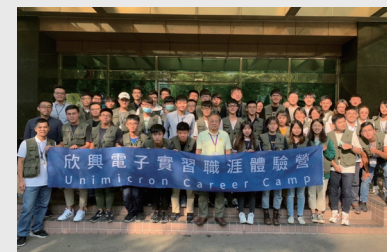
欣興電子教育訓練體系依照新進員工、一般員工及管理職的需求，規劃不同訓練架構，除落實年度教育訓練計畫，我們也建立各廠部工程人力成熟度機制，得以即時盤點，加強工程素質，據以提升組織效能。同時，我們也會視營運策略之需求，針對現有領導者、與具潛力的未來領導人選，設計領導與管理相關培訓計畫，配合輪調制度、晉升制度的規劃及執行，讓潛力人才持續不斷成長，強化企業人力體質。

	間接人員			直接人員
	職務別訓練	跨領域訓練	全面品質管理 (TQM) 訓練	
經營階層	<ul style="list-style-type: none"> 事業處領導人發展計畫 新任高階主管方案 	<ul style="list-style-type: none"> 國內外 EMBA 	<ul style="list-style-type: none"> JUSE 國際研討會 HIDA Executive Program CEMA 海外研習營 	
主管職	<ul style="list-style-type: none"> 中階主管發展計畫 新任經理級訓練 	<ul style="list-style-type: none"> 跨部門輪調方案 專案管理訓練 -Leader 	<ul style="list-style-type: none"> 海外委任 理級全面品質管理訓練 <ul style="list-style-type: none"> 方針管理 日常管理 	<ul style="list-style-type: none"> 領班系列訓練 教導技巧訓練
非主管職	<ul style="list-style-type: none"> 新任副理級訓練 技術及商業技能訓練 新進人員教育訓練 	<ul style="list-style-type: none"> 專案管理訓練 -Member 	<ul style="list-style-type: none"> 6σ 黑帶、綠帶 Lean 精實管理 QCC 活動圈 QC 基礎課程 	<ul style="list-style-type: none"> 品質類訓練 基礎技能訓練 新進人員訓練

責任單位：■ 事業處主管 ■ TQM 委員會 ■ 人力資源處 ■ 外部資源

人才培育亮點專案

- 專案名稱：實習職涯體驗營
- 專案說明：暑假期間提供大學、研究所在學學生實習機會，學習專業技能；並結合職涯體驗營，安排一系列活動，讓學生藉由團康活動了解欣興電子的組織文化。



- 專案名稱：欣興電子技術交流海報競賽
- 專案說明：為促進產學合作交流，鼓勵學生投入電路板生產流程中與綠色環保主題相關之領域的研究，並運用於公司節能環保技術層面，共同思考創新 ESG 企業永續方案。



- 專案名稱：社群媒體經驗分享
- 專案說明：邀請主管及畢業之學長姊於社群媒體分享工作內容與職場上的大小事，使學生能藉此一窺職場生態，並了解此工作所需具備之技能。



多元人才培訓機制

在堅守防疫之際仍著重培育專業人才，積極推動數位轉型 E 化學習，持續優化線上學習平台與數位課程，藉由實際行動加速組織實力之厚植與提升競爭力。我們在 2022 年投入的訓練總金額達 1,100 萬元以上，欣興電子透過投入人力與資源，培養員工的能力，2022 年經理級以上之人員由內部晉升的比例 78%，顯見欣興電子對於人才的培育與拔擢不遺餘力。

員工平均受訓時數

區域	性別	項目	2019年	2020年	2021年	2022年
台灣廠區	男	受訓時數(小時)	302,803	299,258	159,525	188,759
		人數(人)	9,674	9,845	9,575	9,948
		平均受訓時數(小時)	31.3	30.4	16.7	19.0
	女	受訓時數(小時)	155,860	179,206	64,211	83,924
		人數(人)	6,290	6,341	6,099	6,381
		平均受訓時數(小時)	24.8	28.3	10.5	13.2
每人平均訓練時數(人時)		28.0	29.6	14.3	16.7	
大陸廠區	男	受訓時數(小時)	282,442	131,591	97,500	104,074
		人數(人)	8,776	8,302	7,622	7,305
		平均受訓時數(小時)	32	15.9	12.8	14.3
	女	受訓時數(小時)	180,620	74,494	59,728	68,773
		人數(人)	5,354	5,231	5,001	4,768
		平均受訓時數(小時)	34.0	14.2	11.9	14.4
每人平均訓練時數(人時)		33	15.2	12.5	14.3	

註 1：平均受訓時數 = 受訓時數 / 人數。

註 2：因應新冠肺炎疫情，部份教育訓練課程轉化為線上課程或暫停辦理。

2022年各職級受訓時數

區域	職級	男			女		
		總時數	總人數	每人平均訓練時數	總時數	總人數	每人平均訓練時數
台灣廠區	副總以上	517.0	30	17.2	38.0	2	19.0
	協理	2,064.6	75	27.5	183.0	9	20.4
	經副理	33,876.2	859	39.4	6,994.6	218	32.1
	一般員工	152,301.5	8,984	17.0	76,708.3	6,152	12.5
	直接人員	61,780.9	6,748	9.2	39,138.5	5,024	7.8
	間接人員	126,978.4	3,200	39.7	44,785.9	1,357	33.0
大陸廠區	副總以上	32.0	5	6.4	0.0	0	0.0
	協理/部長	458.0	26	17.6	0.0	2	0.0
	經副理	2,089.0	141	14.8	1,139.5	47	24.2
	一般員工	101,495.4	7,133	14.2	67,633.7	4,719	14.3
	直接人員	63,460.4	5,620	11.3	41,865.0	3,644	11.5
	間接人員	40,614.0	1,685	24.1	26,908.2	1,124	23.9

註：皆含定期及不定期契約類型。

完善新人培育機制

欣興電子對人才培育與發展一向不遺餘力，為使新進員工能熟悉環境、認識職務內容、快速融入企業文化中，由專責訓練發展單位定期辦理新進人員職前訓練課程，並視實際需要彈性調整頻率與時數，幫助新進員工加速學習並適應新的職場環境。新進人員職前訓練課程包含六大面向，共計 12 小時的課程。此外，我們也為新進人員安排一系列課程，包括統計製程管制、問題型品質管理七大手法、專業執照鑑定、贏的團隊訓練課程等，藉由多元培訓規劃與資源管道，讓員工體認公司經營理念、價值觀及目標，進而逐步將個人價值與團隊價值於其中相互連結。

新進人員培訓投入資源

區域	項目	2019年	2020年	2021年	2022年
台灣廠區	訓練課程經費(元)	2,212,853	2,337,316	1,363,240	663,118
	訓練課程時數(小時)	2,307	3,593	56,117.50	74,933.34
大陸廠區	訓練課程經費(元)	514,372	1,408,708	283,429	249,305
	訓練課程時數(小時)	17,184	25,122	126,371	59,670

註 1：課程範圍包含新進人員職前訓練、統計製程管制、品質管理及贏的團隊等課程。

註 2：因應防疫政策，部分外訓課程暫停辦理或轉為線上課程。

註 3：經費與課程梯數及時數相關，不必然與人數相關。



建教合作產學雙贏

2022年欣興電子的產學合作生共計 110 人，合作院校 12 間。未來，欣興電子仍將秉持企業社會責任之精神，持續推動產學合作計畫，延攬優秀人才，共創產學雙贏。

產學合作人數前五大排行	1	2	3	4	5
學校名稱	龍華科大	明志科大	明新科大	方曙商工	台北科大

產學合作	2019年	2020年	2021年	2022年
學校數(間)	11	10	13	12
學生數(人)	231	207	123	110

對欣興電子的效益

- 提供優良的媒介管道，使公司能有穩定且優秀的生產人力
- 提供學生就業學習的機會，減少職學落差，提升培訓效益



對學生的效益

- 提供良好工作及學習環境，完善的關懷措施，包括安全便利的住宿空間、工作生活輔導員、諮商面談，及寒暑假實習機會
- 讓學生提早體驗職場，提升自我就業力



6.3.2 人才發展成效

欣興電子規劃完善訓練體制與職涯發展方向，並因應組織需求規劃學習發展專案，提供多元學習管道，讓員工有機會參與跨領域、跨技術的專案合作，並經由工作團隊的模式，彼此腦力激盪相互學習，形塑多元、自主、優質的學習文化，讓員工職涯及工作品質能持續提升，使每位欣興電子的員工擁有最佳職能，強化個人與企業的生產力。我們著重員工在職訓練，提供完整的教育訓練資源，不論直接人員或間接人員，依四大職類、年資及工作職能，分別規劃訓練藍圖，除依訓練藍圖賦以各層級員工關鍵培訓外，亦因應產業需求，辦理跨 5G 技術領域及智動化工廠課程，厚實工程師具備新技術的能力，並以各學習管道，確保知識經驗之有效傳承。

針對教育訓練的效益，我們定期追蹤相關數據，並透過柯氏學習評估模式 (Kirkpatrick Model) 與人力資本投資報酬率 (Human Capital ROI) 指標，檢視訓練及員工學習的成效，並因應產業的快速變遷與持續精進員工職能。2022 年持續更新海內外數位學習系統，優化員工學習環境，以期培訓力度精準且到位，促使員工在工作上得逐步精進成長，並培養多元職能，激發個人潛能。

項目	2020 年	2021 年	2022 年	2022 年與前一年度比較
人力資本投資報酬率	14.15	13.83	15.37	+1.54%

註：人力資本投資報酬率 = (年度個體營收 - (營業費用 - 員工薪資與福利費用)) / 員工薪資與福利費用。



職能發展專案

層級	項目	全國團結圈活動	Lean 專案執行成果
層級一 (Level1) - 反應評估	評估項目	課程滿意度	課程滿意度
	評估方法	問卷調查	問卷調查
	2022 年目標	85%	90%
	2022 年成效	94.89%	92.06%
層級二 (Level2) - 學習評估	評估項目	考試通過率	考試通過率
	評估方法	課後測驗	課後測驗
	2022 年目標	85%	76%
	2022 年成效	94.03%	75.16%
層級三 (Level3) - 行為評估	評估項目	各廠部成立 QCC 圈數	專案執行
	評估方法	組圈競賽	專案完成件數
	2022 年目標	200 圈	352 件
	2022 年成效	195 圈	481 件
層級四 (Level4) - 成效評估	評估項目	全公司各圈改善活動 KPI 目標達成圈數比率	專案效益
	評估方法	依照各圈的改善活動成果進行 KPI 目標達成圈數比率計算，計算公式為達成率 100% 以上圈數 / 總圈數	專案財務審核
	2022 年目標	全公司各圈 KPI 目標達成圈數比率 >80%	新台幣 4,241,850,000 元
	2022 年成效	<ul style="list-style-type: none"> 全公司各圈 KPI 目標達成圈數比率 91.3% 有形效益成效約 8.9 億元 	新台幣 8,057,412,229 元
課程主軸	評估項目	透過落實品質管理培訓課程及團結圈活動，強化全員品質意識，並以提升品質為優先，鼓勵發揮團隊智慧亦激發個人潛力，同時塑造公司文化與士氣	專案執行方法論及專案工具
	評估方法	<ul style="list-style-type: none"> 透過團結圈活動的運行，可提升全體品質文化之蘊涵、提升員工問題解決能力且持續精煉相關品質管理系統及方法。 2023 年將持續品質管理培訓課程精煉與細微化，並提取現場關鍵之實務案例，以符合同仁之實務需求且落實訓練移轉，使同仁於真實的工作之中獲得具體助益。 	<ul style="list-style-type: none"> 以專業之方法論及相關統計手法進行專案改善，降低企業營運管理成本並提升產品良率。 自 2021 年起由講師於實體課程中分析實務案例及示範軟體應用，時至目前仍持續將課程內容精修提取轉化為 E 化教材，結合多種資源管道，期助以同仁得即學即用。
2022 年訓練對象	2-5 職等 DL 員工、4-11 職等 IDL 員工	5-11 職等員工	
2022 年參與人數	2,957	649	
參與人數占該訓練對象之涵蓋率	168%	128%	

註 1：涵蓋率 = (截至當年度已完訓人數 / 當年度應訓總人數) x 100%。

註 2：職能發展專案為一系列課程，依修課對象與完訓條件之不同採階段式培訓。因此系列課程與晉升相關，即同仁為符合晉升條件提前完訓相關課程，故涵蓋率即超越 100%。

6.4 職業安全衛生

重大主題	職業安全衛生
政策	<ul style="list-style-type: none"> 勞工政策 職業安全衛生、環保及能源政策
承諾	<ul style="list-style-type: none"> 實現工作與生活平衡 主動合規
責任單位	<ul style="list-style-type: none"> 人力資源處 職安處
投入資源	<ul style="list-style-type: none"> 駐廠職業醫生 7 位 護理師 18 位 健康促進活動經費 工安幹事 職安衛專案投入 職安衛宣導推廣
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 員工意見箱、勞資會議、Line@ 群組、EAP 專線/信箱、季職業安全衛生委員會、檢舉專線及信箱 健康促進滿意度：96% 取得工安健康相關優良獎：4 件 落實工安三災阻降：0 件
2022 年目標	<ul style="list-style-type: none"> 總合傷害指數（目標為低於印刷電路板業三年平均之 50%）：0.1 失能傷害頻率（目標為低於印刷電路板業三年平均之 50%）：0.63 失能傷害嚴重率（目標為低於印刷電路板業三年平均之 50%）：16 完成集團職安衛績效評比：100% 女性員工關懷與母性健康促進方案
行動方案	<ul style="list-style-type: none"> 人因工程管理、異常負荷管理、職場暴力預防、職務再設計專案 四癌篩檢、疾病預防疫苗注射、健康促進活動、健康講座、醫師駐廠訪談、按摩師服務、員工協助方案（EAP）方案 COVID-19 防疫計畫與執行 各項職業安全衛生管理方案與推動年度安環月專案
2022 年實際績效	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 健康促進滿意度：96% ✓ 取得工安健康相關優良獎：10 件 ✓ 落實工安三災阻降：3 件 ✓ 總合傷害指數（目標為低於印刷電路板業三年平均之 50%）：0.133 ✓ 失能傷害頻率（目標為低於印刷電路板業三年平均之 50%）：1.17 ✓ 失能傷害嚴重率（目標為低於印刷電路板業三年平均之 50%）：15 ✓ 完成集團職安衛績效評比：100%

6.4.1 職業安全衛生管理

欣興電子承諾提供員工優良安全健康且舒適的工作環境，範圍包含本公司管轄之就業場所中生產、非生產之區域及例行性、非例行性之作業活動，以及所有廠外單位（含膳食供應商、原物料商及承攬商）進入欣興電子所屬就業場所的作業活動、廠外單位提供設施及設備在欣興電子廠區內操作之活動。為提升職安組織運作綜效，我們於 2021 年成立職安處，持續投入相關資源，推動各項職安措施及行動。於 2022 年以強化消防功能、健全消防風險管控機制為目的，確保消防安全，以展現公司持續精進並完善職安管理制度。

- 2012 年 01 月 ● 台灣各廠通過 TOSHMS 驗證
- 2019 年 ● 台灣廠區已於完成 OHSAS 18001 轉為 ISO 45001 之驗證；大陸廠區均於 2021 年 3 月前完成轉版驗證
- 2020 年 ● 獲得國家職業安全衛生獎－企業標竿獎
- 2021 年 ● 為提升職安組織運作綜效，積極落實監察管控，成立職安處
- 2022 年 ● 於 2021 年成立消防專業團隊，在 2022 年強化及健全消防機制，建立各廠之緊急應變（ERT）小組

安全衛生議題之投入資源

項目	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
工安幹事（人）	495	535	569	533
投入經費 ^註 （元）	179,028,012	274,658,768	402,422,384	455,399,581
職安衛專案投入經費 ^註 （元）	18,099,741	32,354,037	76,896,334	69,697,846
職安衛宣導推廣（場次）	1,441	1,602	1,581	1,088

註：投入經費含硬體設施之維護、檢查、新增設備、教育訓練及管理系統之驗證支出。大陸廠區經費（人民幣元）匯率引用財政部台北國稅局 2015-2022 年外幣匯率平均值，以 4.4144 統一換算成新台幣元。

職安處組織架構圖



2022 年職業安全衛生管理系統導入與成果

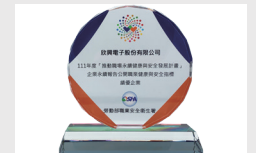
台灣廠區

- 100% 取得 ISO 45001 : 2018 職業健康安全管理系統認證，每年定期通過第三方驗證機構驗證
- 依據中華民國國家標準 CNS 45001 : 2018 中華民國職業安全衛生管理系統，取得「台灣職業安全衛生管理系統」(TOSHMS) 驗證
- 合江二廠、中興廠取得無災害工時累積達標證明
- 精載三廠獲得 TOSHMS 北區促進會職業安全衛生海報徵選活動佳作 (2 件)
- 勞動部職業安全衛生署「111 年度永續報告公開職業健康與安全指標」績優企業

大陸廠區

- 100% 取得 ISO 45001 : 2018 職業健康安全管理系統認證，每年定期通過第三方驗證機構驗證
- 蘇州群策科技獲頒：**
 - 蘇州工業園區勝浦街道總工會「安全生產和勞動保護技能大賽」季軍
 - 蘇州工業園區高質區安監局「消防實戰化技能比武競賽」季軍
 - 蘇州市衛生健康委員會「蘇州市職業病防治示範企業」
 - 蘇州高質區管委會「高質區安全生產法知識競賽」三等獎
- 昆山鼎鑫電子獲頒：**
 - 昆山總工會、昆山市衛生健康委員會「個人優勝獎」
 - 昆山高新區安全生產監督管理和環境保護局「本質安全提升改造項目獎」*
- 聯能科技獲頒：**
 - 深圳市特種設備行業協會「特種設備使用安全標準化評價」

註：* 表示為於 2022 年榮獲 2021 年度之獎項。



勞動部職業安全衛生署「111 年度永續報告公開職業健康與安全指標」績優企業



蘇州工業園區高質區安監局「消防實戰化技能比武競賽」季軍

國際系統認證

完善的職安衛管理機制係建構在自主管理的精神及系統化的作為上，因此，我們積極在各廠區導入 ISO 45001 職業健康安全管理系統，並透過 E 化管理介面，落實 PDCA 持續改善的精神，提升管理系統效益。



管理組織

欣興電子各廠區職業安全衛生管理人員之設置皆符合「職業安全衛生法」等相關規範，皆為正職專責人員；各工作場所負責人及各級主管則依據職業安全衛生管理單位所規劃之工作事項，依職權指揮、監督安全衛生管理事項之執行，並協調及指導相關人員據以實施，公司內所有工作者則依據職業安全衛生管理規章、工作守則等規範執行相關事項。

公司內所有工作者皆須遵守危害辨識與風險評估流程結果所規範之標準，欣興電子對發現提報或通報事件、危害、風險及機會與離開其所認為可能導致危害或疾病的工作狀況，或向工作者代表、雇主、監管機關報告危害或危險狀況之工作者，可以書面或 Email 等方式申訴，並依欣興電子內部管理辦法，保護其在職期間之工作權保障、不受歧視與升遷影響等有心人之報復行為。

欣興電子相當重視安全衛生文化，除投入法令規範之相關資源外，各廠區各單位皆會推選一位擔任工安幹事，以協助職安衛活動訊息宣達及執行、相關設施設備之作業點檢及管理、教育訓練協助及相關稽核配合，以利於廠端及同仁之雙向溝通、諮詢，強化職安衛觀念。2022 年台灣廠區與大陸廠區共有 533 人工安幹事，台灣廠區平均 47 人即有一名工安幹事、大陸廠區平均 59 人即有一名工安幹事。

欣興電子於台灣及大陸廠區皆設置「職業安全衛生委員會」，台灣廠區為每季召開委員會，大陸廠區則於每月召開委員會，由資方、勞方或工安幹事共同參與，會議內容包含溝通、參與以及諮詢之職業安全衛生法要求與相關事項；2022 年台灣各廠區委員會之勞工代表比例皆優於法令規定，平均勞工代表占比為 52%；在大陸廠區，工安幹事占比 61%，顯示我們對員工意見參與重視的程度。

危害鑑別與管控

各單位負責職安衛危害辨識與風險機會評估之人員，皆受過職安衛管理系統專業訓練並且通過考核，當有任何作業活動的變更或異常發生，皆需重新執行危害辨識與風險機會評估。若評估結果屬不可接受高風險（重大／高度風險）之重大職業安全衛生負面衝擊，則依據消除、取代、工程改善、行政管理、個人防護具之改善順序，尋求最佳降低風險之改善方案並持續改進。

為避免工傷事故發生，欣興電子持續推動各廠區高風險作業安全評核與安全觀察評價，強化職災預防改善專案，並持續強化員工自主安全意識。欣興電子台灣廠區與大陸廠區之特定危害作業場所，計有噪音、游離輻射、錳、鉛、鎳、粉塵等 64 項，每年皆定期執行特殊作業場所健康檢查，經評估後，2022 年無法規所定義之職業病案件。

2022 年各廠區職業安全衛生委員會勞工代表或工安幹事佔比

廠別	勞工代表或工安幹事佔比	法規規定佔比
山鶯廠區	61%	33.3%
楊梅廠區	53%	33.3%
合江廠區	48%	33.3%
蘆竹廠區	42%	33.3%
新竹廠區	66%	33.3%
群宏科技	44%	33.3%
大陸廠區	61%	-

註：

山鶯廠區涵蓋山鶯一廠、精載一廠、精載二廠、精載三廠、山鶯文華廠、山鶯二廠；

合江廠區涵蓋合江廠、合江二廠、中壢廠；

蘆竹廠區涵蓋蘆竹二廠、蘆竹三廠；

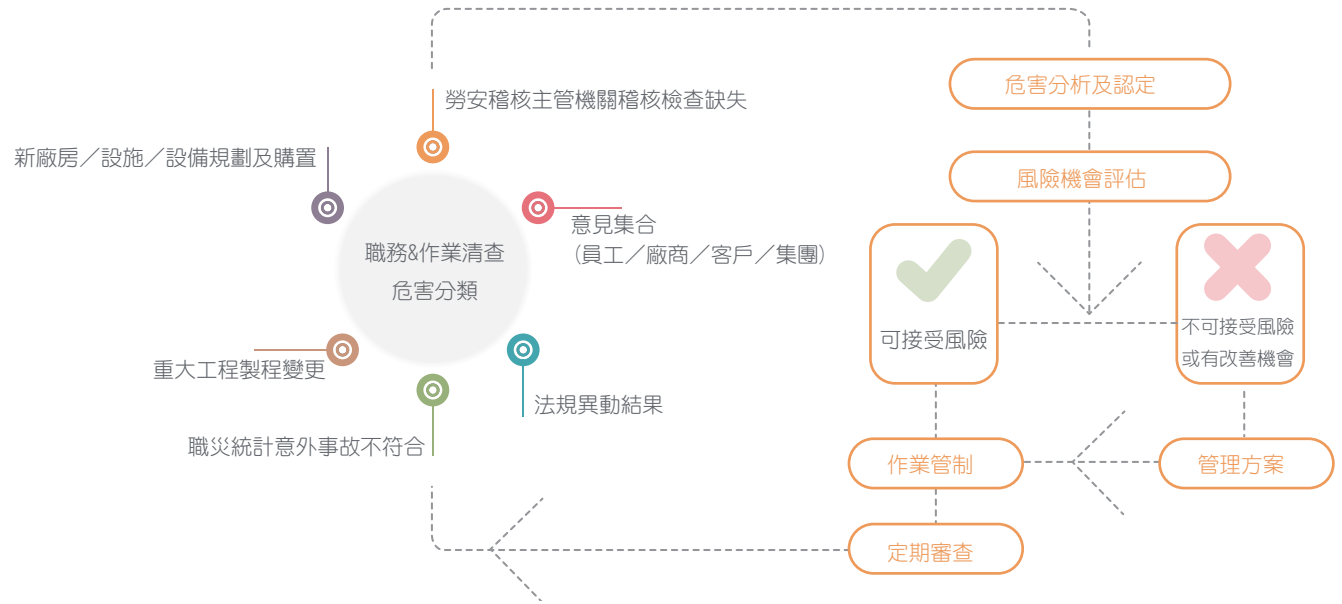
楊梅廠區涵蓋楊梅廠；

新竹廠區涵蓋新豐一廠、中興廠；

群宏科技涵蓋群宏誠廠、群宏仁義廠；

大陸廠區涵蓋昆山鼎鑫電子、欣興同泰科技、蘇州群策科技、聯能科技、黃石欣益興電子科技。

職安衛危害辨識與風險評估運作流程



2022 年健康檢查及職業病預防管理

台灣廠區

- 特殊健檢人次：**5,778** 人次
- 特殊健檢二級管理人數：4,384 人，皆完成衛生教育課程
- 特殊健檢四級管理人數：54 人為聽力異常，並皆已由駐廠醫師完成訪談，並確認員工之適任性
- 管理措施：每半年定期針對噪音區環境測試，若超過 90 分貝以上工作區域，將進行吸音棉工程控制，並提供個人防護具使用。針對年度噪音第二級以上管理人員，提供個人教育訓練；針對噪音第四級管理人員，安排職業醫學科專科醫師實施現場評估，並一對一面談，依據面談結果進行危害控制、調整工作內容或工時

大陸廠區

- 特殊健檢人數：**4,616** 人次
- 異常人數：71 人，其中 47 人為聽力異常、24 人為其他異常，皆已完成追蹤與改善
- 管理措施：崗前及崗中體檢合格人員均正常上崗或維持崗位，體檢異常及復查異常人員均做調崗處理。經分析，人員體檢大部份為聽力異常，所在崗位危害因素為噪音；因此，針對噪音崗位區域進行改善，改善內容包含設備降噪、加強巡檢，發現設備異響立即更換維修、辦理職安教育訓練、使用噪音檢測儀，及不定期對工作場所做噪音檢測等

2022 年職安管理改善專案

專案名稱	專案推動內容概述	2022 年專案亮點績效
員工安全衛生認知宣導及測驗管道	<ul style="list-style-type: none"> 為提升內部同仁之安全意識 - 新增多方管道（職安新知識網頁及 APP）進行安全衛生認知宣導 - 每月推行線上測驗問卷，定期驗收安全新知識 	<ul style="list-style-type: none"> 以網頁及 APP 宣導安全衛生認知，問卷回收共 15,159 件 年平均分數為 95.37 分，每月平均達 80 分以上
安全衛生提案改善制定及系統安衛內稽、績效評比與分級制度	<ul style="list-style-type: none"> 設置各廠之 KPI 並建立獎勵機制，邀請同仁一同參與提案改善計畫，達到全員參與之效果 每年執行廠區安衛內部稽核，依照各廠區當年度各項成績進行績效評比進而分級，促使工廠提升安全意識 	<ul style="list-style-type: none"> 共回收 2,400 件提案改善 進行公司總評比，選出最有價值提案並水平展開 工廠安衛內部稽核完成 14 個廠 設定 5 項指標，將指標量化加總後分級，各廠表現皆達 70 分以上
預防防火	<ul style="list-style-type: none"> 烤箱與濕製程（含電加熱）之安全連鎖與過熱保護機制 確保電氣安全，定期紅外線熱影像檢查 強化動火作業管理制度，嚴格監控作業安全 高風險區域建置極早期預警系統 	<ul style="list-style-type: none"> 電氣意外與動火作業有關之嚴重火災事故 0 件
極早偵測	<ul style="list-style-type: none"> 高低壓變電站建置局部放電監視系統 強化人員火災及時查找能力，明確權責分工原則 	<ul style="list-style-type: none"> 完成 2 個廠之極早期探測器建置，並持續針對既有廠區逐步建置（新建廠房已包含在施工計畫中） 完成 4 個廠之變電站建置局部放電監視系統，並持續針對既有廠區逐步建置（新建廠房已包含在施工計畫中） 開辦 6 堂異常查找訓練課程，上課人數 202 位，總時數 404 小時
強化消防損害防阻能力	<ul style="list-style-type: none"> 熱排風管採用金屬材質之獨立專用排熱風管 改善製程排氣 ≥ 10 英吋的酸鹼塑料風管延燒風險 - 新建/重建廠房：風管材質變更為金屬且具耐腐蝕性塗層 - 既有廠房：風管內建置自動撒水系統，採分年分階段改善 強化與維護跨棟空橋防火區劃完整性，提高建築物防火能力 濕製程安全防護：新設置濕製程槽體使用耐燃材質 	<ul style="list-style-type: none"> 既有廠已完善熱排風管採用獨立專用 新建/重建 2 個廠已完善風管材質變更為金屬且具耐腐蝕性塗層；既有廠房已完成 1 個廠塑料風管內增設撒水設備並啟用防護 完成既有廠跨棟空橋雙邊常開式防火門之完整性（新建廠房已包含在施工計畫中） 新設置濕製程槽體使用耐燃材質或變更製程加熱方式
滅火與緊急應變	<ul style="list-style-type: none"> 高風險區域設置自動滅火設備 各廠建立緊急應變小組（ERT） - 齊備應變器材與設備 - 建立各廠緊急應變小組（ERT）與演練 - 重點深化現場指揮官系統應變決策能力 各廠每半年實施消防演練（含夜間）與逃生疏散，強化第一時間救災能力 	<ul style="list-style-type: none"> 完成建置既有 9 個廠之 ICT 機房及 2 個廠變電站之氣體滅火設備（FM200） 建立各廠緊急應變小組（ERT） <ul style="list-style-type: none"> - 現場 114 個緊急應變器材標準化，並齊備應變器材與落實定期點檢 - 開辦 18 堂 ERT 訓練課程，完成受訓人數累計 379 位，累計總時數為 1,137 小時（每年定期回測） - 完成 12 廠 ERT 緊急應變演練，共 96 人參加 - 開辦 1 堂高階指揮官訓練課程，完成受訓人數 22 位，總時數 44 小時 各廠每半年持續實施廠級與課級消防演練

2023 年職安管理改善專案

專案名稱	專案推動內容概述	預計成效
建置 e 化巡檢及事故管理系統	<ul style="list-style-type: none"> 為強化巡檢即時性及事故管理流程簡易化 - 利用平板即時執行查核 - 將事故通報及處理流程 e 化，以利管理並減少紙張使用 	<ul style="list-style-type: none"> 系統建置完成之資訊即時性
提升異常查找效率	<ul style="list-style-type: none"> 建置中控室及現場柱位標示 更新既有總機改為定址式及系統圖資更新 現場區域權責劃分，並建立緊急聯絡專線 	<ul style="list-style-type: none"> 現場人員教育訓練 建立壓力測試機制 工廠機制建立完成，異常查找需在 10 分鐘以內完成，以提升救災黃金時間

事故分析管理

欣興電子 2022 年員工失能傷害頻率 (F.R.) 較 2021 年下降 7%，員工失能傷害嚴重率 (S.R.) 較 2021 年上升 25%，上升主要因為事故嚴重度上升，造成損失日數增加。經分析，台灣廠區工作者因工作致受傷請假超過一日的共 52 件，其中有 3 件重大職災。在事件發生後的檢討中確認主因為設施設置不當及人員安全意識不足，因此，在加強設施設置安全性，除移除事故地點設置不當之設施外，另平行展開至其他工廠環境區域是否有相同狀況，以預防相同情況發生；此外，為加強人員安全意識，除教育訓練外，我們也設置相關作業規範，要求人員取得合格作業執照才可申請及執行相關作業；與 2021 年比較員工失能傷害頻率 (F.R.) 下降 22%、員工失能傷害嚴重率 (S.R.) 上升 36%，主要事故類型為行走不慎 17 件 (33%)、設備夾/捲/壓傷 9 件 (17%)、砸傷 8 件 (15%)、工具刺傷/割傷 6 件 (12%)。

大陸廠區工作者因工作致受傷請假超過一日的共 22 件，與 2021 年比較員工失能傷害嚴重率 (S.R.) 下降 9%，員工失能傷害頻率 (F.R.) 上升 20%，主要事故災害類型為行走不慎 10 件 (45%)、砸傷 4 件 (18%)、設備夾/捲/壓傷 4 件 (18%)，針對受傷事故之整體預防，將於每年安環月持續推行全員安全文化與提升主動安全防護，以及對受傷員工實施 6 小時之職業安全衛生再訓練課程，並通過測驗考核。

強化消防損害防阻能力

因應欣興電子近年發生三起火警事件，我們針對損防與緊急應變進行檢討，改善現場設備、廠務設施；從日常管理至總部稽核進行監督，強化緊急組織能力與損害風險控管：

- ✔ 濕製程電加熱器及烤箱完善安全連鎖與過熱保護機制，並要求電加熱之槽體使用耐燃等級或變更製程加熱方式。
- ✔ 定期舉辦 IR scan 專業訓練，以提升專業人員之電氣事故預防能力，透過檢測及追蹤預防之改善，強化電氣安全。
- ✔ 高風險區域建置極早期預警系統 (ASD) 及變電站建置局部放電監測。
- ✔ 改善製程排氣 ≥ 10 英吋的酸鹼塑料風管延燒風險。
- ✔ 高風險區域建置自動滅火設備。
- ✔ 建立各廠緊急應變小組 (ERT) 與定期演練。
- ✔ 除工廠日常管理，由職安處在每半年執行損防與緊急應變之稽核，以確保工廠落實執行。



工傷統計

年份	失能傷害頻率			失能傷害嚴重率		
	台灣廠區員工	大陸廠區員工	集團員工	台灣廠區員工	大陸廠區員工	集團員工
2019 年	0.96	0.94	0.95	6	17	11
2020 年	1.28	0.68	0.99	17	24	21
2021 年	1.92	0.65	1.26	14	11	12
2022 年	1.49	0.78	1.17	19	10	15

註 1：失能傷害頻率 (F.R.) = 失能傷害人次數 × 10⁶ / 總經歷工時。

失能傷害嚴重率 (S.R.) = 總損失日數 × 10³ / 總經歷工時。

失能傷害人次數：勞工因職業傷害發生後不能恢復工作之日數在一日 (含) 以上之件數。

總損失日數：勞工因職業傷害發生後不能恢復工作之日數在一日 (含) 以上之日數，其總損失日數不包括受傷當日及復工作當日之日曆天數。

註 2：嚴重的職業傷害定義：職業傷害而導致死亡、或導致工作者無法、難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害。

註 3：2019 年至 2022 年欣興電子承攬商及派遣人員之失能傷害頻率及失能傷害嚴重率為 0。

欣興電子 2022 年有可記錄之職業傷害數量共 74 件，此資訊將依據職業災害嚴重度與發生頻率，依序執行事故之職業安全衛生持續改進與績效檢討。

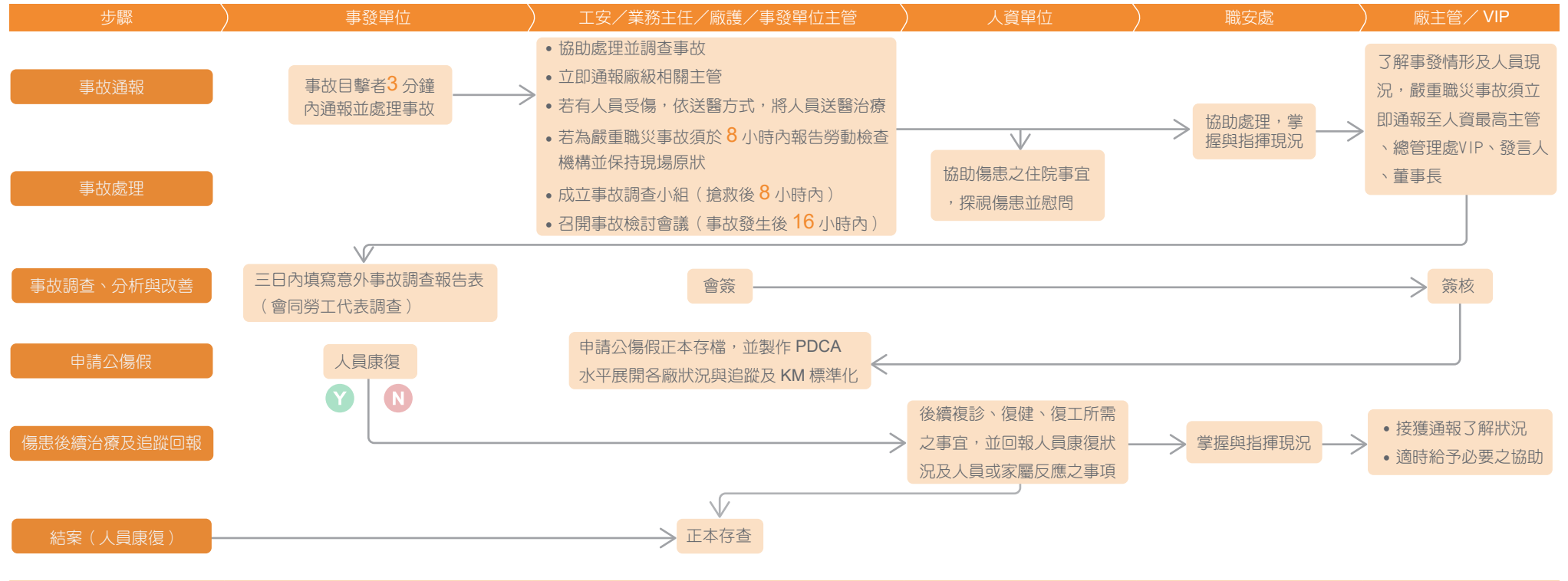
2022 年集團可記錄之職業傷害統計

區域	類別	總工時 (小時)	可記錄的職業傷害數 (件)	可記錄的職業傷害比例 (工傷率 (IR))
台灣廠區	員工	34,810,894	52	0.29
	承攬商	2,233,696	0	0
	派遣	1,313,592	0	0
大陸廠區	員工	28,181,013	22	0.15
	承攬商	402,024	0	0
	派遣	0	0	0
合計	員工	62,991,907	74	0.23
	承攬商	2,635,720	0	0
	派遣	1,313,592	0	0

註 1：工傷率 (IR) = 工傷總件數 / 工作總時數 × 200,000。

註 2：2022 年修正定義，可記錄的職業傷害數 (件) 係指損失日數超過一日以上之職業傷害。

欣興電子依據職安管理系統規範制定職業事故之通報、調查與改善流程，事故調查包含該事故作業流程之危害鑑別與風險評估，以及職業安全衛生管理系統所需執行之改善措施。



職業安全教育訓練

欣興電子每年訂有員工 (含承攬商) 職安衛年度教育訓練計畫, 除實體課程外, 亦置於網路學習平台, 讓員工可隨時隨地至「欣興 e 學院」上課, 以增進員工對安全衛生的認知。此外, 為防範各種緊急狀況的發生, 每年各廠區、各單位執行緊急演練, 演練主題包含火災、化災、職災、消防、天然災害 (地震、水災等) 等災害狀況、設備起火事故、消防疏散演練、化學品洩漏處理、公傷、局限空間作業受困、水災、地震等天災發生緊急應變, 強化所有人員之應對技能, 確保營運之穩定性。

2022 年職安衛訓練統計

區域	類別	十分鐘教育訓練	工安幹事訓練	新人訓	職安在職訓練	職安衛教育訓練	職安衛管理系統訓練	職安證照訓練	消防類課程
台灣廠區	場次	946	146	362	126	78	2	60	36
	人次	161,177	40,905	4,718	4,949	5,433	81	571	952
	小時	27,399	40,381	22,985	10,045	6,699	486	3,697	2,011
大陸廠區	場次	79	13	102	72	41	2	112	1
	人次	24,857	864	23,728	67,309	11,389	70	1,550	56
	小時	146,507	755	6,167	216,370	7,139	42	273	28
合計	場次	1,025	159	464	198	119	4	172	37
	人次	307,684	41,660	10,885	221,319	12,572	123	844	1,008
	小時	52,256	41,245	46,713	77,354	18,088	556	5,247	2,039

近年承攬商職安衛教育訓練

區域	類別	2019年	2020年	2021年	2022年
台灣廠區	訓練場次	148	180	248	172
	參訓人次	3,310	5,738	6,445	5,600
大陸廠區	訓練場次	19	17	17	26
	參訓人次	474	2,961	994	3,183
合計	訓練場次	167	197	265	198
	參訓人次	3,784	8,699	7,439	8,783

緊急應變演練辦理成果

區域	類別	2019年	2020年	2021年	2022年
台灣廠區	演練場次	529	549	444	631
	演練人次	22,395	20,722	10,290	18,910
大陸廠區	演練場次	321	352	385	332
	演練人次	25,678	21,728	4,943	17,642
合計	演練場次	850	901	829	963
	演練人次	48,073	42,450	15,233	36,552

2022年緊急應變演練統計

演練項目	演練場次	參演人次(含承攬商)	參演人時(小時)
大型災害之全區疏散演練	15	5,772	15,475
天災引發之全區疏散演練	32	17,997	30,876
火災之區域應變演練	226	1,652	1,613
化災之區域應變演練	360	6,156	4,961
天災引發之區域應變演練	178	2,541	1,859
其他(含受傷、中毒、局限危害)	132	1,697	1,163
緊急應變(ERT)小組	20	737	1,613
小計	963	36,552	57,561

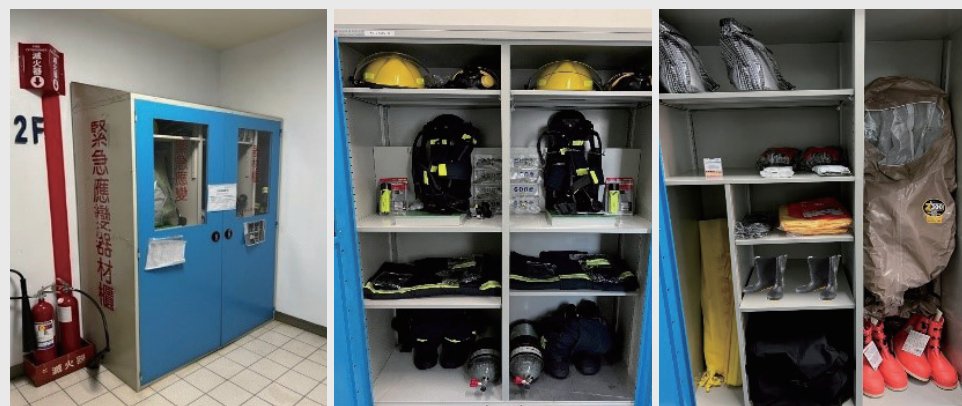
緊急應變小組(ERT)訓練

從2021年開始至今，欣興電子重點深化現場指揮官應變決策能力，強化指揮官的應變、決策、沙盤推演與調度能力，以及建立各廠之緊急應變小組(ERT)，強健現場緊急應變能量。

- 在緊急應變流程中，在異常區域單位與權責單位無法完成第一時間搶救時，指揮官須召集與指揮緊急應變小組，並下達相關救災指令與廠區疏散。而當緊急應變小組無法有效控制災情，指揮官須在外部單位抵達災害現場時，配合及協助向外部單位說明救災現場狀況；至2022年，廠區自衛消防編組中，火災指揮應變處理實務訓練受訓之廠級主管已達**627**位。
- 建立各廠緊急應變小組(ERT)，以提升應變人員現場即時查找、第一時間搶救之應變，消防衣和空氣呼吸器(SCBA)穿戴、消防水帶瞄子運用與放水的熟練度，以強化現場緊急應變能量；至2022年，廠區ERT受訓之人員已達**374**位。

強化緊急應變管理

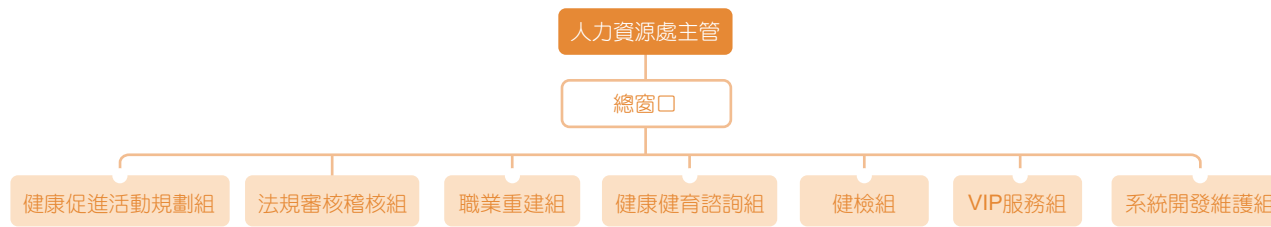
欣興電子依據政府法令規定及公司緊急應變計畫實施緊急應變編組，並於每半年執行廠級與課級緊急應變避難疏散與搶救的演練，內容包含模擬災害情境、強化後勤支援能量、熟悉緊急應變設備與器材的穿戴使用。為此，為強化緊急應變編組，將緊急應變器材及設備標準化，維持器材之功能正常性，以便於同仁熟悉緊急應變器材與設備之使用。



緊急應變櫃

6.4.2 健康促進

欣興電子台灣廠區於 2014 年成立「健康管理中心」，以預防重於治療的概念，透過各項健康促進活動及服務，關懷每位員工的身心健康，服務項目包含員工健康檢查、健康教育、健康諮詢評估、健康促進問卷調查、工作場所環境之作業危害改善、傷病後復工／配工評估，於 2021 年推動員工協助方案（EAP），更全面照顧員工在職場與非職場的健康議題營造安全、快樂工作之友善職場。成立至今，編制 18 位專職護理師，2022 年共服務 108,967 人次，並榮獲全國績優健康職場 - 母性健康友善獎。



項目	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
職業專科醫師 (人數)	5	7	7	7
護理師 (人數)	17	19	21	18
總服務場次 (場次)	348	330	422	394
總服務時數 (小時)	1,044	990	1,266	1,185

2022 年健康促進管理中心管理成果

類別	台灣廠區	大陸廠區
<p>特殊保護</p>	<ul style="list-style-type: none"> 孕產婦評估管理 235 人次 人因危害預防管理 13,616 人 過勞自我檢測評估 13,702 人 過勞檢測高負荷率 4.0% 	<ul style="list-style-type: none"> 十年心血管高風險人員比例 0.43% 中高齡三高預防管理 215 人次 COVID-19 防疫 APP 管理 16,153 人
<p>健康照護</p>	<ul style="list-style-type: none"> 主管健康檢查 182 人 四癌防治篩檢 223 人次 免費超音波篩檢 713 人次 免費眼底攝影篩檢 1,372 人次 配工、復工、健康諮詢 4,697 人 	<ul style="list-style-type: none"> 孕產婦評估管理 176 人次 人因危害預防管理 323 人 預防過勞健康促進活動 2,114 人 中高齡三高預防管理 821 人次
<p>健康促進</p>	<ul style="list-style-type: none"> 特殊作業關懷 156 人 參與年度體檢 11,579 人次，100% 年度員工健檢率 流感疫苗施打 1,657 劑 COVID-19 疫苗施打 2,617 劑 	<ul style="list-style-type: none"> 主管健康檢查 345 人 防治篩檢 2,000 人次 友善職場推動 4,191 人次 健康諮詢服務 301 人次 年度員工健檢 6,728 人

員工協助方案 (EAP)

欣興電子為落實員工關懷，增進同仁身心健康及協助同仁解決可能影響工作效能之相關問題，於 2021 年推動員工協助方案 (Employee Assistance Program, EAP) 實施計畫，與生命線合作，提供公司同仁於心理、醫療及財務規劃之服務。每位員工每年可免費使用 2 次一對一專業諮詢服務，如有特別需求或是特殊事件，將由健康管理中心提供特別協助。除此之外，針對不同對象舉辦合適的訓練課程與講座，照護同仁身心健康。



主動預防及關懷

健康管理中心、人力資源處及基層主管之敏感度訓練及 EAP 服務相關教育訓練。



企業人員及主管 敏感度訓練課程

提升第一線承辦人員 (如護理師、員工關係管理師/基層主管) 心理溝通技能，協助評估或即時處理員工健康問題。



員工心理健康講座

針對影響員工工作、生活、家庭等相關議題，辦理「婚姻經營與溝通類」、「人際/職場溝通類」、「自我成長類」等多元主題心理衛生課程。

透過 EAP 線上宣導說明會、發放中英文版本宣傳小卡等方式向同仁們宣導，從 2021 年 8 月開辦以來，截止到 2022 年底共計 157 人次使用此服務，未來欣興電子會透過此方案，持續關懷員工的身心健康。

五「心」級母性健康保護

欣興電子除依據「女性勞工母性健康保護實施辦法」推動母性健康保護計畫，更針對孕期員工建置孕期通報平台，由單位主管進行線上通報，健康管理中心即時啟動五「心」級母性健康保護管理機制，落實全方位母性保護措施，2022 年欣興電子孕期關懷共 208 人次。



用心 孕期通報

由單位主管或本人線上通報，人力資源處確認班別，職護進行孕期關懷，提供新手媽媽守護站手冊、孕期臂章 (快速辨識避免危險) 及孕期好禮包。



關心 現場訪視

安排職醫進行健康諮詢、危害辨識與評估，訪視工作現場，確認風險等級。



安心 實施管理

依照風險分級實施管理措施，提供預防及改善措施，由職醫現場訪視第三級管理員工及適性配工，由職護持續追蹤。



貼心 孕期追蹤

孕期持續關懷及管理措施追蹤，舉辦孕期衛教講座、安排專屬汽/機車停車位、工作現場設置孕婦專用休息椅、開放孕期同仁搭乘電梯權限、提供產檢假/陪產 (檢) 假彈性請假制度。



熱心 產後關懷

產後面談關懷及復工評估，給予哺乳指導及母乳哺育手冊，全公司共設置 10 處舒適安全的哺 (集) 乳室；提供心理紓壓 (EAP 諮詢/紓壓講座/按摩服務)、多元化議題講座 (親職教育/爸爸媽媽教室)、四癌篩檢及 HPV 施打活動。



榮獲全國績優健康職場 - 母性健康友善獎



哺乳室

6.4.3 欣興安環月

欣興電子向來以安全第一為重，自 2004 年起，欣興電子集團之台灣與大陸各廠區於每年第三季舉辦安環月活動，由執行長出席開、閉幕儀式，透過高階長官對安全的宣示與重視，落實欣興電子對環安衛的重視與用心，打造安全健康的工作環境。

2019

安全零風險 資源零浪費 健康零異常

2020

安全新思維 環保省資源 健康新生活

2021

攜手護職安 節水護生態 健康齊守護

2022

齊心護職安 節能省資源 防疫齊心力

2022 年安環月活動評比成果

活動主軸	「優良單位」之執行績效及亮點成果彙整
<p>健康</p> <ul style="list-style-type: none"> 以四大計畫（人因、母性、過勞、職場暴力）為主軸，推展健康關懷及優化職場安全之成果展現 廠內防疫機制（對策訂定、應變措施及健康關懷展現） 	<ul style="list-style-type: none"> 全面化宣導各項活動，並完整呈現出成效結果 健康促進活動多元，防疫管理展現完整，極具創意 透過蒐集員工意見依照四大計畫架構展開，活動多元化且極具創意性 防疫機制及緊急響應計畫完善，各項主題活動多元化且豐富 致力於人因工程改善，且進行同仁心理健康關懷，提升職場溫度 導入無人搬運車（Automated Guided Vehicle, AGV）廠間作業，減少人力運輸的安全風險
<p>安全</p> <ul style="list-style-type: none"> 三災（職災、火災、化災）及交通事故之預防措施推行與改善績效成果展現 廠內安全活動（全員工廠安全認知推廣、集團職安議題掌握度、活動特色展現） 	<ul style="list-style-type: none"> 濕製程區布置多量簡易型漏液感測器，加強化災預防量能 引進自動包裝，與倉庫作業結合，建立自動倉，減少人員搬運風險 運用動畫多媒體宣導職安訊息，活潑生動且活動多樣化 推行通勤高風險地圖，並對同仁進行胎壓（汽車／機車）自我安裝檢測 完善無人／少人區火災偵測機制（回風牆／管井等） 建立消防警報應變體系，實現無預警演練、責任區域即時匯報等功能
<p>環保</p> <ul style="list-style-type: none"> 降低碳排放及提升廢棄物再利用率為推行主軸，推展能資源（水、電、氣、油、原料）減量降排及垃圾分類優化／減量成果展現 環保推行知識宣導（環保知識宣導推廣度、集團環保議題掌握度、活動特色展現） 	<ul style="list-style-type: none"> 環保小尖兵減量急先鋒，能源減量及垃圾分類優化，積極展開源頭節能及減少浪費 配合新產品流程改良、原物料改善、製程改善，減少廢棄物產生 實現城市礦山計畫，逐步導入使用回收金屬之原物料，循環再利用 積極採購節能綜效產品，掌握綠電供應市場及提升在地採購，逐步降低碳排 廢棄濾心二次回用，降低購置及清運費 含鎳廢液濃縮減量，降低委外清運成本 導入節能減碳措施 工廠水資源管理通過政府認證，榮獲湖北省節水企業認證 包材、溫度計重複使用（延伸至工作場域），自主舉辦淨灘、家庭節電活動

2022 年安環月評比優良單位

獎別	台灣廠區		大陸廠區
	廠級單位	間接單位	
特優	新豐一廠	Carrier 事業處營運企劃部（EOP）	蘇州群策科技
優等	蘆竹二廠及合江二廠、精載三廠	資材處	黃石欣益興電子科技
佳作	精載二廠、新豐一廠	-	-

6.4.4 積極參與外部議合分享推廣經驗

在職業安全衛生管理上，欣興電子對內透過嚴謹的管理措施，及對外積極參與外部非官方組織之職安衛倡議活動，努力為業界的職安衛推展貢獻一份心力；主要參與的組織包含台灣印刷電路板協會（TPCA）及臺灣職業安全衛生管理系統（TOSHMS）北區促進會，並參與勞動部職安署舉辦之職安衛輔導志工專案。

自 2013 年起，欣興電子負責擔任台灣印刷電路板協會（TPCA）環安衛委員會的召集人，協助印刷電路板產業之職安衛相關指引、計畫或專案之討論及執行，2022 年由欣興電子資深顧問擔任台灣印刷電路板協會（TPCA）擔任理事長，推動產業永續競爭力。

2022 年協助臺灣職業安全衛生管理系統（TOSHMS）北區促進會編製「企業防疫（COVID-19）管理案例概述」，協助專案執行、參與觀摩活動等；同年持續擔任臺灣職業安全衛生管理系統（TOSHMS）北區促進會活動推行幹部及第二次教育研習講師，分享職場永續健康與安全 SDGs 揭露實務。透過經驗分享與交流，帶動及提升產業界優良的職安衛文化。今年更積極參與職業安全衛生海報徵選活動，共投稿 18 幅作品。

為提升國內職業安全水準，欣興電子協助公部門推廣職業安全衛生，2015 年起持續參加勞動部職業安全衛生署中小企業輔導志工專案，協助中小事業單位現場職安衛（含化學品管理）之改善與職安衛管理系統提升，2022 年配合勞動部輔導中小企業建置職安衛管理系統共 4 場次，至 2022 年底，累計投入 21 人力加入輔導志工專案，共協助 93 場次輔導訪視。



2022 年產業本質安全策進高峰會 - TPCA 理事長李長明共同推動產業本質安全

2022 年參與情形

台灣印刷電路板協會（TPCA）

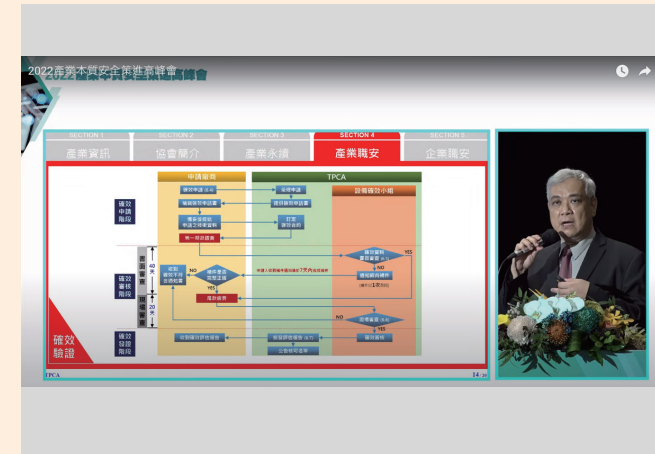
- 參與安全工作小組暨環安委員會 3 場次
- 參與政府座談會 10 場次
- 職安署產業智慧化本質安全策進高峰會 1 場次
- 職安署產業自主管理標準專家審查會議 1 場次

臺灣職業安全衛生管理系統（TOSHMS）北區促進會

- 幹部會議 2 場次
- 教育研習暨觀摩活動 3 場次（含 2 場線上連線）
- 案例手冊編撰 1 場次（現場會議）



參與 TPCA 淨零策略專家座談會



2022 年產業本質安全策進高峰會 - 欣興電子代表與會分享

07

社會共融

7.1 社會投入評估

7.2 社鄰關懷

7.3 弱勢護助

7.4 教育挹注

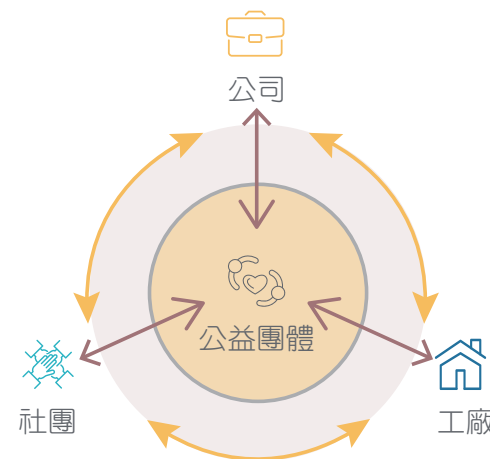
7.5 環境保育

社會共融

重大主題	社會參與／社區關係
政策	<ul style="list-style-type: none"> ESG 政策
承諾	<ul style="list-style-type: none"> 秉持 ESG 政策第五條「取之社會、用之社會」理念，推動社會公益與急難救助活動，分享愛心、回饋社會，善盡企業社會公民責任
責任單位	<ul style="list-style-type: none"> ESG 委員會
投入資源	<ul style="list-style-type: none"> 投入集團財務資源，編列公益活動預算 以公司、工廠、員工社團、外部公益組織構成四方合作架構，推動各項公益活動 執行有薪志工假機制，鼓勵員工從事公益活動 結合欣興電子關係企業及供應商夥伴共同參與
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 檢舉專線及信箱、ESG 委員會信箱 ESG@unimicron.com
2022 年目標	<ul style="list-style-type: none"> 推動公益專案，提升內部公益活動參與率，擴大外部受惠人次 志工服務投入時數 1,000 人時

- 聚焦「社鄰關懷」、「弱勢護助」、「教育挹注」、「環境保育」四大社會公益主軸；透過拜訪、聆聽與互動，確實掌握需求；結合四方合作架構（公司、工廠、員工社團、外部公益組織）共同推動社會公益活動

行動方案



2022 年實際績效 2022 年欣興電子志工服務投入達 2,850 人時

7.1 社會投入評估

身為全球企業公民的一分子，欣興電子在投入營運、追求獲利的同時，也善盡社會責任，透過關懷與回饋社會的精神，挹注資源，提供多元平等的工作機會，帶動社會不斷進步。我們於 2021 年設置志工假規範，鼓勵員工從事公益活動，從各營運據點做起，擴大範圍，積極瞭解社會與當地社區之需求，並攜手志同道合的團體或企業，舉辦多元化之公益合作計畫，2022 年欣興電子志工服務投入達 2,850 人時，總受惠人次 11,726 人次，為社會增添正向影響力。欣興電子採用倫敦標竿集團（London Benchmarking Group，LBG）之評估機制，有效結合財務和非財務資訊，衡量社會參與的影響，提供企業的合理資源配置。近年來，欣興電子在公益活動的投入類別，逐步加重社區投資，透過長期性、有策略地支持公益團體或在地社區，強化資源與營運核心間之連結，並促進營運發展與社會大眾之公共利益，以滿足多重利害關係人的期待，創造更大的共享價值。

7.2 社鄰關懷

在地營造－社區家庭健全計畫三部曲

欣興電子秉持穩健經營及善盡社會責任理念，長期深耕桃園地區，透過多元管道了解在地社區需求，以陪伴、環境清掃、課輔、送暖行動、廠區募捐等實際行動，照護社區居民、年長者、青年學子、外籍配偶家庭等等，將愛傳遞至社區每個角落。

2022 年我們與長期深耕於社區中的「桃園市好厝邊全人關懷協會」合作，共同推動家庭健全計畫三部曲計畫，包含「第一部曲－年長者關懷計畫」、「第二部曲－兒童、青少年成長計畫」、「第三部曲－外籍配偶家庭關懷計畫」。

公益投入統計

類別	2019 年		2020 年		2021 年		2022 年	
	金額 (元)	占比	金額 (元)	占比	金額 (元)	占比	金額 (元)	占比
慈善活動	1,328,015	19.58%	2,008,520	17.55%	1,451,341	7.72%	2,355,195	18.32%
社區投資	1,280,895	18.88%	1,469,564	12.84%	7,067,825	37.57%	5,653,360	43.97%
商業倡議	4,174,939	61.54%	7,964,884	69.61%	10,290,990	54.71%	4,847,481	37.71%
合計	6,783,849	100.0%	11,442,968	100.0%	18,810,156	100%	12,856,036	100%

類別	2019 年		2020 年		2021 年		2022 年	
	金額 (元)	占比	金額 (元)	占比	金額 (元)	占比	金額 (元)	占比
捐贈現金	3,916,807	57.74%	8,667,406	75.74%	13,631,296	72.47%	9,528,799	74.12%
捐贈物品	83,176	1.23%	2,501,417	21.86%	3,779,945	20.10%	2,431,366	18.91%
志工時數	202,459	2.98%	274,145	2.40%	538,248	2.86%	467,748	3.64%
管理成本	2,581,407	38.05%	-	0.00%	860,666	4.58%	428,123	3.33%
合計	6,783,849	100.0%	11,442,968	100.0%	18,810,156	100%	12,856,036	100%

「第一部曲－年長者關懷計畫」

為提供予年長者所需之照護，以定期及不定期的志工探訪及陪伴模式，舉辦符合年長者參與的關懷活動，讓年長者得到更多的關懷，進而幫助年長者們建立銀髮健康生活圈。欣興電子 9 位志工們參與志工課程，瞭解志工服務內容、擔任志工須具備之技能等，透過實作練習，學習互動及陪伴的技巧；並於志工訓練後邀請在地約 50 位年長者參與「年長者關懷活動」，藉由帶動唱、手工藝、韻律養生操等，陪伴及鼓勵年長者樂齡學習，促進年長者社會參與。

志工分享

很感謝公司給予我們這個機會，至社區中服務年長者，相信今日只是個起點，而我們是一個種子，於未來持續將此愛心散播下去，自社區中最小的單位開始推動，進而擴及社區每一個角落。



欣興電子志工與長者開心合影



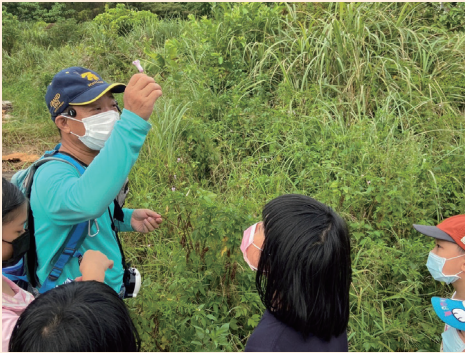
欣興電子志工陪伴長者繪製圖案



欣興電子志工參與關懷活動長者們合照

「第二部曲 - 兒童、青少年成長計畫」

為提供予兒童及青少年們所需之照護，以定期及不定期的個案家庭訪視及提供獎助學金，並辦理暑期營會方式，引導弱勢家庭的孩童於成長的階段，獲得更多的關懷及陪伴。於 7 月 28 日至 7 月 31 日舉辦為期四天、約 35 位兒童及青少年參與的汴洲里兒少暑期營會，以律動課程、團康活動、健身操、闖關遊戲等多元化模式，鼓勵孩童踴躍參與活動，提升主動學習意願，並頒發獎品以強健孩童的學習自信，培養團結合作能力。



志工引領孩童們認識生態環境



孩童們參與團康教育活動



志工與社區孩童合影

「第三部曲 - 外籍配偶家庭關懷計畫」

為協助遠渡重洋來台之外籍配偶強化社會適應力，穩定家庭關係，繼而產生社會安定力量，藉由訪視及外籍配偶家庭心靈交流餐會，增進家庭及社區間之緊密連結性，以期讓家庭及社區關係更趨健全。



在地深耕－分享愛與關懷

我們以幫助在地關懷之理念為宗旨，期許自身於追求企業產值的同時，亦持續投入社會工作，提升企業永續價值；2022 年欣興電子及子公司共同推展愛與關懷系列活動，包含愛心送餐、愛心捐血及關懷社區等行動，促進社區永續發展。

愛心送餐

透過整合公司內部資源、「財團法人安社會福利慈善事業基金會桃園平安站」，及「社團法人桃園市安欣關懷協會」之力量，持續於 2022 年合作及推動「愛心送餐」公益活動。為持續照護寒士，助寒士重返社會，2022 年持續以公司現有資源與人安基金會合作，於中央廚房烹煮共約 5,700 個愛心餐盒，送至桃園平安站並分享予需要的民眾，以實際行動散播愛心及實踐關懷。未來，我們會持續了解廠區周邊社區之需求，並媒合內外部資源，透過此拋磚引玉之模式，整合更多資源投入社會關懷活動，將關懷的暖流注入於社會角落，實踐共好。



欣興電子愛心送餐



愛心捐血

為傳播美好與良善的力量，推廣捐血一袋、救人一命的善念，我們秉持回饋社會的使命，持續 2022 年致力參與無償捐血愛心活動，於台灣廠區、子公司欣興同泰科技及蘇州群策科技共計 1,805 人次參與捐血活動，以實際行動表達對社會的關愛。



欣興同泰科技員工參與愛心捐血活動



蘇州群策科技員工參與愛心捐血活動

社區關懷

我們重視敦親睦鄰及關懷社區的發展，於海內外廠區積極推動及參與社區活動，如 2022 年子公司昆山鼎鑫電子參與社區關懷活動、欣興同泰科技參與社區公益活動及全城織愛 2022 昆山溫暖行動、聯能科技擔任社區核酸檢測及廠周邊路口交通勸導活動志工等，以強健社區與我們間之共融關係外，更獲得居民無價的笑容。



欣興同泰科技舉辦昆山溫暖行動



昆山鼎鑫電子參與社區關懷活動

7.3 弱勢護助

以人為本－慶祥公益超商

我們運用策略性企業永續思維，自 2014 年起以創新公益模式，於山鶯廠區啟動「欣興電子慶祥公益超商」專案（原名為旭日公益超商），創造企業、NPO 及受助對象三贏之共享價值。

我們以「人」為出發點，不同於以往企業單純捐贈之作法，我們將「捐魚」，轉變成為「給釣竿」理念；聘僱「財團法人慶祥青少年關懷協會」（原名中華青少年關懷協會）協助的單親家庭、身心障礙者與青少年為公益超商員工；此外，在超商的營運上，水電費全部免費，更提供欣興電子員工折扣，並將超商獲利捐做公益，協助更多需要幫助的人，建立起永續善循環。



慶祥公益超商-敦品中學感謝狀

4 優質教育

弱勢家庭與青少年

- 聘用弱勢單親家庭與青少年為超商員工，提供安全就業環境
- 協助增加職場經驗，厚實職業技能，協助其融入社會

8 就業與經濟成長

財團法人慶祥青少年關懷協會

- 與 NGO 組織共同合作，強化公益之永續性

16 和平與正義制度

誠正中學／敦品中學

- 2022 年將所產生之盈餘，捐贈予「誠正中學」及「敦品中學」，幫助更多需要的人

17 全球夥伴

欣興電子員工

- 提供員工 85 折優惠，體現良好福利機制，凝聚愛心及向心力
- 讓愛心公益在生活中實踐，員工於消費同時也是「做公益」

(單位：人數)

慶祥公益超商聘用類型	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
單親母親	21	29	9	10	12
身心障礙者	7	4	2	4	4
弱勢少年	3	10	14	19	23
合計	31	43	25	33	39

創新公益－廢木棧板再生傢俱

欣興電子行政服務部近年來因與法務部矯正署台北監獄合作「自主監外作業」結緣，與此同時亦發現台北監獄內部作業營運，可和公司內部廢棄物回收案有更多合作之可能性，故雙方展開合作回收廢棄木棧板並製成傢俱，此舉不僅減少公司內部廢料處理費用，更最大限度降低廢棄物產生，在環境汙染改善上成效顯著，減少林相破壞、保護森林。欣興電子自去年度導入品管圈（Quality Control Circle, QCC）精神與手法，大幅提升受刑人在經驗技術上的品質觀念，於活動過程中，木製品傢俱的銷售更提升台北監獄作業科木工班勞作金及增加受刑人所得，提升其照顧家庭的能力。

為拓展永續共享理念，擴大正面影響力，2022 年主動了解桃園地區公益機構之需求，捐贈廢木棧板再生傢俱予「觀音愛心家園」，實踐聯合國永續發展目標 (SDGs) 第 17 項夥伴關係，達到推廣循環經濟、環境永續及弱勢照顧的理念。



捐贈廢木棧板製成之傢俱予觀音愛心家園

受贈單位	觀音愛心家園
物品捐贈	<ul style="list-style-type: none"> 10 張標準品木椅 2 張特殊品木椅 13 件床邊衣櫃 1 座屏風
受惠人數	55 人



觀音愛心家園感謝狀

在地護助－欣興從在地做起

2022 年欣興電子愛心傳播社及蘆竹三廠持續以服務鄰近弱勢單位為理念，除延續 2021 年招募擁有修繕專業能力之 23 位志工至「睦祥育幼院」協助節水節電修繕、清潔院內環境、捐款 5 萬元外，並於聖誕佳節時邀請「睦祥育幼院」全院師生至餐廳享用佳餚，共度難忘時光。另因「睦祥育幼院」旁之樹木已多年未修整，為避免發生斷枝造成意外發生，維護師生的安全，欣興電子同仁們向親友發起修整樹木募資活動，協助育幼院打造安全環境；未來，欣興電子將會秉持關懷社會之心，持續創造善的循環。

此外，欣興電子楊梅廠秉持傳遞幸福生活價值、推動永續家園為宗旨，2022 年發揮服務的熱忱，提供生活物資予「藍迪兒童之家」，並親自至「觀音愛心家園」擔任發票整理志工，從真正有需求的小地方做起，關懷在地育幼院及愛心家園，將永續經營的精神，實際回饋予社會。



觀音愛心家園至欣興電子廠區辦理公益義賣活動



欣興電子志工至觀音愛心家園協助整理發票



欣興電子志工至睦祥育幼院清潔院內環境



欣興電子志工至睦祥育幼院清潔院內環境

合作單位	欣興電子的投入
睦祥育幼院	志工投入時數 184 小時
藍迪兒童之家	捐贈生活物資
觀音愛心家園	志工投入時數 48 小時

等家實實－愛心稻田認養

經與等家實實社會福利協會議合，了解到台灣有許多嬰幼兒失去原生家庭進入育幼院機構，這些孩子多來自脆弱家庭，多有嚴重過敏、過動症狀，蔬果便是最天然的點心來源，但卻是很少人捐贈的必需品，且農友的作物也會一個天災，便付之一炬。為此，今年度欣興電子參與以認養農產品為主軸的「愛心稻田認養」計畫，不僅幫助小農度過不穩定的農產成長期，更可將收成的作物捐贈給育幼院孩子，讓公益效益加乘擴大。此外，欣興電子也分別於 2022 年 10 月及 2023 年 1 月至桃園龍潭「YOGA Farm 快樂農場」擔任志工，陪伴桃園少年之家的學子們認識有機友善耕作，至田地中參與農事，以期讓學子們能親身感受到盡一己之力為另一個族群而努力的那份感動，將善的種子，植入彼此的心中。



志工與桃園少年之家大朋友們合照



志工與桃園少年之家大朋友們合照



欣興電子志工與同學們體驗農務活動



欣興電子志工們與同學們互動

多元實踐－創造正向力量

為實踐社會關懷理念，欣興電子透過多元實踐方式，持續支持「財團法人電路板環境公益基金會」之早療輔具捐贈案及復興物資捐贈案，鼎鑫電子亦參與外部團體之公益捐款活動，欣興同泰科技支持扶貧惠農協議等，期望集合各子公司之力量，共同創造正向價值。

為強化公益行動之實踐，我們更鼓勵各社團發起公益活動，透過實質參與及捐助等模式，支援公益團體，2022 年社團發起多項公益活動，包含棒球社提供清寒球員獎學金、多媒體影音社參與台北捷運盃義賣活動、羽球社捐助報名費予「財團法人夢想之家教育基金會」、籃球社捐贈鞋子、團結跑跑社及單車社參與義賣活動等，為環境、社會多盡一份心力。



團結跑跑社參與愛心義賣活動



棒球社參與愛心義賣活動

7.4 教育挹注

結合專業－用欣照亮偏鄉小學

為強化「取之社會、用之社會」理念之實踐，凸顯企業的核心價值，欣興電子主動與利害關係人議合時，深入觀察社會議題，了解到近年政府及企業雖致力投入社會資源至偏鄉地區，但部分地區仍有資源分配不足之情形。為此，今年度我們持續深入偏鄉地區，主動關懷偏鄉小學之需求，並至「桃園市奎輝國小」及「新竹縣瑞峰國小」現場實際評估後，捐贈集團轄下興訊科技(股)公司專業設計之 LED 燈具，並邀集供應商「玄通系統工程(股)公司」及其員工響應此活動，運用自身專業技能投入 259.5 小時之評估及安裝，共同發揮社會責任之心，為學童打造健康、安全、低碳之學習環境。

學校名稱	捐贈燈具項目	專業志工投入
桃園市奎輝國小	• LED 平板燈具 353 座	19 位專業 志工，共投 入 152 小時
	• LED 燈管 113 支	
	• LED 吸頂燈 48 座	
新竹縣瑞峰國小	• LED 輕鋼架燈具 254 座	14 位專業志 工，共投入 107.5 小時
	• LED 山型燈具 8 座	
	• LED E27 燈 44 座	



奎輝國小教室 LED 燈具完工照



瑞峰國小校園 LED 燈具施工情形

伴讀志工－偏鄉教育欣希望

城鄉差距與貧富落差越來越大，而弱勢孩童接受良好教育的機會越來越少，欣興電子將愛與關懷付諸於實際行動，幫助孩童開啟知識的大門。

2022 年欣興電子延續李嘉彬執行總經理於 2021 年的引領，山鶯廠中的精載二廠不僅捐贈 5 萬元予「財團法人博幼社會福利基金會」，更持續推動「說書導讀」課後輔導志工服務計畫，由廠區夥伴們至「竹東課輔中心五峰學區」陪伴孩童閱讀繪本，培養孩童的學習自信及能力，以期能於未來有更好的發展。

教育是人類的希望工程，學習是實現希望的方式，欣興電子未來將會持續推動弱勢學童的志工服務，並深入偏鄉給予教育資源；在高等教育輔導部分，也能讓基金會輔導的學生，轉介至欣興電子服務，提升學生們畢業後的就業率，使孩子們不論是學習與就業，不再是齊頭式平等，而是立足點的平等。



欣興電子同仁擔任課後輔導志工

安心學習－幸福修繕志工隊

秉持取之社會、用之社會理念，欣興電子行政服務部長期關注廠區周邊學校之需求，繼 2021 年由欣興電子志工及供應商夥伴共同改善幼兒園木地板、翻修煥新戶外洗手槽漏水管線，2022 年更邀請協力廠商樂能公司與欣興電子山鶯廠內夥伴們，一同前往鄰近的「幸福國小」擔任修繕志工。

為改善教室學習環境，讓學童在炎炎夏日有涼爽的风扇與明亮的教室，我們更力求使用環保節能的產品，為「幸福國小」替換節能型循環風扇 48 扇與替換節能燈具 12 組，以達家長安心、老師放心、孩子開心，讓幸福國小的學童們更加快樂學習外，更將環保節能理念，深植於學童心中。



欣興電子幸福修繕志工隊與幸福國小代表合影



欣興電子之協力廠商共同更換燈具



欣興電子之協力廠商共同更換燈具

幸福國小回饋

您（欣興電子）的協助彷彿能量的翅膀，給予我們力量，使幸福國小的孩子在學習上受益匪淺。教育雖是緩慢又寂寞的過程，但我們深信每一次的努力，都會讓我們更接近美麗的未來。



實質挹注－強化教育資源

我們深知教育是一切的根本，更是永續發展的重要基石。為協助培育能在未來社會中成就自我的學子，2022 年持續展開多方教育挹注計畫：

- ✔ 推動鄰近校園扶助活動，頒發「幸福國小」弱勢孩童獎助學金。
- ✔ 子公司分別推動「周火生困難關愛助學」項目、參與客戶誠善助學計畫、愛心援助活動等，縮短資源落差。
- ✔ 支持「財團法人電路板環境公益基金會」，推廣環境教育課程，成就下一代綠色人才。
- ✔ 贊助「東石高中棒球隊」，讓熱愛棒球的學子們得以追求夢想、為國爭光。
- ✔ 挹注大專院校教育資源，促進產學合作、培育專業人才。

未來，我們仍會持續關注教育議題，運用資源挹注、志工等方式，協助營造有益學習的環境，讓教育向下扎根，並內化成讓學子們帶得走的多元能力。



頒發獎學金予幸福國小弱勢孩童



昆山鼎鑫電子周火生困難關愛助學

7.5 環境保育

攜手供應商－保育濱海生物多樣性

環境是萬物的根本，且環境守護及復育生物多樣性是一個長期的實踐過程，為此，我們自建廠以來，各廠區均種植樹木，以淨化空氣，綠美化廠區環境。然而近年來，氣候變遷衝擊加劇，身為國際供應鏈一環的我們深知，若僅固守於改善工廠內部環境是遠遠不足的；因此，欣興電子逐漸將保育概念的觸角擴及廠區外，透過與外部非營利組織、政府單位及供應商夥伴之溝通議合，共同為迫切的環境議題尋求解方。為對迫切的環境議題及退縮的海岸線，盡一份微薄之力，欣興電子認養了一塊苗栗濱海土地及 1,000 棵防風林幼苗，由欣興電子執行總經理李嘉彬帶領欣興電子志工、供應商志工夥伴們、18 家供應商夥伴及其家屬，合計超過 50 位志工，不畏風雨、團結一心、攜手合作，種下一棵又一棵的希望幼苗，齊心守護海岸第一線。此次與供應商夥伴們合作種樹護林之活動，不僅向外界宣達欣興電子致力於守護環境的決心，更將愛護環境友善的種子植入欣興電子志工及供應商夥伴們的心中，如同大家親手種下的樹苗般，慢慢萌芽、生枝、結果，將此份行動力，散播地更廣、更遠。

欣興電子與供應商夥伴們合照



齊心響應－綠獎公益活動

欣興電子響應「聯華電子」所發起之「綠獎」贊助活動專案，共同支持深具意義的環境保護行動，展現對生物多樣性的響應及支持，促進人與自然和諧共生。我們期望能透過「綠獎」之綠色環保的精神與行動，及「綠獎」所建構的互動平台，讓學者專家、保育人士與企業能夠多方交流、分享資源，持續向外推廣擴散，齊心攜手維護台灣生態，共同守護美好的寶島家園。



地球公民－齊心力護環境

欣興電子以「愛護地球」及「生物多樣性」為出發點，由各廠區或社團自主發起環境生態保護活動，積極實踐地球公民之永續責任。透過各廠、社團及供應商之相互合作，以自身做起、動手維護環境之行動，包含植樹、撿拾垃圾、除草及垃圾清運等，2022 年志工投入共 1,204 人次，種植 1,150 棵樹苗，齊心合力共同維護環境、山林，持續朝向綠色生產、綠色消費、源頭減量、資源回收等方向努力，為社會帶來更多正面的影響力。



類型	單位名稱	區域	志工參與
淨街	山鶯廠區	山鶯廠區周邊社區	1,204 人次
	新豐廠區	新豐廠區周邊鄰近街道	
	合江廠區	合江廠區周邊鄰近街道	
淨灘	山鶯廠區	新屋蚵厝	
	欣興電子 13 個社團	新月沙灣、坡頭漁港、永安、北海岸淡水、南寮、西濱、竹圍漁港等	
淨山	單車社、團結跑跑社	加里山、獅頭山、十八尖山等	
	樂活綠動社	頭重溪	
淨溪	聯能科技	下涌河	
	黃石欣益興電子	大冶湖	
植樹	欣興電子	苗栗濱海土地	
	楊梅廠	欣興電子楊梅廠大池周邊	

註：13 個社團包含 RYM 社、手拉手 PG 社、多媒體影音社、羽球社、趴趴走社、烘焙社、野地露營社、單車社、綠巨人志工社、壘球社、籃球社、關懷聯誼社、愛心傳播社等。



欣興電子董事長、高階長官們及楊梅區公所區長共同引領同仁植樹



欣興電子董事長引領同仁們於石門水利會大池周邊植樹



單車社及團結跑跑社共同辦理淨山活動

附錄

GRI 準則內容索引

公協會與倡議

2022 年重大主題變動一覽表

永續會計準則委員會編製標準 (SASB) 內容索引

「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」永續揭露指標 - 電子零組件業

「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」上市上櫃氣候相關資訊

查證聲明書

GRI 準則內容索引

使用聲明 欣興電子依循 GRI 通用準則編制 2022 年度永續報告書，揭露期間為 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日之資訊。
GRI 1 使用版本 GRI 1 Foundation 2021
GRI 行業準則 尚無有可對應 GRI 行業準則

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	備註
GRI 2 一般揭露 2021	2-1 組織詳細資訊	關於欣興	6	
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	3	
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	3	
	2-4 資訊重編	關於欣興：修正台灣廠區面積，無重大影響	6	
	2-5 外部保證 / 確信	關於本報告書 附錄	3, 113	
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	關於欣興 2.4.1 供應商概況	8, 38	
	2-7 員工	關於欣興 6.2.1 員工分布	6, 78	
	2-8 非員工的工作者	6.2.1 員工分布	78	
	2-9 治理結構和組成	2.1.1 治理組織	29	
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	2.1.1 治理組織	29	
	2-11 最高治理單位的主席	2.1.1 治理組織	29, 30	
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.1.3ESG 委員會 2.1.1 治理組織	18, 29	
	2-13 衝擊管理的負責人	1.1.3ESG 委員會	18	
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	1.1.3ESG 委員會	18	
2-15 利益衝突	2.1.1 治理組織 1.1.3ESG 委員會	30		
2-16 溝通關鍵重大事件	1.2.1 重大性分析 2.1.1 治理組織	18, 22, 31		
2-17 最高治理單位的群體智識	2.1.1 治理組織	29		
2-18 最高治理單位的績效評估	2.1.1 治理組織	30		
2-19 薪酬政策	2.1.1 治理組織	30		
2-20 薪酬決定流程	2.1.1 治理組織	30		
2-21 年度總薪酬比例	最高年度總薪酬為組織機密資訊	-		
2-22 永續發展策略聲明	董事長的話	4		
2-23 政策承諾	1.1 永續策略	17		
2-24 納入政策承諾	1.1.3ESG 委員會	17, 18		
2-25 補救負面衝擊的程序 (申訴機制)	2.2.1 行為規範	32		
2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	2.2.1 行為規範	32		
2-27 法規遵循	2.2.1 行為規範	31		
2-28 公協會的會員資格	公協會參與	111		
2-29 鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	1.2 重大性分析與利害關係人議合	20, 26-27		
2-30 團體協約	未簽署團體協約	-		
GRI 3 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	1.2.1 重大性分析	20-23	
	3-2 重大主題列表	1.2.1 重大性分析	22, 111	
	3-3 如何管理重大主題	請參考各章節內容 1.2 重大性分析與利害關係人議合	-	



重大主題	GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	備註
公司治理	欣興特定	- 制定良好公司治理制度，建立公司整體願景、掌握風險與營運方向，以落實企業經營者的責任	2.1 公司治理	28-31	
商業道德	GRI 205 反貪腐 2016	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.2 道德誠信	31, 33	
		205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	2.2.2 資訊揭露		
	GRI 206 反競爭行為 2016	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2022 年無發生相關情事	-	
客戶關係管理	欣興特定	- 了解客戶需求，致力提供完善的服務，建立客戶滿意與信賴的關係	3.3 顧客關係	54-57	
技術與研發	欣興特定	- 投入人力與資源，專注技術與研發，以提供領先的技術與解決方案	3.1.2 創新技術	42-47	
產品安全與品質	欣興特定	- 提供優良品質合理價位的產品及具競爭力的交期與服務，使客戶滿意，且同為 SASB 產業別關注議題	3.2 綠色產品	54-57	
供應商永續管理	GRI 204 採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	2.4.1 供應商概況	39	
資訊安全	GRI 418 客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2022 年無發生相關情事	-	
水資源管理	GRI 303 水與放流水 2018	303-1 共享水資源之相互影響	5.3 水資源管理	67	
		303-2 與排水相關衝擊的管理	5.3.3 廢水處理	70	
		303-3 取水量	5.3.1 水資源利用	68	
		303-4 排水量	5.3.3 廢水處理	68, 70	
		303-5 耗水量	5.3.1 水資源利用	68	
溫室氣體管理	GRI 305 排放 2016	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	5.1.1 盤查與減量	63-64	
		305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	5.1.1 盤查與減量	63-64	
		305-3 其他間接（範疇三）溫室氣體排放	5.1.1 盤查與減量	63-64	
		305-4 溫室氣體排放密度	5.1.1 盤查與減量	63-64	
		305-5 溫室氣體排放減量	5.1.1 盤查與減量	63	
		305-6 溫室氣體排放減量	5.1.1 盤查與減量	63	
		305-7 及其他重大的氣體排放	5.4.3 空氣污染防治	74	
能資源管理	GRI 302 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	5.2.1 能源管理	64-65	
		302-3 能源密度	5.2.1 能源管理	64	
		302-4 減少能源消耗	5.2.1 能源管理	64-65	
		306-1 廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	5.4.1 廢棄物管理	71	
廢棄物管理	GRI 306 廢棄物 2020	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	5.4.1 廢棄物管理	66, 70-71	
		306-3 廢棄物的產生	5.4.1 廢棄物管理	71	
		306-4 廢棄物的處置移轉	5.4.1 廢棄物管理	72	
		306-5 廢棄物的直接處置	5.4.1 廢棄物管理	72	
		306-6 廢棄物的間接處置	5.4.1 廢棄物管理	72	
化學品安全性	欣興特定	- 有害物質及化學品之管理機制	3.2 綠色產品	48-54	
氣候變遷風險管理	GRI 201 經濟績效 2016	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	4. 氣候行動	58-62	

重大主題	GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	備註
職業安全衛生	403-1	職業安全衛生管理系統	6.4.1 職業安全衛生管理	87	
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	6.4.1 職業安全衛生管理	90	
	403-3	職業健康服務	6.4.1 職業安全衛生管理	90	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	6.4.1 職業安全衛生管理	89	
	GRI 403 職業安全衛生 2018	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	6.4.1 職業安全衛生管理	93-94	
	403-6	工作者健康促進	6.4.2 健康促進	95	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	6.4.1 職業安全衛生管理	90	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	6.4.1 職業安全衛生管理	87	
	403-9	職業傷害	6.4.1 職業安全衛生管理	92	
	403-10	職業病	6.4.1 職業安全衛生管理	90	
人才吸引及留任	GRI 202 市場地位 2016	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	6.2.3 薪資與福利	82	
		202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例	6.2.1 員工分布	79	
	GRI 401 勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	6.2.2 人才留任	80	
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	6.2.3 薪資與福利	82-83	
	401-3	育嬰假	6.2.3 薪資與福利	81	
員工發展與訓練	GRI 405 員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	2.1.1 治理組織	29, 78	
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	6.2.3 薪資與福利	82	
	GRI 404 訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	6.3.1 人才培育	85	
人權		404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	6.2.3 薪資與福利	82	
	GRI 402 勞/資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期	6.1.2 勞資溝通	77	
	GRI 406 不歧視 2016	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	6.1.1 人權管理	76	
			2022 年無發生相關情事		
社會參與 / 社區關係	GRI 413 當地社區 2016	413-1 經營地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	7.1 社會投入評估	99-108	
			7.2 社鄰關懷		
			7.3 弱勢護照		
			7.4 教育挹注		
			7.5 環境保育		



公協會與倡議

為培育專業人才、促進產業團結共榮、提升企業競爭力、協助推動災害防救事務、善盡社會責任等因素，欣興電子積極參與各項國內外公協會等組織，以對社會、產業及永續議題作出實質貢獻。欣興電子 2022 年參與之重點公協會及組織如下所示：

類別	組織名稱	角色/職務
同業組織	台灣電路板協會	理事長/環安衛委員會召集人/會員
	蘇州工業園區台灣同胞投資企業協會	會員
	蘇州工業園區 PCB 行業協會	會員
	黃石經濟技術開發區電子信息行業協會	副會長
	國際半導體產業協會	會員
	桃園企業聯合會	理監事
	中華民國品質學會	會員
	中華卓越經營協會	榮譽會長/監事/會員
	台灣職安衛管理系統 (TOSHMS) 北區促進會	委員
	湖口工業區區域聯防組織	會員
產業協作組織	昆山市台灣同胞投資企業協會高新區分會	會員
	深圳臺商協會	理事
	沙井新橋聯誼會	會員
	寶安區五類百強企業聯合會	會員
	廣東深圳報關協會	會員
	高頓財稅培訓機構	會員
	深圳市易製毒化學品協會	會員
	蘇州工業園區外商投資協會	理事
	黃石市台灣同胞投資企業協會	常務副會長
	財團法人電路板環境公益基金會	顧問
公益性組織	桃園市員警之友會	副理事長
	桃園市消防協會	顧問
	新竹縣消防之友會 (第一、二分會)	顧問
	昆山市義工聯合會	會員
	寶安總工會	會員
	蘇州園區義工聯合會	會員
	蘇州工業園區工會委員會	會員

2022 年重大主題變動一覽表

與 2021 年相比，新增「供應商永續管理」、「氣候變遷的風險管理」以及「社會參與/社區關係」，刪除「法規遵循」，將其列入日常營運管理。

面向	2022 年重大主題	2021 年重大主題	變動情形	原因說明
治理面	公司治理	公司治理	維持	關注度未變化
	商業道德	從業道德	維持	關注度未變化，修改主題名稱
	客戶關係管理	客戶關係管理	維持	關注度未變化
	技術與研發	技術與研發	維持	關注度未變化
	產品安全與品質	產品品質	修改名稱	關注度未變化，回應 SASB 產業別議題，修改主題名稱
	-	法規遵循	刪除	關注度未變化，因應 GRI 通用準則 2021 新版調整為一般揭露項目，故從重大主題移除，但仍會持續揭露相關資訊
	供應商永續管理	-	新增	2021 年為次要議題；因投資人、客戶及供應商之關注度日益增加
	資訊安全	資訊安全	維持	關注度未變化
	水資源管理	水資源管理	維持	關注度未變化
	溫室氣體管理	溫室氣體管理	維持	關注度未變化
環境面	能資源管理	能資源管理	維持	關注度未變化
	廢棄物管理	廢棄物管理	維持	關注度未變化
	化學品安全性	綠色產品	修改名稱	為投資人高度關注議題，故修改主題名稱
	氣候變遷風險管理	-	新增	2021 年為次要議題；因應全球趨勢及利害關係人關注度增加
	職業安全衛生	職業安全衛生	維持	關注度未變化
社會面	人才吸引及留任	人才吸引及留任	維持	關注度未變化
	員工發展與訓練	員工發展與訓練	維持	關注度未變化
	人權	人權	維持	關注度未變化
	社會參與/社區關係	-	新增	2021 年為次要議題；深化與周遭社區或弱勢團體之良善關係

永續會計準則委員會編製標準 (SASB) 內容索引

指標	編號	指標描述	章節	頁碼
產品安全	TC-HW-230a.1	描述辨別和解決產品中數據安全風險的方法	不適用	-
員工多元性和包容性	TC-HW-330a.1	管理層和所有其他員工在性別和種族/族裔群體之比率	6.2.1 員工分布	78
產品生命週期	TC-HW-410a.1	產品營收中包含 IEC 62474 可申報物質的百分比	3.2.3 有害物質管理機制	52
	TC-HW-410a.2	符合 EPEAT 註冊要求或同等條件合格產品的營收百分比	非終端產品製造商，不適用此指標	-
	TC-HW-410a.3	符合 ENERGY STAR® criteria 合格產品的營收百分比	非終端產品製造商，不適用此指標	-
	TC-HW-410a.4	回收報廢產品與電子廢棄物的重量與百分比	5.4.1 廢棄物管理	71-72
供應鏈管理	TC-HW-430a.1	通過 RBA 驗證稽核流程 (VAP) 或同等審核的一階供應商工廠所佔的百分比 (a) 所有工廠和 (b) 高風險工廠	2.4.2 供應鏈風險管理	40-41
	TC-HW-430a.2	一階供應商 (1) 與 RBA 驗證稽核流程 (VAP) 或同等的符合率，以及 (2) (a) 優先不符合和 (b) 其他不符合的相關矯正措施比率	2.4.2 供應鏈風險管理	40-41
物料採購	TC-HW-440a.1	描述管理關鍵物料使用的風險管理	2.4.2 供應鏈風險管理 2.4.4 負責任礦產採購	40-41
行業活動	TC-HW-000.A	各產品類別之產量	關於欣興	6, 8
	TC-HW-000.B	廠區面積	關於欣興	6
	TC-HW-000.C	自有設施的生產百分比	關於欣興	6



「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」永續揭露指標 - 「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」上市上櫃氣候

電子零組件業

編號	指標	指標種類	2022年揭露情形	單位
1	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	消耗能源總量：6,696,580 GJ	十億焦耳 (GJ)
			外購電力百分比：100%	百分比 (%)
			再生能源使用率：0	百分比 (%)
2	總取水量及總耗水量	量化	總取水量：21,340.80	千立方公尺 (m ³)
			總耗水量：786.722	千立方公尺 (m ³)
3	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	有害廢棄物之重量：82,054	公噸 (t)
			回收：92%	百分比 (%)
4	說明職業災害類別、人數及比率	量化	類別：主要包含行走不慎、砸傷、設備夾/捲/壓傷等	-
			人數：台灣 52 件 (人)、大陸 22 件 (人)，共 74 件 (人)	數量
5	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比 ^註	量化	電子廢棄物重量：1,808.8312 公噸	公噸 (t)
			再循環之百分比：100%	百分比 (%)
6	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	2.4.2 供應鏈風險管理 2.4.4 負責任礦產採購	-
7	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	0	報導貨幣
8	依產品類別之主要產品產量	量化	請詳本報告書第 8 頁中近年度生產量	依產品類型而不同

註：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。

相關資訊


項目	執行情形
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	4.1.1 核心架構－治理
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	4.1.1 核心架構－策略
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	4.1.2 氣候變遷風險與機會
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	4.1.1 核心架構－風險管理
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	4.2 氣候風險情境分析
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	4.1.1 核心架構－指標和目標 4.1.2 氣候變遷風險與機會
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	4.1.1 核心架構－指標和目標
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	4.1.1 核心架構－指標和目標 5.1.1 盤查與減量
9. 溫室氣體盤查及確信情形 (另填於 1-1)。	如下表

1-1 溫室氣體盤查及確信情形

範疇一	公司別	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/千元)	確信機構	確信情形說明
範疇一	母公司	23,444.37	0.000166870	台灣檢驗科技股份有限公司 (SGS Taiwan Ltd.)	合理保證等級
	子公司	12,361.98	0.000087992	台灣檢驗科技股份有限公司 (SGS Taiwan Ltd.)、華測國際認證、中國船級社	
	合計	35,806.35	0.000254862	-	
範疇二	母公司	547,449.84	0.003896740	台灣檢驗科技股份有限公司 (SGS Taiwan Ltd.)	合理保證等級
	子公司	358,824.26	0.002554106	台灣檢驗科技股份有限公司 (SGS Taiwan Ltd.)、華測國際認證、中國船級社	
	合計	906,274.10	0.006450847	-	
範疇三	母公司	187,372.74	0.001333717	台灣檢驗科技股份有限公司 (SGS Taiwan Ltd.)	合理保證等級
	子公司	43,964.83	0.000312941	台灣檢驗科技股份有限公司 (SGS Taiwan Ltd.)、華測國際認證、中國船級社	
	合計	231,337.57	0.001646658	-	

註：母公司係指欣興電子台灣廠區共12廠，不含中園、中興及南山廠。子公司含群滋科技、聯能科技、昆山鼎鑫電子、欣興同泰科技、蘇州群策科技、黃石欣益興電子。

查證聲明書



SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE UNIMICRON TECHNOLOGY CORP.'S ESG REPORT FOR 2022

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION
SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by UNIMICRON TECHNOLOGY CORP. (hereinafter referred to as Unimicron) to conduct an independent assurance of the ESG Report for 2022. The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the sampled text, and data in accompanying tables, contained in the report presented during verification (2023/04/14–2023/05/19). SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT
This Assurance Statement is provided with the intention of informing all Unimicron's Stakeholders.

RESPONSIBILITIES
The information in the Unimicron's ESG Report of 2022 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body (as applicable) and management of Unimicron. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the Unimicron's ESG Report.

Our responsibility is to express an opinion on the report content within the scope of verification with the intention to inform all Unimicron's stakeholders.

ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE

The SGS ESG & Sustainability Report Assurance protocols used to conduct assurance are based upon internationally recognized assurance guidance and standards including the principles of reporting process contained within the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) GRI 1: Foundation 2021 for report quality, GRI 2 General Disclosure 2021 for organisation's reporting practices and other organizational detail, GRI 3 2021 for organisation's process of determining material topics, its list of material topics and how to manages each topic; and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards and/or ISAE3000.

The assurance of this report has been conducted according to the following Assurance Standards:

Assurance Standard Options	Level of Assurance	
A	SGS ESG & SRA Assurance Protocols (based on GRI Principles and guidance in AA1000)	n/a
B	AA1000ASv3 Type 2 (AA1000AP Evaluation plus evaluation of Specified Performance Information)	High

TWLPP5008 Issue 2305

SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA
The scope of the assurance included evaluation of quality, accuracy and reliability of specified performance information as detailed below and evaluation of adherence to the following reporting criteria:

Reporting Criteria Options
1 GRI Universal Standard (2021) (In Accordance with)
2 AA1000 Accountability Principles (2018)

- evaluation of content veracity of the sustainability performance information based on the materiality determination at a high level of scrutiny for Unimicron and moderate level of scrutiny for subsidiaries, joint ventures, and applicable aspect boundaries outside of the organization covered by this report;
- AA1000 Assurance Standard v3 Type 2 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2018); and
- evaluation of the report against the requirements of Global Reporting Initiative Universal Standard 2021 (GRI 2, GRI 3, 200, 300 and 400 series) claimed in the GRI content index as material and in accordance with.

ASSURANCE METHODOLOGY
The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, ESG committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant.

LIMITATIONS AND MITIGATION
Financial data drawn directly from independently audited financial accounts, Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) and SASB related disclosures has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE
The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from Unimicron, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 28000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, RBA, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION
On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the specified performance information included in the scope of assurance is accurate, reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the reporting criteria.

We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

TWLPP5008 Issue 2305

AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

Inclusivity
Unimicron has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, sustainability experts, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, Unimicron may proactively consider having more direct two-ways involvement of stakeholders during future engagement.

Materiality
Unimicron has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

Responsiveness
The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

Impact
Unimicron has demonstrated a process on identify and fairly represented impacts that encompass a range of environmental, social and governance topics from wide range of sources, such as activities, policies, programs, decisions and products and services, as well as any related performance. Measurement and evaluation of its impacts related to material topic were in place at target setting with combination of qualitative and quantitative measurements.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, Unimicron's ESG Report of 2022, complies with the Requirements for reporting with reference to the GRI Standards set out in Section 3 of GRI 1. The significant impacts are assessed and disclosed with reference to the guidance defined in GRI 3: Material Topic 2021. The report has properly disclosed information related to Unimicron's contributions to sustainability development. For future reporting, it is recommended to disclose information of GRI 2-21 and to address conflicts arising from diverging or conflicting expectations regarding material topics with more details and corrective measures.

Signed:
For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.




Stephen Pao
Knowledge Deputy General Manager
Taipei, Taiwan
30 May, 2023
www.sgs.com

TWLPP5008 Issue 2305

Unimicron 欣興電子

地址：33341 桃園市龜山區山鶯路173/179號
電話：+886-3-350-0386

Unimicron
欣興電子



FTSE4Good
TIP Taiwan ESG Index



TIP
Taiwan ESG Index

